KIT MÉDIA 2019

destination Vendée

Le magazine de référence
des vacanciers et des professionnels
du tourisme diffusé
en **+ de 50 000 ex** sur la Vendée,
le Nord, le Grand Ouest, Nouvelle
Aquitaine et Paris Ile-de-France

Votre contact :

Stéphanie Lechat

tél. : 06 86 87 12 33
lechatstephanie@gmail.com

l'OURS en PLUS
Agence de communication et d'édition

L'agence L'Ours en Plus se voit de nouveau confier la réalisation du magazine « Destination Vendée 2019 » en collaboration avec le Pôle Tourisme de Vendée Expansion.

Forte d'une équipe au style vif et percutant, L'Ours en Plus est reconnue pour son expertise dans l'édition de magazine de tourisme et de leur promotion. Des supports qui font la part belle aux territoires, aux rencontres, à l'écriture, au graphisme et à la photographie avec la patte de L'Ours en Plus en +. Agence de communication et d'édition, nous en assurons la commercialisation, la conception graphique et éditoriale, l'impression, la promotion et la diffusion.

Pour en savoir + : www.loursenplus.fr

BRETAGNE SUD

LE MAGAZINE
2018
Le magazine de découverte
pour explorer la destination Dinan - Cap Fréhel
DINAN
CAP FRÉHEL
TOURISME
BRETAGNE
WWW.DINAN-CAPFREHEL.COM

GRAND LIEU
Mon Escapade Nature
VISITES
BALADES
ACTIVITÉS
BONNES ADRESSES
Grand Lieu
GUIDE TOURISTIQUE 2018/2019

Luchon
Pyrénez-vous !
MAG HIVER 2017/2018
1 DESTINATION
4 STATIONS
DES VACANCES
À VOTRE IMAGE
APRÈS LA FONTE
DES NEIGES

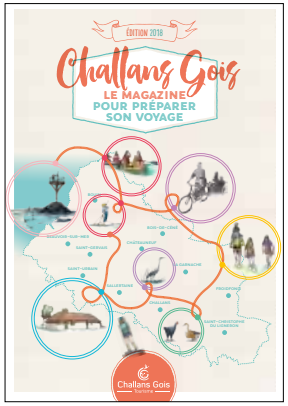
YOU PY 31

envies
CULTURE
FESTIVAL
VERS LES ARTS
FAMILLE
LA NATURE
À HAUTEUR D'ENFANTS
ŒNOLOGIE
LA ROUTE DES VINS
PAYS DE SAINT GILLES CROIX DE VIE

le Mag
Sud Vendée Littoral
CHAPITRE
De vraies vacances
à la mer
DOSSIER
Paysages de marais
FOCUS
Destination Famille
Nos inspirations
SUD VENDÉE LITTORAL

TOURAINE
Nature
Val de Loire

Cap d'Erquy
Val André
Bretagne, Nature, Lacs & Patrimoine
Pléneuf-Val-André | Erquy | Plurien | Jugon-Les-Lacs | Moncontour | Lamballe

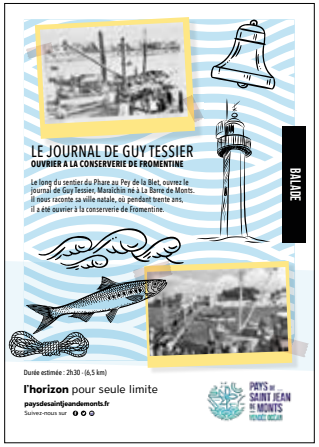

Challans Gois
LE MAGAZINE
POUR PRÉPARER
SON VOYAGE

CARNET
de
VOYAGE
en Pays Comminges
Pyrénées

demat
GUINGAMP - BAIE DE PAIMPOL

Baie de Quiberon
LA SUBLIME
30 expériences
Yves Coppens
Les dunes sauvages
Lâchez-prise
en Baie de Quiberon
AURAY | CARNAC | ERDEVEN | QUIBERON | LA TRINITÉ-SUR-MER

