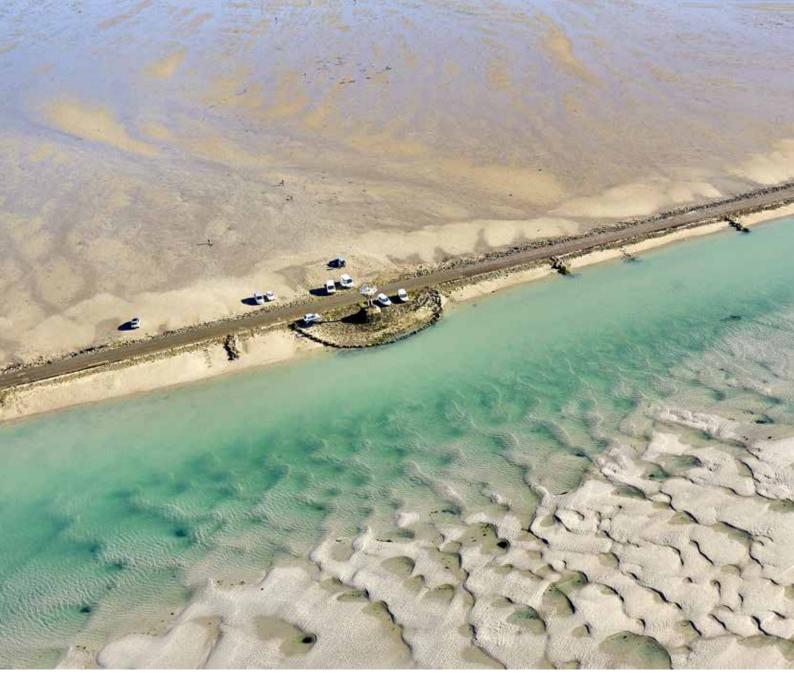






www.vendee-tourisme.com



# Sonnaire

Réalisation décembre 2016.

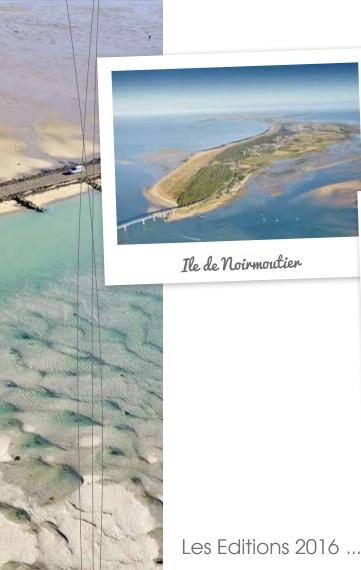
Conception, édition : Vendée Expansion - 33 rue de l'Atlantique - CS 80206 - 85005 LA ROCHE SUR YON Cedex - Tél. 02 51 44 90 00 - Fax 02 51 62 36 73.

Impression : Vendée Expansion - Directeur de la publication : Eric GUILLOUX.

Malgré tout le soin apporté à sa réalisation, ce document peut contenir des erreurs d'impression ou omissions, dont Vendée Expansion ne saurait être tenu pour responsable. Les descriptifs, tarifs et conditions de séjours sont donnés à titre indicatif et peuvent varier en fonction des dispositions réglementaires éventuelles. Photos, textes et descriptifs non contractuels. Ne peut être vendu. Vendée Expansion est titulaire de tous les droits de propriété

intellectuelle relatifs à « Le bilan d'activités du Pôle Tourisme » qui lui appartiennent ou détient les droits d'usage y afférant. Vous ne pouvez en aucun cas, reproduire, représenter, modifier, transmettre, publier, adapter sur quelque support que ce soit, par quelque moyen que ce soit, ou exploiter de quelque manière que ce soit, tout ou partie de « Le bilan d'activités du Pôle Tourisme » sans l'autorisation écrite préalable de Vendée Expansion.

L'exploitation non préalablement autorisée par Vendée Expansion, à quelque titre que ce soit, de tout ou partie de « Le bilan d'activités du Pôle Tourisme » pourra faire l'objet de toute action appropriée, notamment d'une action en contrefaçon. Crédits photos : A. LAMOUREUX, S. BOURCIER, Vendée Expansion.





Les Editions 2010 p. 4 d /
Communication Web et marketingp. 8 à 14
Les reportages vidéosp. 15
Des actions à l'internationalp. 16 à 19
Les campagnes de communicationp. 20 à 25
Les relations pressep. 26/27
Le tourisme d'affairesp. 28 à 33
La commercialisationp. 34
Le Vendée Globe 2016 p. 35 à 37
Le Pôle Tourismep. 38/39

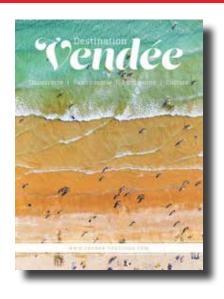
### **Destination Vendée**

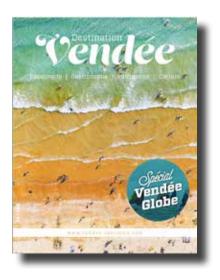
Ce magazine est le principal outil de promotion touristique de la Vendée, le guide pratique de référence pour découvrir la Vendée et organiser son futur séjour : découverte, gastronomie, patrimoine, culture...

130 pages. Tirage : 50 000 exemplaires + retirage « Spécial Vendée Globe » 50 000 exemplaires.

### Une diffusion optimisée sur l'ensemble du territoire :

- \* Offices de Tourisme nationaux, Offices de Tourisme de Vendée, professionnels vendéens, demande de prospects...
- \* Diffusion en dépôt en entreprises Paris lle de France.
- \* Diffusion en dépôt sur les départements limitrophes chez les coiffeurs et professions libérales.
- \* Street marketing départements limitrophes et Paris IIe de France,
- \* Diffusion à Paris au niveau des gares Montparnasse et Nord + sur les grandes lignes TGV.
- \* Diffusion sur le Pavillon du Tourisme sur le Village du Vendée Globe aux Sables d'Olonne et à Paris au pied de la Tour Eiffel, et sur le salon Nautic de Paris,





### **Guide Loisirs et Activités**

Cette brochure présente les prestataires d'activités de loisirs de la Vendée.

Celle-ci bénéficie de la diffusion via 522 présentoirs à fiches touristiques se trouvant sur tout le département.

68 pages. Tirage : 70 000 exemplaires. Diffusion : Offices de Tourisme et professionnels vendéens, demande de prospects, salons...



### Opération de promotion des sites touristiques

### Le présentoir

Nombre d'exemplaires sur le territoire : 522. Un présentoir de promotion des sites touristiques est disponible pour les professionnels vendéens : Offices de Tourisme, campings, hôtels...

### Le chevalet

Nombre d'exemplaires: 1 000 ex.

Ce support de promotion des sites touristiques, disponible pour les gîtes et chambres d'hôtes a permis d'étendre le réseau de diffusion des fiches.





### Fiches de promotion des sites touristiques

Les fiches présentent l'ensemble des sites touristiques vendéens à entrée payante. Chaque site partenaire dispose d'une fiche cartonnée en français et en anglais.

Tirage: 100 000 exemplaires par fiche. Nombre de fiches: 87.

Diffusion : Offices de Tourisme et professionnels vendéens, demande de prospects...



### Sites touristiques

Cette brochure présente une sélection des sites touristiques de Vendée. Chaque site partenaire figure sur une page de présentation éditée en français et en anglais.

36 pages. Tirage : 25 000 exemplaires. Diffusion : Offices de Tourisme et professionnels vendéens, demande de prospects, salons...



### Vendée carte touristique

La carte de la Vendée présente d'un côté les itinéraires cyclables ainsi que la liste des Offices de Tourisme de Vendée et de l'autre les sites touristiques.

Tirage: 250 000 exemplaires.

Diffusion : Offices de Tourisme nationaux, Offices de Tourisme Vendée et professionnels vendéens, demande de prospects, salons...



### **Parcs et Jardins**

Cette brochure présentée sous format carte recense l'ensemble des parcs et jardins de Vendée, publics et privés, membre de l'Association Parcs et Jardins de Vendée.

Tirage: 13 000 exemplaires.

Diffusion : Offices de Tourisme et professionnels vendéens, demande de prospects, salons...



