



# DOSSIER DE PRESSE

## LA VENDÉE, DESTINATION AFFAIRES



### DESTINATION AFFAIRES

UNE OFFRE DIVERSIFIÉE,  
STRUCTURÉE ET EN  
DÉVELOPPEMENT

### UN COLLECTIF DE PARTENAIRES

PLUS DE 70 ACTEURS  
VENDÉENS ENGAGÉS

### COMMUNICATION & PROSPECTION

UN PLAN D' ACTIONS  
ANNUEL POUR  
PROMOUVOIR LA  
DESTINATION  
AFFAIRES



# ÉDITO

## **2024 : une année unique pour développer le tourisme d'affaires en Vendée.**

Terre de grands événements, de grands espaces et d'entrepreneurs, la Vendée une destination incontournable pour le tourisme d'affaires en France.

Gagner en notoriété et attractivité auprès des entreprises est l'objectif du Département.

Depuis la crise sanitaire, ce secteur d'activité a repris son élan pour atteindre des chiffres similaires à ceux de 2019, véritable année référence pour la filière.

Cette réussite est le résultat d'investissements importants de la part des professionnels du secteur.

Il existe une cohésion forte entre les acteurs, pour développer le tourisme d'affaires en Vendée.

En 2024, la 10<sup>ème</sup> édition du Vendée Globe et la 13<sup>ème</sup> édition des Floralies Internationales en Vendée sont des opportunités uniques d'accueillir et de démontrer aux entreprises l'excellence et les capacités qu'offrent nos structures pour organiser des team building, séminaires, congrès...

La Vendée offre une variété insoupçonnée de paysages entre littoral, bocage et marais, avec la possibilité de vivre 10 expériences inédites et authentiques. Assister au départ du Vendée Globe, le 10 novembre 2024, représente le point d'orgue de cette année exceptionnelle !

Retrouvez toutes les activités, lieux et actualités du tourisme d'affaires en Vendée sur [www.vendee-congres-seminaires.com](http://www.vendee-congres-seminaires.com).

Guillaume JEAN, Président Directeur Général de Vendée Expansion  
Karen ALLETRU, Directrice Tourisme

# CHIFFRES CLÉS

En 2023, la part des nuitées d'affaires dans le total des nuitées hôtelières enregistrées en Vendée était de 35 % (570 000 nuitées).

Toujours en 2023, la part de la Vendée au sein de la Région des Pays de la Loire reste inchangée (16 % des nuitées d'affaires régionales)

Source : Insee en partenariat avec la DGE et des partenaires régionaux

## FOCUS VENDÉE GLOBE

- 2 250 000 visiteurs en 2016 / Hausse de 15% vs édition 2012
- 1 150 000 visiteurs lors des 3 semaines du Village Vendée Globe
- 350 000 visiteurs lors du départ
- 750 000 visiteurs lors des arrivées
- Départ retransmis par 24 chaînes internationales
- 10 millions de téléspectateurs ont suivi la course

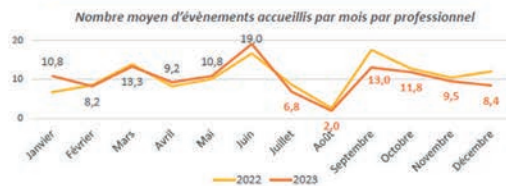


## BAROMÈTRE DE CONJONCTURE SOLUTIONS & CO

BAROMÈTRE RÉGIONAL  
DE CONJONCTURE MICE  
FÉVRIER 2024



### Bilan de l'activité événementielle du 2<sup>nd</sup> semestre 2023



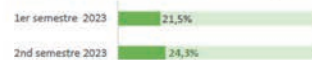
- En moyenne au 2<sup>nd</sup> semestre 2023, 8,6 événements par mois et par professionnel ont été accueillis, avec 345 participants par événement.
- Sur l'année 2023, le nombre moyen d'événement est relativement stable par rapport à 2022.

### Top 3 des événements les plus récurrents

- 1 Journées d'étude (18%)
- 2 Séminaires résidentiels (17%)
- 3 Réunions de travail (14%)

- Sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2023, les journées d'études sont en haut du podium des événements les plus récurrents de l'activité MICE des professionnels.
- Les séminaires résidentiels apparaissent pour la première fois dans ce classement.

### Demande de devis avec un caractère d'éco-responsabilité



- 24,3% des demandes de devis en moyenne incluent un caractère d'éco-responsabilité impératif (+2,8 points par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023).