Pays de Redon
Tourisme
vacances
2018
INTERRUPTION MOMENTANÉE DU TRAVAIL, DU BLABLA ET DES TRACAS
DU QUOTIDIEN POUR UN SÉJOUR TOUJOURS TROP COURT EN PAYS DE REDON.
TOP 30 !
page 8
DEMANDEZ LE PROGRAMME
page 68


LE JOURNAL DE GUY TESSIER
OUVRIER À LA CONSERVERIE DE FROMENTINE
BALADE
l'horizon pour seule limite
paysdesaintjeandemonts.fr

GOLFE DU MORBIHAN VANNES...
MAGAZINE DE VOYAGE

DESTINATION
BRETAGNE

SOMMAIRE

Le projet, les objectifs page 5

Les chiffres clés page 6

La cible touristique page 7

Plan de diffusion page 8

Projet 2019 page 16

Présentation du magazine page 18

La réalité augmentée page 19

Tarifs page 21

Mode d'emploi de commande page 22

Coordonnées page 25

LE PROJET

L'objectif de Vendée Tourisme est de promouvoir la destination touristique au travers d'un magazine de séduction en s'appuyant sur les richesses de son territoire et de ses activités ainsi que sur son offre variée de sites culturels, d'hébergements, de restauration, de commerces et d'équipements de loisirs.

Dans un univers touristique concurrentiel dans lequel évoluent des touristes en quête d'aventure expérientielle, humaine, gustative, ludique, territoriale et environnementale, cette publication phare se doit d'être actuelle et attractive.

LES OBJECTIFS

Au travers du magazine « Destination Vendée » les professionnels du tourisme vendéen, les hébergeurs et les grandes entreprises vendéennes participent à la compétitivité de la filière tourisme et au développement de l'offre touristique :

- **promouvoir la destination au-delà des frontières du département,**
- **donner envie de venir découvrir la destination et de pratiquer des activités,**
- **susciter suffisamment l'engouement pour transformer la visite en séjour,**
- **consolider le positionnement de la destination et le faire savoir,**
- **conquérir de nouveaux touristes,**
- **fidéliser la clientèle en parlant de ce qui existe,**
- **mettre en valeur les acteurs.**

LES CHIFFRES CLÉS

20% du budget est consacré à la conception du magazine *(mise en page, rédaction, iconographie...)*