### Vendée Vélo

Cette brochure recense l'ensemble du réseau cyclable départemental à travers plusieurs circuits, ainsi que les boucles locales. Elle est réalisée pour le Grand Public à la recherche de circuits à pratiquer à vélo. Nous y retrouvons aussi la liste de 157 établissements labellisés « Accueil Vélo ».

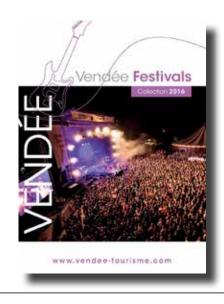
100 pages. Tirage : 75 000 exemplaires. Diffusion : Offices de Tourisme et professionnels vendéens, demande de prospects, salons...



### Vendée Festivals

Cette brochure présente une sélection des principales manifestations départementales autour de quatre grandes parties : Evénements musicaux et manifestations, Arts et culture, Fêtes et terroir, Autour de Noël.

48 pages. Tirage : 45 000 exemplaires. Diffusion : Offices de Tourisme et professionnels vendéens, demande de prospects...



### 1ère édition: Welcome to Vendée

Brochure d'accueil sur la Vendée pour la clientèle anglophone.

24 pages. Tirage: 10 000 exemplaires. Diffusion: auprès de la clientèle anglophone par les 77 prestataires signataires de la charte « Welcome, c'est beau lci! ».



### Document d'appel GB/ALL/NL

Cette brochure en langues étrangères présente les attraits touristiques de la Vendée : anglais, allemand et néerlandais.

Edition 2015/2017. 52 pages. Tirage: 40 000 exemplaires.

Diffusion : Offices de Tourisme vendéens, demande de prospects, salons étrangers...



### Site Internet www.vendee-tourisme.com

L'année 2016 a été consacrée au développement de l'audience et de la qualité du trafic. Véritable fer de lance de l'image touristique de la Vendée, ce site internet a pour objectif de proposer une vitrine valorisante du tourisme vendéen et de permettre la commercialisation en ligne de l'offre vendéenne.

### Le contenu s'est enrichi grâce à plusieurs actions

- \* Valorisation de l'annuaire des fêtes et manifestations à travers la rubrique « Agenda ». L'outil Tourinsoft permet de synchroniser l'information touristique saisie par les Offices de Tourisme.
- \* Création et mise en ligne d'une nouvelle rubrique « Evènements » pour valoriser nos campagnes de communication et mettre en avant les temps forts de l'année : « La gastronomie à l'honneur », « Culture, patrimoine et loisirs », « Le Vendée Globe 2016 », « Vendée Affaires Challenge ».

#### \* Organisation de 5 ieux concours :

- « Testez vos connaissances sur la Vendée » du 4 février au 1<sup>er</sup> septembre 2016,
- « Gagnez votre dîner toqué en Vendée » du 6 avril au 18 mai 2016.
- « Le Quiz de vos vacances » du 8 juin au 31 août 2016,
- « Vendée Affaires Challenge » du 14 septembre au 5 octobre 2016,
- « Trouvez le podium du Vendée Globe 2016-2017 » du 4 novembre au 16 décembre 2016
- \* Mise en ligne régulière de nouveaux articles dans la rubrique « ACTUALITÉS ».
- \* Création de contenu spécifique et réalisation de vidéos mettant en avant les nouveautés touristiques de l'année.
- \* Animation des sites internet en 3 versions étrangères : anglais, allemand et néerlandais.



### Chiffres clés 2016

Site Internet www.vendee-tourisme.com

(au 09/12/2016 par rapport à 2015)

TOP TEN des sites

« Destination France » avec
plus de 2 millions de visiteurs

Nombre de sessions : 2 286 368 (+44,72%)

Nombre de pages vues : 7 664 590 (+34,99%)

Nombre d'utilisateurs : 1 608 788 (+46,99%)

Consultation sur mobiles:
1 internaute sur 3 se connecte depuis un smartphone (33,8% des sessions)

Consultation sur tablettes: 14,86% des sessions

Page Facebook : près de 15 000 fans (+1 800 par rapport à 2015)

Compte Twitter: 2 882 abonnés

### \* Animation de notre communauté et publications sur les réseaux sociaux :

Evolution du nombre de fans sur Facebook:

• 14 860 au 15 novembre 2016 (contre 13 022 fin décembre 2015)

#### Evolution du nombre d'abonnés sur Twitter :

• 2 882 abonnés au 15 novembre 2016 (contre 2 210 fin décembre 2015)

### Page Instragam:

• 1 520 abonnés, 4 706 photos d'utilisateurs avec #Vendée Tourisme (au 15 novembre 2016).

Facebook www.facebook.com/vendee.tourisme	2015	2016*	
Nombre de fans	13 022	14 860	
Evolution du nombre de fans sur l'année	+ 533	+ 1838	
Nombre de posts	entre 100 et 150	environ 250	

<sup>\*</sup> au 15 novembre 2016

Twitter <u>twitter.com/Vendeetourisn</u>	<u>ne</u> 2015	2016*
Nombre d'abonnés	2 210	2 882
Evolution du nombre d'abonnés sur l'année	+ 756	+ 672
Nombre de tweets	160	250

<sup>\*</sup> au 15 novembre 2016

#### \* Annuaires:

• 5 500 établissements touristiques, dont près de 3 800 hébergements, plus de 1 000 restaurants, 700 sites et activités et plus de 1 200 fêtes et manifestations...

### \* Animation des sites internet en 3 versions étrangères :

• Sortie des versions anglaise, allemande et néerlandaise fin 2015.

Site grand public - GB www.vendee-tourism.co.uk	2015	2016*	Evolution / N-1**
Nombre de sessions	21 335	46 852	+145,13%
Nombre d'utilisateurs	16 528	35 349	+135,55%
Nombre de pages vues	76 944	166 408	+140,15%

Site grand public - DE www.vendee-tourismus.de	2015	2016*	Evolution / N-1**
Nombre de sessions	8 866	12 872	+59,31%
Nombre d'utilisateurs	6 941	9 893	+53,07%
Nombre de pages vues	31 294	33 192	+15,42%

Site grand public - NL www.vendee-toerisme.nl	2015	2016*	Evolution / N-1**
Nombre de sessions	23 673	19 600	-12,91%
Nombre d'utilisateurs	18 230	14 556	-16,06%
Nombre de pages vues	86 255	53 572	-35,22%

<sup>\*</sup>Situation au 13/11/2016

<sup>\*\*</sup> Situation au 13/11/2016 vs même période en 2015

Site GRAND PUBLIC www.vendee-tourisme.com	2015	2016*	Evolution / N-1**
Nombre de sessions	1 649 491	2 286 368	+44,72%
Nombre d'utilisateurs	1 142 128	1 608 788	+46,99%
Nombre de pages vues	5 871 363	7 664 590	+34,99%

### **Open System**

La réservation en ligne est devenue aujourd'hui le canal incontournable dans le processus d'achat du client dans le domaine du tourisme.

Selon le dernier baromêtre Opodo 2016, 77% des français partis en vacances (+6 points en un an) préparent leur voyage en ligne. On notera en particulier une réservation entièrement en ligne pour 49% des partis (+4 points).

Afin de ne pas être tributaire des grands OTAs du marché (Expedia, Booking, Hotels.com...) et de leurs taux de commission très élevés (de 15 à 20%), Vendée Expansion met à disposition l'outil de réservation Open System à des conditions très avantageuses. Seule une commission de 3% est prélevée (uniquement sur les ventes réalisées), Vendée Expansion prenant en charge les frais de licence, de maintenance et de développement, et apporte également une assistance téléphonique utilisateurs.

L'objectif consiste à **optimiser la marge des professionnels** en économisant la majeure partie des frais de commission sur ces réservations.

Cette solution rencontre un succès croissant sur le territoire puisque le **CA généré est en progression chaque année**. Ces chiffres s'expliquent par le fort niveau de service et d'accompagnement des équipes de Vendée Expansion ainsi que par des phases de recrutement terrain importantes.