### Bilan de l'activité économique du 2<sup>nd</sup> semestre 2023



- La part de l'activité MICE dans le chiffre d'affaires des professionnels est en retrait par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023 (-5 points).
- En revanche, sur l'ensemble de l'année 2023, la part de l'activité MICE est en hausse par rapport à 2022 (+2 points, avec 41% du chiffre d'affaires des professionnels en moyenne).

### Perspectives pour le 1<sup>er</sup> semestre 2024



- Le planning mensuel d'activité MICE des professionnels est rempli à 27% en moyenne pour le 1<sup>er</sup> semestre 2024.

53% des professionnels interrogés se disent « optimistes », grâce à un carnet de commandes encourageant.

35% des professionnels interrogés évoquent cependant un « manque de visibilité » sur le début d'année 2024.

# CRÉATION DE LA FILIÈRE

2009

Arrivée du TGV en Vendée. Création du club « Vendée Events ».

2013

Dissolution du club remplacé par une filière ouverte aux acteurs proposant une offre tourisme d'affaires à l'année.

L'intégration à la filière est conditionnée par un audit basé sur 4 référentiels qualité.

Pas de cotisation payante : sélection sur des critères de qualité.

2015

Recrutement par Vendée Tourisme d'un chef de projet tourisme d'affaires et événementiel.

2017 - 2021

Le tourisme d'affaires, un défi du schéma départemental de développement touristique.

2021

61 membres. La sortie d'un site internet dédié au tourisme d'affaires vendéen.

2024

71 membres.



# LA VENDÉE, UNE DESTINATION EN PLEIN DÉVELOPPEMENT

Le tourisme d'affaires et les évènements professionnels sont des leviers d'attractivité du département de la Vendée. Ils jouent un rôle essentiel dans la dynamique économique du territoire. En Vendée se tient aux côtés des acteurs de la filière tourisme d'affaires et met en place chaque année un plan de communication, de notoriété et de prospection conformément au schéma départemental du tourisme.

## LE SCHÉMA DÉPARTEMENTAL 2022-2028

Le Département de la Vendée a dévoilé le nouveau schéma départemental de développement touristique pour la période 2022-2028. Cette nouvelle vision stratégique du tourisme vendéen se définit en trois objectifs :

1. **Attractivité** : renforcer l'attractivité vendéenne par la qualité et la valorisation de son identité propre.
2. **Compétitivité** : consolider l'économie touristique vendéenne à court et long terme.
3. **Durabilité** : mettre en place un tourisme vendéen plus durable.

Le tourisme d'affaires s'inscrit dans le premier axe de l'attractivité. L'objectif est de développer la promotion du tourisme d'affaires et positionner la Vendée sur ce segment de marché grâce à des actions de notoriété et de prospection sur deux segments complémentaires : les grands évènements et les séminaires à taille humaine.

## LES ACTIONS DE PROMOTION DE LA FILIÈRE

### Digital :

Une campagne LinkedIn (prévue en septembre /octobre 2024)

Animation du site internet dédié : [www.vendee-congres-seminaires.com](http://www.vendee-congres-seminaires.com)

Insertions publicitaires dans les médias économiques et MICE :

CAPITAL, CHALLENGES et VOYAGES ET STRATEGIE en 2023

### Salons MICE :

Salon Pure Meetings Events en janvier 2024

Salon Heavent Cannes en mars 2024

Rendez-vous avec la presse spécialisée.

Rencontres avec les Clubs d'entreprise vendéens : Fontenay le Comte (mars 2024), Les Sables d'Olonne (juin 2024)

### Print :

Une brochure MICE envoyée à plus de 500 entreprises de proximité, en Vendée et dans les départements limitrophes.



# FONCTIONNEMENT DE LA FILIÈRE

En Vendée anime la filière Tourisme d'affaires qui compte plus de 70 membres. Chaque membre a intégré la filière suite à un audit réalisé sur la base d'un référentiel adapté au type de structure. Ce collectif d'acteurs du tourisme d'affaires se réunit autour de valeurs communes et pour le développement du tourisme d'affaires en Vendée.



## Un collectif de professionnels du tourisme vendéens

- Les membres de la filière se réunissent 2 à 3 fois par an pour évoquer l'actualité du secteur de l'évènementiel et les projets de communication et de prospection. La filière est un collectif d'acteurs motivés à travailler ensemble pour développer la destination affaires.
- La filière est également composée d'un comité de pilotage qui rassemble 10 membres de la filière. Ce COPIL se réunit pour valider les nouveaux entrants et aborder les évolutions de la filière.