+

45% du budget est consacré à l'impression du magazine

+

35% du budget est consacré à la diffusion du magazine

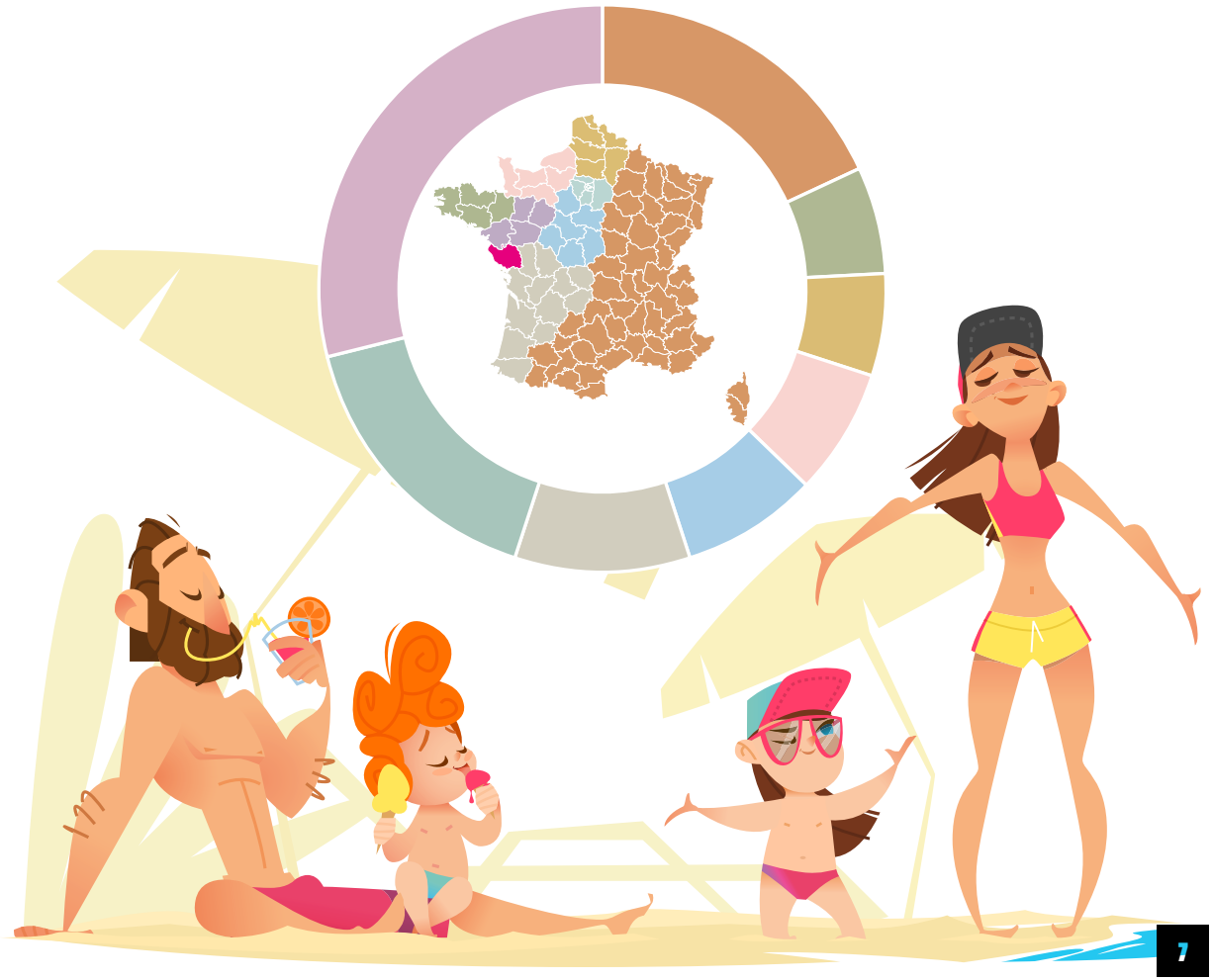
=

100% de notre travail pour séduire nos clientèles !

LA CIBLE TOURISTIQUE

Source : Enquête 2017 - Vendée Expansion

- Pays-de-la-Loire 29,3%
- Autres 16,2 %
- Ile-de-France 16,6%
- Bretagne 6,1%
- Nouvelle Aquitaine 10 %
- Haut-de-France 6,6%
- Centre-Val de Loire 8,3%
- Normandie 6,9%



PLAN DE DIFFUSION

RETOUR SUR 2018

Une diffusion qui colle à la cartographie de la cible touristique telle qu'elle ressort de l'enquête 2017 de Vendée Expansion

Voici quelques photos montrant la bonne diffusion du Magazine Destination Vendée dans le réseau Entreprise
Effectivement, comme tous les ans, ils sont ravis du Magazine ;)

Avant la diffusion, plusieurs CE ont demandé si le magazine allait bien être présent dans leur présentoir.

Comme ces dernières années, le magazine a reçu un très bon accueil des CE et était fortement attendu.

En tout cas c'est toujours un plaisir de travailler avec vous sur ce projet.