### Chiffres clés 2016 Open System

Près de 1 860 offres répertoriées sur la place de marché Open System

Evolution du CA 2016 : +5 % (par rapport à 2015)

Vendée Tourisme se situe dans le Top 5 national Open System en terme de CA généré en 2015

hors destinations couvrant stations de sports d'hiver ou villes de grande taille

### EVOLUTION DU VOLUME D'AFFAIRES TTC OPEN SYSTEM de 2010 à 2016



## Marketing

### **Emailings Grand Public**

### 10 e-newsletters grand public :

- Au total près de 18 000 sessions générées sur le site www.vendee-tourisme.com.
- \* 4 mars 2016 : Fêtes des grands-mères ouverture du Puy du Fou $_{\!\scriptscriptstyle \odot}\!$  ...
- \* 6 avril 2016 : Jeu concours Les Dîners Toqués et la gastronomie à l'honneur
- \* 13 mai 2016 : Bonne fête maman...
- \* 14 juin 2016 : Jeu concours Culture, Patrimoine et Loisirs, fête de la musique, feux de la Saint Jean et fête des pères
- \* 7 juillet 2016 : Réservez vos vacances en Vendée et feux d'artifice...
- \* 2 août 2016 : Dernières disponibilités pour vos vacances
- \* 10 octobre 2016 : Le Village du Vendée Globe ouvre ses portes aux Sables d'Olonne
- \* 21 octobre 2016 : Le Village du Vendée Globe vous accueille...
- \* 3 novembre 2016 : Assistez au départ du Vendée Globe...
- \* 2 décembre 2016 : Coffret cadeau, marchés de Noël et réveillons.





## Marketing

### **Emailings PRO**

#### 19 e-newsletters PRO:

- 5 190 sessions\* générées sur le site tourisme. vendee-expansion.fr => représente 14 % du nombre total de sessions sur le site.
- \* 29 janvier 2016: Bilan actions 2015,
- \* 2 février 2016 : Rendez-vous commerciaux,
- \* 3 février 2016 : annonce du lieu du PC Course Vendée Globe à Paris,
- \* 3 mars 2016: En avril, 27°C garantis,
- \* 31 mars 2016 : Plan d'actions 2016, tendances de la saison touristique 2016 et campange Gastronomie,
- \* 6 avril 2016 : Jeu concours Les Dîners Toqués et la gastronomie à l'honneur,
- \* 26 avril 2016 : Bilan de l'activité touristique 2015, résultats OTAs, nouveau classement, Vendée Globe et biens en vente,
- \* 28 avril 2016: Kit de communication,
- \* 12 mai 2016 : Accueil vélo,
- \* 31 mai 2016 : Les tendances de la saison touristique 2016 au mois d'avril,
- \* 15 juin 2016 : La Vendée s'affiche dans le métro parisien,
- \* 17 juin 2016 : Accueil vélo,
- \* 8 juillet 2016 : Les tendances de la saison touristique 2016 au 30 juin,
- \* 2 septembre 2016 : Bilan des tendances touristiques estivales et Vendée Affaires Challenge J-5,
- \* 4 octobre 2016 : Village Vendée Globe, le Pavillon du Tourisme, kit de communication et Vendée Affaires Challenge,
- \* 3 novembre 2016 : Vendée Globe,
- \* 15 novembre 2016 : Accueil vélo.
- \* 16 novembre 2016: Solaire thermique,
- \* 25 novembre 2016 : Le poids économique du tourisme en Vendée.





### Kit de communication

Depuis 2012, Vendée Expansion met un kit de communication à disposition de tous les acteurs du tourisme vendéen pour leur permettre de mieux informer et séduire leurs clients.

Des reportages photos libres de droits ainsi que des vidéos génériques sont proposés en accès et téléchargement gratuits aux professionnels.

Jusqu'en 2015, le kit de communication comptait huit collections : Littoral, Marais Poitevin, Bocage, Nautisme, Vélo, Tourisme d'Affaires, Promotion Vendée Tourisme et Vendée Globe.

### **NOUVEAUTÉ 2016**

Trois nouvelles collections viennent compléter le kit de communication :

- \* Collection « Gastronomie » : 80 photos et 2 vidéos « La Vendée, destination gourmande »,
- \* Collection « Culture, Patrimoine et Loisirs » : 130 photos et 2 vidéos,
- \* Collection « Vues aériennes »: 15 photos.

Fin avril, l'interface du kit de communication a changé de visage, désormais accessible sur un extranet. L'accès à cet espace est réservé aux visiteurs disposant d'un compte utilisateur. Un article dédié a été mis en ligne sur le site internet tourisme vendee-expansion.fr, comprenant un formulaire de demande d'accès, un guide d'utilisation et les conditions générales d'utilisation téléchargeables.

## Chiffres clés 2016 Kit de communication

- \* Plus de 700 photos libres de droits
- \* 12 vidéos, dont 4 réalisées en 2016.
- \* En 2016 près de 300 professionnels du tourisme ont demandé un accès au kit de communication







## Les reportages vidéos

### Reportages des nouveautés touristiques 2016 en Vendée

Un été plein de nouveautés en Vendée.

En 2015, Vendée Tourisme s'est investi dans un projet inédit : la création de vidéos valorisant les nouveautés touristiques de l'année autour de divers thématiques comme les loisirs, l'hébergement, la restauration...



Vendée Tourisme a renouvelé l'opération en 2016. Nous avons souhaité à nouveau valoriser les professionnels du tourisme qui font de la Vendée un département innovant.

Au total, Vendée Tourisme a réalisé 10 reportages vidéos et une vidéo présentant les 12 nouveautés touristiques de l'année en Vendée :

- \* Tournage le 28 juin : Gîte O'Prieur à Nieul le Dolent, Océan Player aux Sables d'Olonne,
- \* Tournage le 29 juin : Camping Le Domaine de l'Oiselière\*\*\*\* à Chauché, Office de Tourisme de Fontenay le Comte, Hôtel\*\*\* Restaurant Auberge de la Rivière à Velluire,
- \* Tournage le 6 juillet : Camping l'Ile aux Oiseaux à L'Ile d'Olonne, Le Château des Aventuriers à Avrillé, O'Gliss Park à Moutiers les Mauxfaits,
- \* Tournage le 7 juillet : Hôtel Général d'Elbée à Noirmoutier, Le Grand Défi à Saint Julien des Landes,
- \* Le Dernier Panache, vidéo fournie par Le Puy du Fou<sub>e</sub>,
- \* Transat New-York-Vendée (Les Sables d'Olonne).

Ces vidéos inédites sont visibles sur www.vendeetourisme.com ainsi que sur les réseaux sociaux Vendée Tourisme. Ces vidéos ont également eu une place de choix sur les écrans du Pavillon du Tourisme au sein du Village Vendée Globe aux Sables d'Olonne.







### Marché britannique

#### 1- Campagne « Contrat de Destination Grand Ouest »

\* Campagne de communication UK avec Atout France, la Bretagne et la Normandie notamment. Une campagne d'affichage dans le métro Londonien pendant 4 semaines : campagne « What's your tour de France ? ». Affichage dans la presse (The Guardian, Daily Telegraph, Mail on Sunday...). Campagne radio, web...

<u>\* La Communauté des accueillants :</u> mobilisation des acteurs du tourisme et leur valorisation dans différents supports à l'attention de la clientèle britanique.

- 77 acteurs du tourisme signataires de la Charte « Welcome! C'est beau ici »,
- Brochure dédiée « Welcome to Vendée »,
- Espace dédié sur www.vendee-tourisme.co.uk.



\* 48 pages.

<u>Contenu</u>: les principaux lieux touristiques et toute l'actualité 2016 en Vendée - les activités de plein air, les plus belles adresses, le camping, les sites touristiques, la gastronomie, le bien-être et le golf.

Dossier de presse « The Vendée, a gourmet destination 2016 »

\* 32 pages.

<u>Contenu</u>: balades gastronomiques en Vendée, nos belles tables 2016.

### Accueils presse individuels

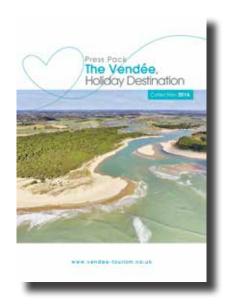
- \* du 28/04 au 4/06 : intheplayroom.
- \* du 28/06 au 1er/07 : Northern Ireland Traveller News.
- \* du 24 au 31/08 : Living France, Western Morning News.
- \* du 3 au 4/09 : Sunday People.