## Un plan d'actions de communication et de prospection

Chaque année un plan d'actions de communication et de prospection est mis en place pour développer la notoriété de la destination et promouvoir les membres de la filière.

## La mise en avant des acteurs ➡

- Un site internet dédié à l'offre MICE en Vendée [voir ici](#)
- Une brochure distribuée aux clients prospects [voir ici](#)
- Page [Linkedin](#) et [playlist YouTube](#).

# EN VENDÉE, JE SUIS VRAI

*en*  
**vrai,**

pourquoi s'enfermer  
entre 4 murs quand  
on peut se retrouver  
en pleine nature ?

*en*  
**vrai,**

on devrait  
faire un séminaire  
en Vendée !



Retrouvez toutes  
les vraies bonnes raisons  
de faire un séminaire  
en Vendée

[vendee-congres-seminaires.com](http://vendee-congres-seminaires.com)

*en*  
**VENDÉE**  
CONGRÈS & SÉMINAIRES

*en*  
**vrai,**

pourquoi partir loin  
pour que les équipes  
se rapprochent ?

*en*  
**vrai,**

on devrait  
faire un séminaire  
en Vendée !



Retrouvez toutes  
les vraies bonnes raisons  
de faire un séminaire  
en Vendée

[vendee-congres-seminaires.com](http://vendee-congres-seminaires.com)

*en*  
**VENDÉE**  
CONGRÈS & SÉMINAIRES

*en*  
**vrai,**

si on se réunissait  
face à l'océan  
plutôt que face  
à nos écrans ?

*en*  
**vrai,**

on devrait  
faire un séminaire  
en Vendée !



Retrouvez toutes  
les vraies bonnes raisons  
de faire un séminaire  
en Vendée

[vendee-congres-seminaires.com](http://vendee-congres-seminaires.com)

*en*  
**VENDÉE**  
CONGRÈS & SÉMINAIRES

*en*  
**vrai,**

En vrai, on se croise  
souvent mais est-ce  
qu'on va tous dans  
la même direction ?

*en*  
**vrai,**

on devrait  
faire un séminaire  
en Vendée !



Retrouvez toutes  
les vraies bonnes raisons  
de faire un séminaire  
en Vendée

[vendee-congres-seminaires.com](http://vendee-congres-seminaires.com)

*en*  
**VENDÉE**  
CONGRÈS & SÉMINAIRES

*en*  
**vrai,**

ça fait combien  
de temps  
qu'on n'a pas sorti  
la tête de l'eau ?

*en*  
**vrai,**

on devrait  
faire un séminaire  
en Vendée !



Retrouvez toutes  
les vraies bonnes raisons  
de faire un séminaire  
en Vendée

[vendee-congres-seminaires.com](http://vendee-congres-seminaires.com)

*en*  
**VENDÉE**  
CONGRÈS & SÉMINAIRES

# 10 EXPÉRIENCES UNIQUES à vivre en Vendée



1



3



4



5



2

## Expérience #1

### Séminaire insolite au cœur du Marais poitevin

#### La Venise Verte ou ce parc naturel régional labellisé Grand Site de France.

Près de 800 km de canaux, bordés de frênes têtards sont navigables à bord d'une barque traditionnelle.

#### Séminaire unique dans le Marais poitevin :

- Hôtel 3\* (54 chambres) & restaurant (80 couverts)
- Salles de réunions (8 à 100 personnes)
- Activités de cohésion « nature » : balade en barque traditionnelle, balade guidée à vélo
- Visite d'une brasserie artisanale

## Expérience #2

### Team building sur les îles

#### Île de Noirmoutier

L'île aux Mimosas reconnue pour ses marais salants, sa Bonotte et ses plages aux airs de bout du monde.

#### Île d'Yeu

Un air de paradis sur la plus éloignée de la côte où les maisons blanches aux volets colorés côtoient les criques sauvages.

#### Team building à Noirmoutier :

- Hôtel / village 4 & 3\*
- Restaurant de l'hôtel ou au cœur de l'île
- Salles de réunions équipées
- Idées d'activités : tour guidé en vélo, escape game dans le Bois de la Chaize, dégustation d'huîtres.

## Expérience #3

### Liberté des grands espaces

#### La pointe d'Arçay

Flèche sableuse d'une longueur de 6 km. Véritable presqu'île entre terre et mer.

#### Le Payré

Véritable sanctuaire naturel doté d'une faune et d'une flore préservée, labellisé Pavillon Bleu.

#### Le Passage du Gois

Route submersible de 4,2 km qui relie Noirmoutier au continent.