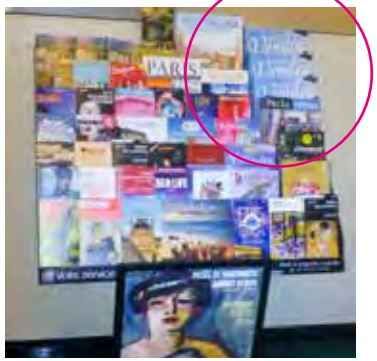
COMMENTAIRES PRESTATAIRES

- **Cafétérias**
- **Halls d'entrée**
- **Salles de pause**
- **Restaurants d'entreprises**
- **Comités d'Entreprises**

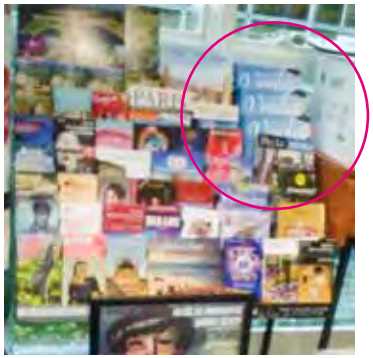
- **200 entreprises franciliennes de 500 à 17 000 salariés** comme Generali, Veolia, Swisslife, Lapeyre, Rothshild, Vinci, Maison de la Gendarmerie, Air liquide,Leroy Merlin, CAF, Schneider Electric, Carrefour...

OPÉRATION DE DIFFUSION EN DÉPÔT CIBLÉ EN ENTREPRISES SUR SUR PARIS, ROISSY ET LA DÉFENSE.

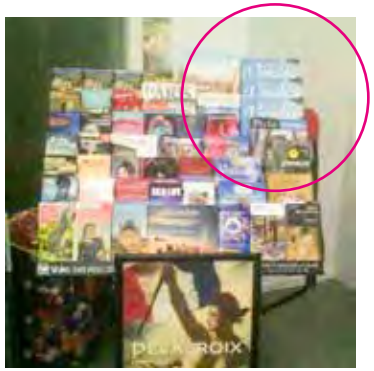
mars à juin 2018 – 11 000 magazines



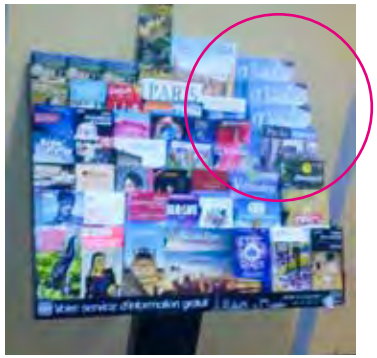
CE OPERA NATIONAL DE PARIS - 12E
120 RUE DE LYON 75012 PARIS



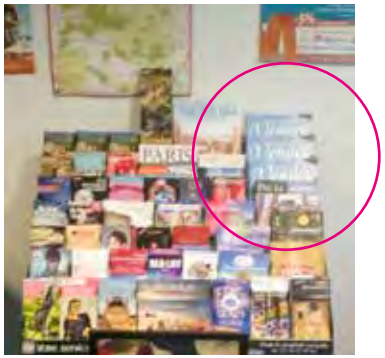
CE CLUB MED
11 RUE DE CAMBRAI 75019 PARIS



CE SWISSLIFE
7 RUE BELGRAND / 92300 LEVALLOIS PERRET



CE DE LA REUNION AERIENNE/SPATIALE 134 RUE DANTON / 92300 LEVALLOIS PERRE



CE OGIF SOGUIM SNR
18 BIS RUE DE VILLIERS / 92300 LEVALLOIS

E SACEM / 225 AVENUE CHARLES DE GAULLE
92528 NEUILLY SUR SEINE

Le magazine est disponible et en lecture libre depuis le 1er mars dans les CE, restaurant, cafétéria, salle d'attente... de 200 entreprises franciliennes

OPÉRATION DE DIFFUSION EN DÉPÔT CIBLÉ CHEZ LES COIFFEURS ET PROFESSIONS LIBÉRALES SUR LA PROVINCE AINSI QUE LES CONCESSIONNAIRES AUTOMOBILES

à partir de février 2018
sur toute l'année
7 000 magazines

NOUVEAU
nous avons intégré de nouvelles villes pour ce mode diffusion dont le taux de prise en main annuel est exceptionnel.