#### Voyage de presse collectif

\* du 16 au 19 septembre sur le thème « Famille, Sports Nautiques et Vendée Globe » : Irish Daily Mail, Sunday Independant, The Herald - Scotland, Southern Daily Echo, Atout France Grande-Bretagne.

### Médiatour Grande-Bretagne 1er et 2 mars 2016

\* Vendée Meets the média à Dublin et Londres.







### Marché belge

1. Salon des Vacances de Bruxelles (du 4 au 8 février 2016)

Nombre d'exposants : 800. Nombre de visiteurs : 117 422.

Partenaires vendéens présents : Office de Tourisme de La Tranche sur Mer, Sud Vendée Tourisme, Puy du Fou, Logis/UMIH, Office de Toursme de l'Ile de Noirmoutier.

Bilan: près de 500 contacts.

### 2. Relations presse

Une agence en relations presse, l'agence Glenaki (basée à Liège) a réalisé **4 communiqués de presse** 

- \* La Vendée, destination gourmande (mars).
- \* 7 activités qui raviront vos enfants en Vendée (avril).
- \* 5 activités insolites en Vendée (juillet).
- \* Vendée Globe et activités nautiques (septembre).



- \* En mars : Telepro.
- \* En juin: Het Niewsbladt.
- \* En juillet : Femme d'aujourd'hui, Libelle, Bulletin du personnel de l'OTAN, Le Vif l'express, Eventail.

Semaine de la Vendée sur BEL RTL dans l'émission « Le Bon Choix » du 6 au 10 juin 2016 (avec spot auto-promotionnel du 3 au 5 juin de 30 sec. campagne de 60 spots). Visibilité pendant toute la semaine, prise de parole 4 ou 5 fois par jour. 587 346 auditeurs quotidiens - 30 à 64 ans - 14,5% de l'audience nationale - radio la plus écoutée en Belgique francophone.

### Retombées presse :

\* 47 retombées avec une audience de plus de 4 millions de personnes et une contre-valeur publicitaire de 689 476 €.





### Marché allemand

### 1. Campagne « Atlantikküste »

En relation avec les régions Pays de la Loire, Poitou Charentes, Aquitaine et les départements de la Côte Atlantique, ainsi que les Fédérations de l'Hôtellerie de Plein Air.

Campagne de communication : affichage bus, print, web, actions presse dédiées, communiqués de presse, dossier de presse...

Vendée Tourisme est le référent Relations Presse pour cette campagne.



Vendée Expansion a réalisé un dossier en presse en allemand.

<u>Contenu</u>: le littoral (avec présentations de stations balnéaires), le Puy du Fou<sub>®'</sub>, la Vendée à vélo avec focus sur la Vélodyssée, les belles adresses, le Marais Poitevin.

Une agence en relations presse : l'agence presse Jörg Hartwig.

### Communiqués de presse

- \* février 2016: nouveau site internet Vendée Tourisme.
- \* mars 2016 : La Vendée, destination famille.
- \* mai 2016 : Vendée Globe et Les Sables d'Olonne.
- \* septembre 2016 : Vendée Globe 2ème partie.

**Eductour** (du 16 au 23 avril 2016) avec Jörg Hartwig. Thème : Découverte de la Vendée en famille.

### Accueils presse

- \* Reise-stories.de, Vivanty.
- \* Badisches Taablatt, Suedkurrier.

#### Retombées presse :

\* 23 articles avec une audience de plus de 7 millions de personnes et une contre-valeur publicitaire de 207 125 €.









### Marché néerlandais

#### 1. Relations presse

Workshop presse à Amsterdam (18 février 2016)

\* speed dating + workshop avec voyage de presse collectif via Atout France. Rencontre avec plus de 30 journalistes.

**Voyage de presse collectif néerlandais** (du 31 août au 3 septembre 2016)

- \* 3 journalistes accueillis (CamperReisMagazine, Happy Single Rooms, Gezin Op Reis).
- \* Thème : Les vacances en famille, la Vendée en plein air (La Tranche sur Mer, Pays de Saint Gilles Croix de Vie et le Puy du Fou).



- \* 7 articles avec une audience de 790 355 personnes et une contre-valeur publicitaire de 100 355 €.
- 2. Campagne régionale Vélo campagne média mutualisée avec l'Agence Régionale
- \* Edition d'un guide dédiée au vélo, démarchage Tour-opérateurs, salon Fiets en Wandelbeurs (en février) à Utrecht.





### Marché chinois

Démarchage des Tours-opérateurs en Chine (Shanghai et Beijing) en mars 2016

\* En collaboration avec Atout France et la Région Pays de la Loire : rencontre de Tour-Opérateurs.

#### Eductour Tour-opérateurs chinois en avril 2016

\* Au programme : le Puy du Fou<sub>®</sub> et la Région des Pays de la Loire.

### Accueil presse

\* Every Kid, du 14 au 19/08.



### Campagne de communication Gastronomie en avril-mai 2016

### Objectifs:

\* Promouvoir la Vendée gastronomique auprès d'une cible régionale et les touristes en vacances en Vendée.

Diffusion d'un spot publicitaire dans 17 cinémas régionaux (119 salles):

- \* Du 6 avril au 18 mai 2016
- \* Cœur de cible : régional
- \* Estimation: + de 372 000 spectateurs
- \* Partenaires : Office de Tourisme de l'Île de Noirmoutier, Office de Tourisme des Sables d'Olonne, Pays de Saint Gilles Croix de Vie, Sud Vendée Tourisme et Vendée Vallée.

### Jeu concours sur le web « Gagnez votre Dîner Toqué en Vendée » : du 6 avril au 18 mai 2016

- \* Page du jeu concours : 20 381 pages vues.
- 3 484 clics comptabilisés sur la pop in jeu concours mise en place sur la home page et certaines pages intérieures du site, soit 17% du trafic de la page jeu concours.

Nous avons réussi à toucher 4 030 nouveaux internautes, dont 1 455 qui se sont inscrits à la Newsletter de Vendée Tourisme.

#### Participants au jeu concours gastronomie

\* 5 822 participations.

#### Newsletter grand public

\* Envoi d'une newsletter le 6 avril 2016 à près de 57 000 contacts : 2 356 sessions générées sur le site, taux de clics uniques 3,3%.

#### Rubrique zoom sur « Gastronomie et Terroir »

\* 10 002 pages vues sur la période du jeu concours.







### Visionnage de la vidéo « La Vendée, destination gourmande »

- \* Via notre chaîne YouTube : 1 059 vues (version courte), 4 750 vues (version longue) et 519 vues (version cinéma).
- \* Via la page Facebook Vendée Tourisme : 7 046 vues.
- \* Sur la page du jeu concours (version courte) : visionnée près de 20 400 fois (lecture automatique).
- \* sur la popin (version courte) : 3 500 (ouverture automatique).



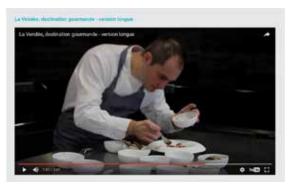
\* 174 pages vues : http://www.vendee-tourisme. com/decouvrir/evenements/la-gastronomie-a-lhonneur/enfants-gourmands/

#### Facebook - jeu concours

- \* Nombre de partages : 1 057.
- \* Nombre de « J'aime » : 1 862.
- \* Nombre de commentaires : 115
- \* Photo de couverture intégrée pendant toute la durée de l'opération, du 6 avril du 18 mai 2016.
- \* Publication au moins une fois par semaine pendant toute la durée du jeu.

#### **Presse**

- \* Un communiqué de presse envoyé à la presse nationale le 7 mars 2016.
- \* Un dossier de presse « La Vendée, destination gourmande » édité le 7 mars 2016 (traduit en GB).
- \* Retombées presse :
- Une audience de près de 25 millions et plus de 1.3 million en contre-valeur publicitaire.







### Evènement 2016 - Les Dîners Toqués de Vendée :

5 dîners proposés dans les 5 territoires des partenaires de la campagne avec la participation de grands Chefs et de producteurs locaux.