#### Team building en pleine nature :

- Cadre idyllique pour une journée sportive
- Réunions face à l'océan
- Restaurant les pieds dans l'eau
- Activités de cohésion inédite sur la plage (char à voile, ...) ou sur l'eau (paddle, surf, ...).

## Expérience #4

### La vie de château

Pour déjeuner ou passer la nuit, plusieurs châteaux vendéens ouvrent leurs portes pour vivre une expérience de déconnexion totale dans un cadre historique et luxueux.

#### Organisez un évènement dans un cadre d'exception

- 12 châteaux référencés dans la filière
- Restaurant 1\* Michelin au Domaine du Boisniard, unique hôtel 5\* en Vendée
- Salles de réunion au charme unique de 12 à 400 personnes
- Des jardins et grands espaces pour les activités de cohésion.

## Expérience #5

### Balade bucolique dans les vignes vendéennes

L'appellation AOC Fiefs Vendéens désigne 5 terroirs où la production de vins est issue de cépages nobles.

#### Comité de direction dans un vignoble vendéen :

- Des domaines intimistes
- Salles de réunion pour 20 à 190 pax
- Déjeuner au cœur des vignes (80 à 100 couverts)
- Balade à vélo dans le domaine
- Visite des chais et dégustation de vin.





## Expérience #6

### Pause gourmande sur les tables étoilées

En 2024, le chef Alexandre Couillon a réussi à conserver les 3\* de La Marine. C'est le seul restaurant du département à avoir trois étoiles. En France, seuls 29 établissements disposent du même nombre d'étoiles. \* 9 chefs vendéens étoilés en Vendée.

#### Un comité de direction étoilé :

- Immersion dans les plus belles cuisines vendéennes
- Un Chef étoilé pour vous accompagner
- Créez des recettes et partagez un moment unique.

## Expérience #7

### Congrès face à la mer

Authentique, sauvage, bordée de dunes et de forêts de pins, le littoral vendéen est idéal pour l'organisation d'un congrès !

#### Congrès les pieds dans le sable :

- Les Sables d'Olonne & Saint Jean de Monts
- Auditorium de 800 et 392 places
- 8 et 10 salles de réunions équipées
- Balade à vélo dans la pinède, dégustation d'huîtres, paddle entre collaborateurs.

## Expérience #8

### Le meilleur parc d'attraction à thème au monde pour votre congrès

Vous souhaitez organiser un congrès unique et inoubliable. Le Puy du Fou et ses installations haut de gamme offrent de multiples possibilités pour faire de votre événement un moment exceptionnel pour vous et vos convives !

#### Votre congrès au Puy du Fou :

- Auditorium 500 places
- 18 salles de réunion
- 6 hôtels thématiques, 500 chambres
- Restauration sur mesure et espaces modulables
- Escape game & spectacle Puy du Fou du 30 mars au 3 novembre 2024.

## Expérience #9

### Les Floralias Internationales

13<sup>ème</sup> édition au Logis de La Chabotterie du 17 au 26 mai 2024.

Plus de 200 000 visiteurs français et internationaux.

Pus de 60 pays représentés lors des 12 dernières éditions.

Clin d'œil aux JO 2024 de Paris, le thème de cette édition s'articule autour des « Jeux de fleurs ».

#### L'art floral au service de votre réunion d'entreprise, plongez vos collaborateurs dans un univers enchanteur :

- De 20 à 85 personnes
- A partir de 69€ / personne comprenant un temps de réunion, la restauration et un accès aux Floralias Internationales
- Possibilité de réaliser un team building sur l'art floral
- Assistez au spectacle nocturne.

## Expérience #10

### Xpérience Vendée Globe 2024

Le Vendée Globe c'est l'expérience ultime à vivre en Vendée, c'est la 10<sup>ème</sup> édition, l'édition de tous les records.

En 2024, vivez l'inoubliable lors de la 10<sup>ème</sup> édition du Vendée Globe.

Un programme hospitalités présenté par Eventeam Live & En Vendée, agence officielle hospitalités du Vendée Globe 2024.

Dans un village situé au plus près des bateaux du Vendée Globe : accès VIP au ponton course, espaces Premium.

- Privatisation au sein du Village Officiel Hospitalités pour un événement en format petit-déjeuner
- Durant les 3 semaines du Village, profitez des commentaires d'un pilote professionnel pour visiter le ponton course, et vivez l'expérience du passage dans le chenal accompagné d'un run vitesse jusqu'à la ligne du départ
- Soirée sur un vieux gréement.