DONNÉE CLEF :

un taux exceptionnel
de prise en main par jour à l'année

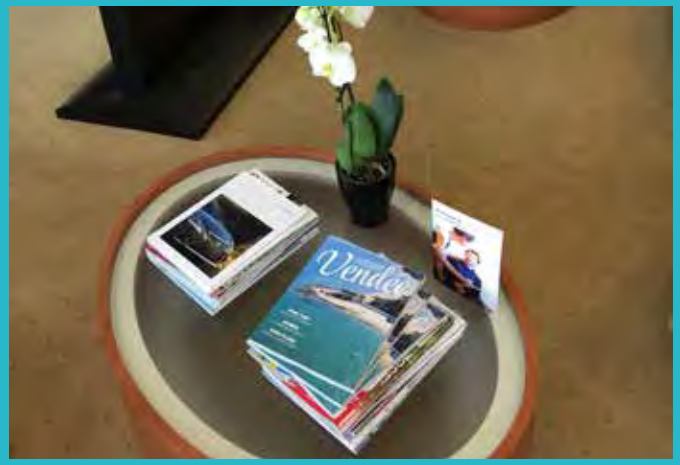
- **LES SALONS DE COIFFURE SUR :**
  Tours, Le Mans, Chartres, Blois, Orléans, Bourges, Chateauroux, Angers, Nantes, Limoges, Lille, Bordeaux, Vannes, Niort, La Rochelle, Poitiers, Angoulême, Caen, Rouen, Rennes, Quimper et St Brieuc

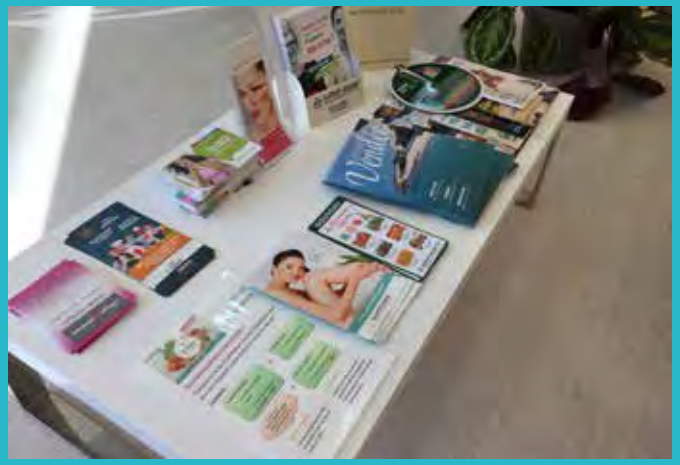
- **LES CABINETS MÉDICAUX (MÉDECINS, OSTÉOPATHES, DERMATOLOGUE, MAISONS MÉDICALES...) SUR :**
  Tours, Le Mans, Chartres, Blois, Orléans, Bourges, Chateauroux, Angers, Nantes, Limoges, Lille, Bordeaux, Vannes, Niort, La Rochelle, Poitiers, Angoulême, Caen, Rouen, Rennes, Quimper et St Brieuc