- \* Au total : 16 Chefs, 37 producteurs et 50 gagnants ont participé à l'évènement.
- \* Impression d'un flyer diffusé dans les Offices de Tourisme et les restaurants participants à l'opération.



- \* Participation de 6 Chefs et de 6 producteurs :
- Philippe GOBIN et Cyril BRETHEAU: restaurant Le Rabelais,
- Fabrice RIEFOLO: L'Auberge de la Rivière,
- Laurent SOULARD: restaurant Au Fil des Saisons,
- Loïc RAULT : restaurant La Rose Trémière,
- Philippe TEILLET: restaurant Le Vieux Pressoir.

<u>Témoignage de Mr et Mme BATY</u>: « Une soirée inoubliable! C'était comme une fée avec sa baguette magique qui nous aurait transporté dans un rêve fantastique, on s'est senti embarqué dans une aventure extraordinaire, pleine de surprises! ».

### Aux Sables d'Olonne, à la Villa Sainte Anne, le 12 juin :

- \* Présence de 3 Chefs, d'une bloggeuse culinaire et la participation de 8 producteurs :
- Nicolas FERRE: restaurant Le Quai des Saveurs.
- Jean-François DEBLADIS : restaurant La Ferme de Villeneuve,
- Thomas EVANNO: restaurant Côte Ouest,
- Marie-France THIERY: blog « Une cuillère pour Papa ».

Témoignage de Mr et Mme GAUVREAU: « Soirée insolite! Que de surprises agréables, tant au niveau du cadre (terrasse avec vue imprenable) qu'au niveau des plats concoctés par des chefs reconnus, sans oublier les organisateurs qui sont à l'origine de notre plus grand plaisir à vivre ».







### En Vendée Vallée, aux moulins du Terrier Marteau à Pouzauges, le 24 juin :

- \* Présences de 3 Chefs et participation de 14 producteurs :
- Fabrice BITEAU, David COUTANT et Stéphan MALAQUIN: restaurant Les 3 Piliers.

Témoignage de Mr et Mme POTTEL: « Merci pour cette agréable soirée dans un cadre exceptionnel, où vous nous avez réservé un accueil chaleureux, accompagné des sympathiques producteurs de votre terroir... et en particulier Monsieur ORION qui nous a accompagné jusqu'en fin de soirée. Nous n'oublierons pas le personnel du tourisme très professionnel. Quant au dîner, nous avons été surpris par tous ces mélanges de saveurs. Grâce à ces jeunes cuisiniers et cette soirée très agréable, nous avons bien l'intention de refaire une petite virée dans votre fief verdoyant ».



### Sur l'Île de Noirmoutier, au port de l'Herbaudière, à bord du Martroger puis à La Marine, le 21 juin :

- \* Présence d' 1 Chef et participation de 2 viticulteurs :
- Alexandre COUILLON: restaurant La Marine\*\*.

Témoignage de Mme FAUCHER et une amie : « Que de choses à dire... tout était parfait... L'idée d'offrir l'apéritif sur le vieux gréement de Noirmoutier a permis d'être sensibilisé à l'histoire de ce respectable navire et aux actions généreuses auxquelles il participe. Et quelle bonne idée de réunir tous ces sympathiques participants, y compris le chef, à l'apéritif, ce qui donnait déjà une atmosphère plus intime et amicale. Quant au repas, ce fut un ravissement... l'intelligente simplicité du chef, de l'Office de Tourisme, créèrent très vite une ambiance joyeuse et chaleureuse... et quel plaisir des sens... cette palette de goûts et d'odeurs dans chaque assiette était une pure merveille... ».



### En Pays de Saint Gilles Croix de Vie, à la Villa Grosse Terre à Saint Hilaire de Riez le 22 juin :

- \* Présences de 4 Chefs et participation de 7 producteurs :
- Jean-Marc PEROCHON: restaurant JM Perochon\*,
   Sylvain MARAN: restaurant Le Boisvinet, Nicolas
   COUTAND: restaurant Les Genêts et Nicolas
   BOUCHER: restaurant Le Balata.

<u>Témoignage de Mr et Mme DEMISSY :</u> « Excellente soirée. Inoubliable aussi bien pour les yeux que pour nos papilles ».



### Campagne de communication Culture, Patrimoine et Loisirs de juin à août 2016

Objectif: promouvoir la diversité et la richesse des activités culturelles et de loisirs proposées en Vendée auprès d'une cible nationale.

### Affichage dans le métro à Paris

- \* Du 8 juin au 5 juillet 2016.
- \* 10 affiches (200 x 150 cm).
- \* 70 faces dans 14 couloirs du métro (Montparnasse).
- \* Partenaires : Pays de Saint Gilles Croix de Vie, Sud Vendée Tourisme, Vendée Vallée, Offices de Tourisme des Sables d'Olonne, de l'Île de Noirmoutier et de La Roche sur Yon.

### Jeu concours sur le site www.vendee-tourisme.com « Le Quiz de vos vacances » : du 8 juin au 31 août 2016

- \* Page du jeu concours : 49 739 pages vues.
- \* « Le Quiz de vos vacances » a permis à 6 heureux gagnants de remporter un séjour avec hébergement offert et des entrées gratuites dans les sites touristiques de Vendée (60 sites participants) soit plus de 5 000 € de séjours en Vendée.

### Participants au jeu concours « Le Quiz de vos vacances » et opt-in

- \* + de 22 000 participations.
- \* 4 471 clics comptabilisés sur la pop in annonçant le jeu concours, soit 9% du trafic de la page jeu concours.
- \* Nous avons réussi à toucher 14 950 nouveaux internautes, dont 3 482 qui se sont inscrits à la Newsletter Vendée Tourisme.

#### Tirage au sort du jeu concours

- \* Le tirage au sort a eu lieu le mardi 6 septembre en présence d'un huissier de justice. Les 6 heureux gagnants sont :
- M. GILSON 4400 FLEMALIE (Belgique)
- Mme DOVILLEZ 94600 CHOISY LE ROI
- M. GUIHARD 44600 SAINT-NAZAIRE
- Melle CARETTE 80170 VRELY
- M. JUTEAU 23140 CRESSAT
- Mme MATUSZAK 62182 CAGNICOURT

### Newsletter Grand Public le 14 juin 2016

\* Envoi d'une newsletter à plus de 60 000 contacts : 2 779 sessions générées sur vendee-tourisme.com.











### Espace dédié « Culture, Patrimoine et Loisirs » sur vendee-tourisme.com

\* 17 685 pages vues.

### Visionnage de la vidéo « Culture, Patrimoine et Loisirs »

- \* Via notre chaîne YouTube : 643 vues (version courte), 2 959 vues (version longue).
- \* Sur la page du jeu concours : 50 000 lancements automatiques (version courte).
- \* Sur la popin du jeu : 4 500 lancements automatiques (version courte).
- \* Via la page Facebook : 19 167 lancements automatiques (version courte).

#### Facebook

- \* 502 partages, 738 « J'aime ».
- \* Publication du jeu au moins une fois par semaine pendant toute la durée du jeu.

### Diffusion régionale de flyers

- \* 50 000 flyers diffusés du 1<sup>er</sup> juin au 31 août 2016 en Vendée et dans les régions Poitou-Charentes, Centre, Bretagne, Rhônes Alpes et en street-marketing à Rennes.
- \* 110 points à Poitiers
- \* 90 points à La Rochelle
- \* 200 points à Grenoble et Agglo
- \* 50 points à Blois
- \* 200 points Rennes et Agalo

#### « tous commerces »:

- \* 50 points à Tours le 27 juin
- \* 50 points à Orléans le 27 juin
- \* 50 points à Chartres le 29 juin

#### Street Marketing:

- \* Tours le vendredi 27 juin
- \* Poitiers le 1<sup>er</sup> juillet
- \* Rennes le 8 juillet

#### Presse

- \* Un communiqué de presse envoyé à la presse nationale.
- \* Un dossier de presse générique « Culture, Patrimoine et Loisirs ».
- \* 60 retombées presse dans les médias français et étrangers en 2016, **audience de plus de 41 millions et une contre-valeur publicitaire de plus de 2,2 millions.**
- \* Un voyage de presse sur la thématique en juin.
- \* Un partenariat avec Bel RTL pour faire gagner un séjour en Vendée en juin.