# Participez aux grands

## Vendée Globe 2024

Le 10 novembre 2024 marquera le départ de la 10<sup>ème</sup> édition du Vendée Globe. Pendant 3 semaines, Les Sables d'Olonne accueillera 40 skippers prêts à se lancer dans un tour du monde sans escale, en solitaire et sans assistance. Faites vivre cet évènement unique à vos clients et collaborateurs ! En Vendée facilite l'organisation de votre séjour : réservation d'hébergement, transport, évènements, ... Le village du Vendée Globe vous accueille du 19 octobre au 10 novembre 2024.

### Vivez l'émotion du Vendée Globe à travers vos évènements d'entreprise

- Un espace hospitalités dédié aux entreprises ouvert 3 semaines
- Réservez un déjeuner ou un dîner avec vos collaborateurs
- Faites une visite des pontons en semi-rigide pour marquer les esprits
- Une soirée inoubliable à bord d'un bateau
- Associez votre venue aux offres alentours : dégustation d'huîtres, visite d'un domaine viticole, vélo, spa, golf, activités de cohésion ludiques...

# événements en 2024

## Les Florales Internationales 2024

Du 17 au 26 mai 2024, profitez au Logis de la Chabotterie à Montréverd de la nouvelle édition de cet événement végétal et floral internationalement reconnu. Le thème sera les "Jeux de Fleurs", en clin d'oeil à l'organisation des Jeux Olympiques à Paris. Invitez vos clients ou vos équipes à vivre un événement unique et insolite.

### Envie d'une expérience végétale et florale avec vos collaborateurs ?

- 3 espaces de réunion
- Team building sur l'art floral
- Immersion dans le monde végétal en accédant à l'exposition des Florales
- Spectacle nocturne inédit





*en*  
**VENDÉE**  
CONGRÈS & SÉMINAIRES

[www.vendee-congres-seminaires.com](http://www.vendee-congres-seminaires.com)

## CONTACTS

CHEF DE PROJET ÉVÈNEMENTIEL ET  
TOURISME D'AFFAIRES

Pierre-Antoine LABERGERIE

Tél. 02 51 47 61 89

06 37 76 23 89

[pa.labergerie@vendee-expansion.fr](mailto:pa.labergerie@vendee-expansion.fr)

DIRECTRICE TOURISME

Karen ALLÉTRU

[k.alletru@vendee-expansion.fr](mailto:k.alletru@vendee-expansion.fr)

Réalisation avril 2024.

Brochure réalisée par Vendée Expansion - 33 rue de l'Atlantique - CS 80206 - 85005 LA ROCHE SUR YON Cedex - Tél. 02 51 44 90 00 - Fax 02 51 62 36 73 - Au capital de 3 037 045 € - Rcs La Roche sur Yon 546 650 169B - N° d'immatriculation : IM085100007

[info@en-vendee.com](mailto:info@en-vendee.com) - [www.en-vendee.com](http://www.en-vendee.com). Tous droits réservés, marque déposée, reproduction interdite. Malgré tout le soin apporté à sa réalisation, ce document peut contenir des erreurs d'impression dont Vendée Expansion ne saurait être tenu pour responsable. Les prix en euros sont donnés à titre indicatif et peuvent varier en fonction des dispositions réglementaires éventuelles. Les informations dates et horaires présents dans le document peuvent être revues en fonction de l'évolution de la crise sanitaire. Ce document n'est pas contractuel.

Propriété intellectuelle

Vendée Expansion est titulaire de tous les droits de propriété intellectuelle relatifs au « Dossier de Presse Tourisme d'affaires 2024 » qui lui appartient ou détient les droits d'usage y afférant. Vous ne pouvez en aucun cas, reproduire, représenter, modifier, transmettre, publier, adapter sur quelque support que ce soit, par quelque moyen que ce soit, ou exploiter de quelque manière que ce soit, tout ou partie de « Dossier de Presse Tourisme d'affaires 2024 » sans l'autorisation écrite préalable de Vendée Expansion.

L'exploitation non préalablement autorisée par Vendée Expansion, à quelque titre que ce soit, de tout ou partie de « Dossier de Presse Tourisme d'affaires 2024 » pourra faire l'objet de toute action appropriée, notamment d'une action en contrefaçon.

Crédits photos : Arthur Aumont, Alexandre Lamoureux, Header, Simon Bourcier, Jean-Louis Carli-Alea, Laurent Dupont, Julien Gazeau.

Conception : Service Editions du Pôle Tourisme de Vendée Expansion.