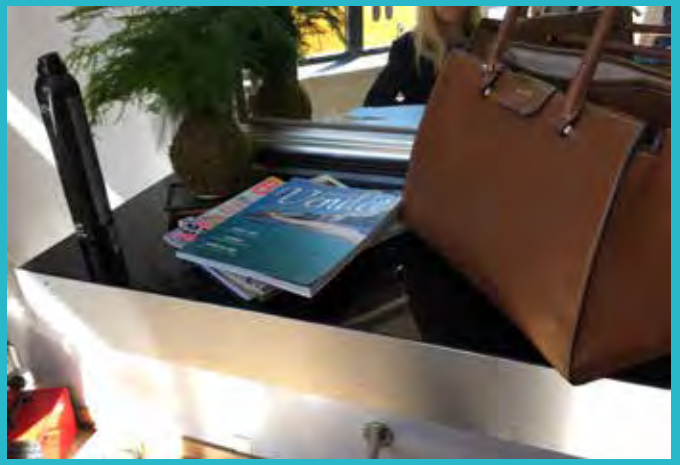
- **LES CONCESSIONS AUTOMOBILES SUR :**
  Tours, Le Mans, Chartres, Blois, Orléans, Bourges, Chateauroux, Angers, Nantes, Limoges, Lille, Bordeaux, Vannes, Niort, La Rochelle, Poitiers, Angoulême, Caen, Rouen, Rennes, Quimper et St Brieuc

- **LES INSTITUTS DE BEAUTÉ SUR :**
  Tours, Le Mans, Chartres, Blois, Orléans, Bourges, Chateauroux, Angers, Nantes, Limoges, Lille, Bordeaux, Vannes, Niort, La Rochelle, Poitiers, Angoulême, Caen, Rouen, Rennes, Quimper et St Brieuc

Vendée Lee







OPÉRATION DE STREET-MARKETING SUR PARIS SHOPPING (2 LIEUX DE DIFFUSION)

Toute la journée samedi 19 mai 2 000 magazines

- **BHV /** Quartier du Marais
- **LE BON MARCHÉ /** Sèvres-Babylone

La distribution sur les opérations street-marketing est faite de la main à la main par des hôtes et hôtesses repérables à leur tote bag floqué Vendée Tourisme.

ACCROCHE :

Découvrez votre Destination Vendée !
C'est le magazine gratuit pour préparer vos vacances.
Dénichez grâce à lui de belles adresses et une multitude d'infos pour un séjour ensoleillé au top. Bonne lecture et à bientôt en Vendée !

OPÉRATION DE DIFFUSION EN GARE SUR PARIS

du 16 au 27 avril
12 000 magazines

Bonjour Stéphanie,
J'en profite pour dire à nouveau que ce dossier est vraiment qualitatif et très bien accueilli par les dépositaires qui sont unanimes sur le magazine !
Des retours très positifs ! (Personnellement j'adore le système Snap Press !!)
La couverture du magazine - photo vue du ciel - est un vrai plus pour l'implantation de ce dernier.
Bref, un très beau magazine ! Bravo !

Bonjour Stéphanie,
J'espère que tu vas bien.
Tu trouveras en pj le compte rendu de l'opération de distribution.
Tout s'est bien déroulé et le retour est positif comme tu le verras dans les commentaires.

COMMENTAIRES PRESTATAIRES

Le magazine en lui-même est **beau et plaisant et bien fourni à l'interieur.** Il donne une bonne image de la destination auprès des personnes.

- **Gare Paris Montparnasse les 16, 17, 20 avril 2018**
- **Gare du Nord les 24, 26, 27 avril 2018**
- **Diffusion sur les lignes Paris-Bordeaux / Paris-Tours / Paris-Lille**

Les magazines ont été diffusés sur Paris Montparnasse et Gare du Nord les 16, 17, 20 avril 2018 et 24, 26, 27 Avril 2018 en direction des régions Centre, Ouest et Nord. Distribution sur 3 jours sur le pic de fréquentation des mercredis, jeudis, vendredis de de 16h à 20h en tête des quais des trains concernés afin de toucher une cible de façon plus efficace. Les dates de diffusion ont été choisies en dehors des jours de grève des salariés de la SNCF.