## Les relations presse

### Bilan Média

### 2016, une année exceptionnelle pour les relations presse.

Plus de 4,1 millions d'euros en contre-valeur publicitaire : ce montant équivaut à la visibilité générée par le Pôle Tourisme de Vendée Expansion dans les médias français et étrangers en 2016. L'audience, quant à elle, dépasse les 118 millions de personnes (contre 98 millions en 2015). 93 journalistes provenant d'un peu moins de la moitié de pays européens tels que la Grande-Bretagne, l'Allemagne, la Belgique ou bien encore les Pays-Bas, ont été accueillis sur le territoire vendéen.

### 2016, de très belles retombées sur les marchés étrangers

Près de la moitié des retombées provient des marchés étrangers.

Ces excellents chiffres sont notamment dus aux investissements importants de Vendée Expansion pour accroître la notoriété du département. Ainsi, la mission d'accompagnement par les agences « Jorg Harwig » en Allemagne et « Glenaki » en Belgique ont été reconduites. Vendée Tourisme a également participé à différents workshops presse à Londres, Dublin, Bruxelles et Amsterdam. Des dossiers de presse « Destination Vendée » en anglais et en allemand ont été réalisés.

### Exemples de médias étrangers accueillis en 2016

- \* Grande-Bretagne : Daily Mirror, Sunday World, Sunday People,
- \* Allemagne : Badisches Tagblatt, De Zondag, De Telegraaf,
- \* Belgique : Het Nieuwsbldat, Libelle, Le Vif Express, Femme d'aujourd'hui,
- \* Pays-Bas : Season Magazine, Leven in Frankrik, Trouw,
- \* Irlande : Northern Ireland Traveller News, Irish Exaaminer.

## Chiffres clés 2016 Presse

### Retombées presse :

- \* plus de 118 millions en audience
- \* plus de 4,1 millions d'euros en contre-valeur publicitaire
- \* 186 articles ou reportages liés au tourisme

### Télévision:

\* 26 reportages télévisés dont : TF1, France 2, France 3, France 5, M6, D8, Voyage, TV5 Monde...

### Voyages de presse :

- \* 93 journalistes accueillis sur le territoire vendéen
- \* un peu moins de la moitié proviennent de Grande-Bretagne, Allemagne, Belgique et Pays-Bas



## Les relations presse

#### **Bilan Relations Presse**

### La Vendée dans les médias et en particulier sur TF1.

La Vendée est à nouveau plébiscitée par les médias en 2016... et en particulier par la télévision française.

La majorité d'entre elles provient de média français « cœur de cible » pour la Vendée, avec un taux d'audience élevé. A titre d'exemples, la Vendée a obtenu une belle visibilité dans les magazines féminins ou « Famille » (Avantages, Prima, Elle, Version Femina, Famili, Biba, VSD, Marie-France, Femme Actuelle...), dans la presse hebdomadaire nationale (Le Figaro, Le point, L'Express...) ou bien encore sur les télévisions nationales (TF1, France 2, France 3, France 5, M6, D8, TV5 Monde...).

Après France 5 « La Quotidienne » ou « Les 100 lieux qu'il faut voir » (reportage de 52 mn), France 3 « Météo à la carte », France 2 « Télématin », TV5 Monde « Epicerie Fine », TF1 a consacré une semaine à La Vendée, au journal télévisé de 13 heures.

Ces 5 reportages de TF1 font suite à l'accueil par Vendée Tourisme de 3 équipes de tournage, la dernière semaine de juin. Elles se sont dispatchées la réalisation de 5 sujets sur le thème de notre dernière campagne de communication « Culture, Patrimoine et Loisirs », diffusés du 4 au 8 juillet, avec :

- Vendée, le secret du bateau Le Martroger sur l'île de Noirmoutier,
- Charmes vendéens, les sardines de Saint Gilles,
- Vouvant, un des plus beaux villages de France
- Canoë dans le Marais breton vendéen
- Et pour finir en feu d'artifices « La Cinéscénie du Puy du Fou » - non diffusé (en raison de la Coupe d'Europe de Football).

Une surprise, en plein Vendée Globe, l'émission de M6 « L'amour est dans le pré » a été diffusée le 17 octobre, à partir de 20h50. On a pu y découvrir la ville des Sables d'Olonne, l'hôtel haut de gamme COTE OUEST ainsi que les restaurants le Quai des Saveurs et le Fatra.









### Campagne Tourisme d'affaires en septembre 2016

### Actions de promotion ciblées

\* La mise à disposition du film dédié « Tourisme d'affaires ».

#### **Publications Presse**

- \* Accompagnement par une Agence relations Presse « Emmanuel Boisliveau ».
- \* 2 dossiers de presse : Tourisme d'Affaires et Vendée Globe.
- \* Retombées médias : Evènements & Conventions, Meet In, Palacity, Voyages et Stratégie...
- \* 3 communiqués de presse reprenant les actualités de l'année : audience de près de 380 000 pour une contre-valeur publicitaire de 31 500 €.

Jeu concours Facebook « Vendée Affaires Challenge » : un challenge photo digital du 14 septembre au 5 octobre 2016 réservé aux entreprises.

### Objectif:

- \* Développer le positionnement « Vendée, destination tourisme d'affaires » directement auprès des cibles **entreprises**.
- 41 équipes participantes.
- 51 010 visites sur la plateforme du concours.
- 20 lots remportés soit 16 000 € de gain pour récompenser les meilleures performances : places VIP sur un bateau pour vivre le Grand Départ du Vendée Globe le dimanche 6 novembre, journée séminaire vue sur mer, jeu d'aventures incentive, canoë barbecue en équipe ou encore afterwork Champagne...
- 4 985 votes.

Pour participer, il fallait publier une photographie d'équipe la plus créative autour de la thématique « Vendée Globe » sur la page Facebook et Vendée Tourisme Pro. Pour atteindre la meilleure place du classement et tenter de remporter un moment d'exception en Vendée, il fallait mobiliser sa communauté en ligne et obtenir le plus de « likes ».

\* Organisation d'une soirée de remise des prix du Vendée Affaires Challenge sur le Village du Vendée Globe le vendredi 28 octobre 2016.









### Accompagnement d'évènements en 2016

### 4 évènements majeurs ont marqué l'année 2016 :

- \* Le Championnat d'Europe de Badminton au Vendéspace.
- \* La Coupe d'Europe Twirling Bâton au Vendéspace.
- \* Le congrès Cobaty aux Sables d'Olonne.
- \* Le Vendée Globe.

### 1. Championnat d'Europe de Badminton du 26 avril au 1<sup>er</sup> mai 2016 :

- \* Coordination et organisation de l'hébergement des équipes sportives et organisateurs : 9 établissements hôteliers prestataires de l'évènement, 2 386 chambres réservées entre le 19 avril et le 3 mai et 36 délégations étrangères accueillies.
- \* Organisation de la Soirée de Gala en présence des Officiels et Présidents de Fédérations.
- \* Création d'un pack supporter comprenant hébergement, entrée au Puy du Fou et visite des coulisses du Championnat d'Europe par la Fédération (Pack limité à 50 personnes).
- \* Accueil Vendée Tourisme sur site et dans les hébergements : remise de goodies et pack VIP dans les hôtels, desk d'accueil avec documentation touristique bilingue dans tous les hôtels, accueil personnalisé de chaque équipe et desk d'accueil Vendée Tourisme quotidien au Vendéspace.

### 2. La Coupe d'Europe de Twirling Bâton du 7 au 10 juillet 2016 :

- \* Organisation de l'hébergement des équipes sportives et de l'organisation : 8 établissements hôteliers prestataires de l'évènement, 1 177 chambres réservées sur la période (entre le 3 et le 11/07) et 12 délégations étrangères accueillies.
- \* Accueil Vendée Tourisme : remise de goodies et pack VIP dans les hôtels, desk d'accueil avec documentation touristique bilingue dans tous les hôtels, accueil personnalisé de chaque équipe dans tous les hôtels, desk d'accueil Vendée Tourisme avec dégustation de produits vendéens et présence quotidienne au Vendéspace.









### 3. 30<sup>ème</sup> Congrés International COBATY aux Sables d'Olonne du 13 au 16 octobre 2016 :

La ville des Sables d'Olonne a accueilli en octobre dernier le plus gros congrès jamais organisé au Centre de Congrès des Atlantes.

Plus de 1 000 participants dont 600 congressistes ont participé à ce rendez-vous incontournable organisé par l'Association Cobaty dont tous les membres sont concernés dans leur métier par l'acte de bâtir, l'urbanisme ou l'environnement.

<u>Vendée Expansion a été mandaté par l'Association</u> <u>Cobaty pour :</u>

- \* L'aide à la sélection des hébergements partenaires du congrès.
- \* L'élaboration des contrats de partenariats avec les hôtels partenaires.
- \* La gestion globale des réservations individuelles de l'hébergement des congressistes.
- \* Le traitement comptable des paiements effectués par les congressistes (encaissement, facturation, bon d'échange).

### Le mot du commissaire du 30<sup>ème</sup> Congrès International Cobaty :

« Nous avons choisi Vendée Expansion pour l'organisation de l'hébergement des congressistes de notre association. La gestion de projet, étalée sur 2 ans, s'est déroulée de façon très professionnelle, humaine et efficace, en adéquation constante avec les procédures d'inscriptions suivies par notre association. Merci à l'équipe commerciale du Pôle Tourisme pour son suivi rigoureux et son implication ».

### 4. Le Vendée Globe du 15 octobre au 6 novembre 2016 :

Hébergement:

- \* Nombre de nuitées : 4 234 (dont 171 nuitées indiv).
- \* Nombre de personnes accueillies : + de 1 600 personnes dont une centaine d'individuels.
- \* Etablissements partenaires (hôtels, résidences, gîtes, campings): 26. Lieux: Les Sables d'Olonne et alentours, La Roche sur Yon, Saint Gilles Croix de Vie. Jour du départ: le 6 novembre
- \* Affrètement ou privatisation de 11 bateaux et 5 semi-rigides pour suivre le départ en mer. Au total : 1 633 passagers + accompagnants.
- \* Accueil et restauration au cœur du Village Vendée Globe.

### Chiffres clés COBATY 2016

- \* 1 500 nuits et 500 chambres allotées dans 16 hôtels partenaires,
- \* Mise en place d'un site de réservation en ligne dédié et personnalisé,
- \* Call center à disposition des congressistes pour la réservation de leur hébergement.







#### Types de clientèles :

- \* Teams : Reporter du Large, No Way Back, Hugo Boss, Arcus...
- \* Organisation: presse, OSM, Imoca ...
- \* 5 Skippers : Stéphane le Diraison, Rich Wilson, Fabrice Amédéo, Pieter Heerema, Alex Thomson.
- \* Sponsors: SMA BTP, Hugo Boss, Virbac, Safran, ALD Automotive, Gaz de Paris, Mumm, Bastide Médical, Cie du Lit, Lafarge Associés, Mairie de Boulogne Billancourt, Spirit of Yukoh...
- \* Entreprises vendéennes : GSF Auriga, GRDF, April Marine, Sodebo...
- \* Origines de nos clients : France, Allemagne, Pays Bas, UK, USA, Japon...

#### Soirées et réceptions :

- Soirée pour 60 personnes conférence avec un skipper, tour en semi-rigide et soirée sur un vieux gréement.
- Privatisation et/ou réservation de déjeuners ou dîners dans les restaurants des Sables d'Olonne, dans les hôtels ou sur le Village Vendée Globe (+ de 500 personnes).
- Privatisation du Musée de l'Abbaye Sainte Croix le 5/11 – plus de 200 personnes.

#### Activités:

- Tour des pontons en semi-rigide ou run de vitesse dans la baie des Sables.
- Visite du village Vendée Globe et des pontons avec les guides du Team Vendée.
- Visite du Domaine Thierry Michon et autres sites...













### <u>Témoignages clients:</u>

### \* ALD AUTOMOTIVE - Virginie Assoun:

Hébergement, transport, sortie en semi-rigide, soirée et affrètement bateau avec prestations (catering et commentateur) pour 50 personnes.

 « Votre accompagnement sur l'organisation fut sans faille et a contribué au succès de notre invitation clients, tous derrière notre skipper Paul Meilhat! ».



### \* Journalistes espagnols - Josep Margalef Llobera: Réservation d'une villa pour l'hébergement de journalistes espagnols venus assister au départ du Vendée Globe.

 « En mon nom et celui des journalistes espagnols qui ont loué la maison dans la résidence recommandée par Vendée Tourisme, je tiens à vous féliciter pour votre attention et le haut niveau d'organisation. »



#### \* GRDF - Katia Rocher:

Journée séminaire et soirée sur un vieux gréement au cœur du village Vendée Globe.

 « Nos invités ont été pleinement satisfaits de la journée organisée par vos soins aux Sables d'Olonne dans le cadre du Vendée Globe. »



#### \* GSF AURIGA - Laurent Boitelle:

Week-end pour 20 personnes avec hébergement + journée du départ pour 80 autres personnes, au programme restauration à terre et 60 places sur un bateau pour assister au départ en mer.

 « Que de bons moments partagés ce week-end du départ avec nos clients et collaborateurs ! Sachant la complexité dans l'organisation d'un tel événement, un grand bravo à toute l'équipe Vendée Tourisme ».



#### \* SPIRIT OF YUKOH - Yuka Mori:

Affrètement d'un bateau pour 140 personnes originaires du Japon pour assister au départ en mer avec catering.

« Tous nos remerciements pour tout ce que l'équipe Vendée Tourisme a fait pour Kojiro, le sponsor Spirit of Yukoh et ses supporters, pendant leur séjour en Vendée et lors du départ du Vendée Globe 2016. Grace à votre accueil chaleureux et votre organisation très professionnelle, notre équipe a réussi à préparer un départ inoubliable. Depuis, nous avons reçu de nombreux messages d'émotion de nos supporters japonais qui ont particulièrement apprécié l'accueil vendéen ».



Avec la Team de Kojirc



Avec France 3 Pays de la Loire







### La Commercialisation

La centrale de réservation de Vendée Tourisme conçoit et vend de nombreux séjours en Vendée à destination d'une clientèle Groupe ou Individuelle. Forte de son savoir-faire de plus de 20 ans en matière d'organisation de voyage et de sa connaissance pointue du territoire, la centrale gère aujourd'hui plus de 3 800 dossiers chaque année.

### Groupes

- 12 785 clients accueillis en 2016 (+19,4% vs 2015),
- 25 390 nuitées.

#### Individuels

- 10 644 clients accueillis en 2016 (+0.5% vs 2015),
- 15 532 nuitées.

#### Le Vendée Globe - accueil des individuels :

Vendée Tourisme proposait 4 séjours Vendée Globe pour assister au départ de la course en mer :

- Formule « Low Cost » dimanche 6 novembre billet bateau seul.
- Formule « Emotion » dimanche 6 novembre billet bateau, commentaires skipper, repas et assurance spéciale Vendée Globe.
- Formule « Essentiel » samedi 5 et dimanche 6 novembre - hébergement à La Roche sur Yon, billet bateau, commentaires skipper, repas et assurance spéciale Vendée Globe.
- Formule « Week-end » vendredi 4, samedi 5 et dimanche 6 novembre - hébergement aux Sables d'Olonne, billet bateau, commentaires skipper, repas et assurance spéciale Vendée Globe.

Ouverture des ventes le 6 novembre 2015.

- \* 4 bateaux affrétés pour un total de 655 passagers.
- \* 325 dossiers traités par la centrale, dont 50 dossiers en formule séjours ( hébergement + départ en mer). 60% des séjours réalisés l'ont été sur du 2 nuits ou plus (maxi 4 nuits).

Un jeu concours du 15 octobre au 3 novembre 2016, a permis aux visiteurs du pavillon du tourisme de tenter leur chance pour gagner 2 places pour suivre le départ en mer.

Les gagnants, un couple de retraités Olonnais, ont pu embarquer le 6 novembre à bord de l'Insula Oya, pour vivre pour la première fois de leur vie, le départ en mer du Vendée Globe.