QUESTIONS LES PLUS FRÉQUENTES :

« C'est un magazine gratuit ? »

« Peut-on trouver des adresses de camping sympathiques pour les vacances ? »

« Il y a des recettes de spécialités Vendéennes ? »

REMARQUES LES PLUS FRÉQUENTES

« Ah ca tombe bien je vais là-bas en vacances ! »

« J'adore cette région, on dit qu'il y a un micro climat. »

« Oh super on y va cet été ! »

« De la lecture pendant le voyage, bonne idée. Merci »

« Très jolie la marinière ! »

« Merci, c'est très bien fait ça donne envie d'y aller. »

« La couverture du magazine est très jolie. »

« Je connais déjà la Vendée, j'aime beaucoup »

« Il y a de beaux visuels dans ce magazine »

« C'est intéressant, le magazine est bien fourni »

« C'est une très belle région »

« C'est une bonne idée de voyages »

COMMENTAIRES DES LECTEURS

VENDÉE TOURISME

OPÉRATION DE DIFFUSION VENDÉE TOURISME

toute l'année 2018
15 500 magazines

• EN DIFFUSION SUR :

- les salons comme Salon des Vacances de Bruxelles, Salon de l'Agriculture, Salon Nautic, Tour de France, Golden Globe Race...

• EN DÉPÔT CHEZ :

- les 159 annonceurs,
- les prescripteurs, associations et organismes vendéens,
- offices de tourisme,
- les professionnels du tourisme vendéen,
- les 540 prestataires Vendée Tourisme : sites touristiques, OT, mairies, commerces de proximité.

CHIFFRE CLE :

1500 demandes/an du magazine par des touristes

PROJET 2019

DESCRIPTIF DU MAGAZINE

MAGAZINE DESIGN HAUT DE GAMME

- Format 210 x 270 mm : adapté aux présentoirs de diffusion et à la prise en main
- 128 pages + 4 pages de couverture
- Dos carré collé
- 50 000 ex

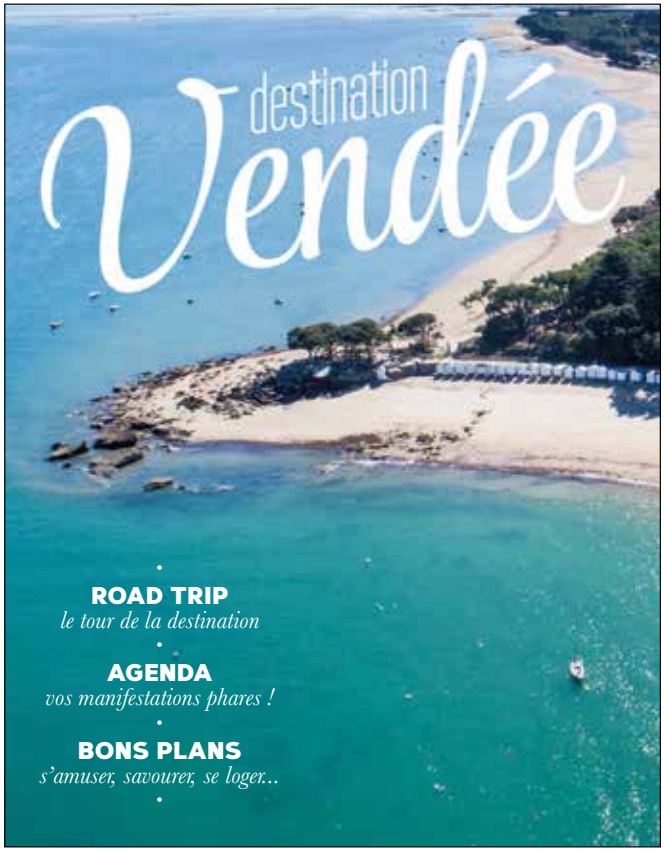
LIGNE ÉDITORIALE :

Elle reste résolument moderne en privilégiant…

- la forme rédactionnelle des annonces avec des articles courts et une titraille attractive, des encadrés, des intertitres et des modes de traitement variés,
- pour les hébergements, un carnet d'adresses présenté par thématique et précédé par une double page de présentation générale de l'offre,
- des pages thématiques réservées par l'agence et Vendée Tourisme afin d'apporter de la respiration, des nouveautés, des coups de coeur, un tableau d'humeur vagabonde, des portraits.