## Chiffres clés 2016 commercialisation

- \* 23 429 clients accueillis (contre 21 300 en 2015 soit +10%),
- \* 40 922 nuitées sur le territoire (contre 26 538 nuitées en 2015 soit +54%),
- \* 3 800 dossiers Groupes et Individuels traités







## Le Vendée Globe 2016

### Village Vendée Globe aux Sables d'Olonne : le Pavillon du Tourisme du 15 octobre au 6 novembre 2016

- \* Un record de fréquentation avec 1,5 million de visiteurs sur le Village et le jour du départ.
- \* Un Pavillon de 300 m² dédié au tourisme vendéen situé à un emplacement stratégique face aux pontons dans la continuité de l'espace d'exposition du Conseil Départemental de la Vendée.
- \* 16 exposants avec une présence de plus de 200 professionnels du tourisme : Compagnie Yeu Continent, Indian Forest/O'Gliss Park, Vendée Evasion Parachutisme, La Perle des Dieux, Le Puy du Fou, Les Sites Départementaux, Vendée Vallée, Office de Tourisme de La Roche sur Yon, Pays de Saint Gilles Croix de Vie, Vendée des Iles, Office de Tourisme de La Tranche sur Mer, Sud Vendée Tourisme, UMIH 85, Gîtes de France Vendée, FNAIM et La Fédération vendéenne de l'Hôtellerie de Plein Air.
- \* Une estimation à +/- 10 000 visiteurs/jour sur le pavillon.
- \* Réalisation de 8 reportages vidéos.

#### Temps forts:

- \* Animation « Les Toqués du Vendée Globe » : démonstrations culinaires chaque jour avec 22 chefs vendéens.
- \* Talkshow « Une femme, un skipper » : interview de 20 femmes et participation de 11 skippers.
- \* Animations pour les enfants, dégustations et vente de produits vendéens, quiz animé, animation avec les cabarets de Vendée...

#### Témoignage

### \* Antoine PRIOUZEAU, président des Gîtes de France Vendée :

« Je tiens à féliciter Vendée Expansion Pôle Tourisme pour tout le travail accompli. Nous avons bénéficié d'un emplacement idéal et d'une visibilité optimale sur ce village des Sables d'Olonne. Beau travail! »













## Le Vendée Globe 2016

### Le PC Course à Paris : l'espace Tourisme du 7 novembre 2016 au 15 janvier 2017

- \* Un espace de 75 m² dédié à la promotion touristique de la Vendée au pied de la Tour Eiffel.
- \* Une nouvelle destination de Vendée à découvrir chaque semaine : l'Ile de Noirmoutier, Pays de Monts, Vendée Vallée, Sud Vendée Tourisme, Fédération Vendéenne de l'Hôtellerie de Plein Air, La Roche sur Yon et Gîtes de France.
- \* Des animations sur le thème de la mer, l'environnement, la gastronomie et les enfants.
- \* Animation « Les Toqués du Vendée Globe » : valorisation des produits du terroir vendéen avec Vendée Qualité et réalisation de recettes avec 13 Chefs vendéens.
- \* Un jeu concours sur vendee-tourisme.com « Trouvez le podium du Vendée Globe 2016-2017 ».

#### Supports de communication :

- Un programme d'animations édité à 10 000 exemplaires,
- Une vidéo teasing pour inviter le public à venir dîner à la table des Chefs vendéens et déguster les produits de Vendée,
- Dossier de presse diffusion presse nationale (remis sur place),
- Communiqué de presse.

**LE RENDEZ-VOUS DES MEDIA**: invitation transmise à plus de 600 journalistes (presse nationale, féminine et tourisme).

Payany, journaliste presse gastronomique, 20 Minutes, TV Vendée, Easy Voyage, France 3 Thalassa, Sport Business Mag, TV5 Monde, Magazine « Voyager, Ici et Ailleurs », VSD, La radio du goût, Dimanche Ouest France et Le Figaro Magazine, Le Point, voyage-sncf.com, France Dimanche, Journal de la Vendée, TF1, Technikart, La Revue du Vin, Les Love Trotteurs, Premium Travel TV, Voyage-Insolite, Mademoiselle Bon Plan... et bien d'autres jusqu'à la mi-janvier.











## Le Vendée Globe 2016

#### Salon Nautic de Paris du 3 au 11 décembre 2016 :

- \* Présence de Vendée Tourisme sur un espace de 50 m² en partenariat avec la Région des Pays de la Loire sur un stand global de 184 m².
- \* Réalisation d'un dossier de presse « La Vendée, Destination Nautisme », présentant les évènements nautiques 2017, les nouveautés dans le secteur du nautisme et les stations nautiques vendéennes.

### Une communication spécifique Vendée Globe tournée vers les professionnels du tourisme :

- \* Nouveauté pour cette 8<sup>ème</sup> édition : un kit de communication Vendée Globe mis à disposition gracieusement de tous les acteurs du tourisme vendéen comprenant des photos, des vidéos et l'affiche officielle du Vendée Globe 2016 en français et anglais.
- \* Web : mise en ligne d'un espace dédié Vendée Globe sur l'espace PRO du site internet - 4000 pages vues.
- \* Une communication plus intense sur les réseaux sociaux.
- \* Des enewsletters dédiées aux PROs du tourisme.
- \* Mise à disposition et diffusion d'outils de communication grand public auprès des Offices de Tourisme de Vendée et d'hébergeurs réalisés par le Conseil Départemental de la Vendée : affiches, teeshirts, flyers et cartes postales.

### Une communication spécifique vers le grand public :

- \* L'organisation d'évènementiels aux Sables d'Olonne et à Paris.
- \* Un retirage exceptionnel du magazine Destination Vendée 2016 en septembre, diffusé sur le Village du Vendée Globe aux Sables d'Olonne et sur le PC Course à Paris.
- \* Un espace Vendée Globe sur vendee-tourisme. com avec 122 204 pages vues, mis en ligne fin juin enrichi d'actualités, de 8 rubriques et de vidéos au quotidien pendant la période d'ouverture du Village.
- \* 2 jeux concours.
- \* Une communication quasiment quotidienne sur les réseaux sociaux.
- \* Envoi d'enewsletters grand public.
- \* Relations presse.





### le Pôle Tourisme



### La direction

Karen ALLETRU - Directrice adjointe Responsable de la communication et de la commercialisation k.alletru@vendee-expansion.fr

### Comptabilité - accueil - secrétariat

Mireille LORD-MERDJANI - Hôtesse d'accueil m.merdjani@vendee-expansion.fr

Karine EL KHETTAB - Assistante de direction k.elkhettab@vendee-expansion.fr

Sophie PARDÉ - Comptable s.parde@vendee-expansion.fr

### Le Pôle Tourisme

### Communication

Lucie BODIN - Animatrice Internet I.bodin@vendee-expansion.fr

Julie DESPREZ - Chargée des éditions - Community Manager j.desprez@vendee-expansion.fr

Gaëlle LAMBERT - Chargée de communication / événementiel g.lambert@vendee-expansion.fr

Philippine BOIZARD - Chargée de communication / événementiel p.boizard@vendee-expansion.fr

Fabienne COUTON-LAINÉ - Chargée des relations presse et des marchés étrangers f.couton-laine@vendee-expansion.fr

Stéphanie MARILLAUD - Chargée de logistique s.marillaud@vendee-expansion.fr

### Commercialisation

Sophie LEROY - Chef de projet événementiel et tourisme d'affaires s.leroy@vendee-expansion.fr

Pierre SICOT - Chef de produit touristique p.sicot@vendee-expansion.fr

Cyril BOURON - Chargé de développement e-commerce c.bouron@vendee-expansion.fr

Claude NEVEU-LEBOEUF - Agent de réservation cneveu-leboeuf@vendee-tourisme.com

Franck MARTINEAU - Agent de réservation fmartineau@vendee-tourisme.com

Fanélie BENETEAU (remplacement congé maternité de Nadia LEMAIRE-HESSAS)
Agent de réservation
fbeneteau@vendee-tourisme.com
nlemaire-hessas@vendee-tourisme.com

## La Vendée, l'émotion des premières fois



info@vendee-tourisme.com - 02 51 47 88 20

www.vendee-tourisme.com

Rejoignez notre communauté sur Facebook: www.facebook.com/vendee.tourisme