… et devient très innovante grâce à la réalité augmentée !

- intégrer des doubles pages de respiration comme pour exemples : portfolio, page instagrams, spots tendances ou les meilleurs spots pour se faire du bien, les meilleures sables de plages, les tips (le chiffre, l'immanquable, les essentiels, idées, bon à savoir, incognito,..), les marchés incontournables de Vendée,
- garder le même chemin de fer : Agenda au fil des saisons, Portfolio, Carte des plages, Territoires, Loisirs & Activités, Gastronomie, Conciergerie, Hébergements,
- réaliser et intégrer dans le mag des petites vidéos virales, type smartphone ou GoPro, de certains annonceurs des activités de loisirs.
- optimisation du plan de diffusion avec une campagne marketing ciblée


destination
Vendée
ROAD TRIP
le tour de la destination
AGENDA
vos manifestations phares !
BONS PLANS
s'amuser, savourer, se loger...

LES SABLES D'OLONNE
VIVEZ L'AVENTURE MARITIME

LE TOP 7
des choses à faire

Une terre
d'aventures
au PLURIEL !
800 ANS !
De nombreux moments forts
vont rythmer l'année 2018 :
les 800 ans des Sables d'Olonne et...
LA VENDÉE VA'A
9e ÉDITION,
COURSE DE PIROGUES
POLYNÉSIENNES
LE FESTIVAL DE MUSIQUE
CELT'IL'ONNE
LE TROPHÉE ÉLITE JEUNES
LA GOLDEN GLOBE RACE
LA SCÉNOGRAPHIE DE PIERRE LEVÉE
LE CHAMPIONNAT
MONDIAL J80
LE CHAMPIONNAT DE
FRANCE DE LONGE-CÔTE

BEST OF
instagram
LA DESTINATION VUE PAR LA RÉDACTION EN 9 HASHTAGS
GASTRONOMIE
J'AIME
CE QUI ME NOURRIT
le boire
le manger
les livres

CARTE DES PLAGES
Vous appréciez le sable fin, mais aussi la côte sauvage ? La littoral vendéen saura vous combler avec ses 250 km de côtes protégées, dont 140 km de plages. Son eaux de baignade de très bonne qualité et ses plages à faible déclivité garantissent plaisir et sécurité à toute la famille pour des vacances en Vendée réussies !
le top 20
des plages vendéennes
Bikini
BAR
Ice Cream
Recreation
LES VACANCES
LES PLAGES
LES ÎLES

Sites Activités
pour toute la famille
Kas Surf School
Watersun
La Grand Défi
Le Parc des Dunes

Wave School
Kas Surf School
Watersun
La Grand Défi
Le Parc des Dunes

CONNAISSEZ-VOUS LA RÉALITÉ AUGMENTÉE ?

Le + de l'Ours
L'agence est la première agence du Grand Ouest à proposer des documents imprimés en RÉALITÉ AUGMENTÉE.
Des contenus digitaux (vidéos, URL, numéro de téléphone, objet 3D...) peuvent être intégrés sur le support imprimé.

N'hésitez pas à en parler à votre conseillère commerciale.

UN MAGAZINE NOUVELLEMENT ENRICHI GRÂCE À L'APPLICATION SNAPPRESS

- il suffit de télécharger l'appli, de snaper les pages pour découvrir un contenu supplémentaire.

Top 3 des Pays qui scannent le plus :
- FRANCE
- ANGLETERRE
- ETATS UNIS

Région avec le plus de scans:
- ÎLE DE FRANCE

(environ 1 connexion sur 2) soit un public très citadin

Pages les plus scannées :
- COUVERTURE
- CAMPING CAMPÉOLE (2EME DE COUV)
- SOLITAIRE DU FIGARO / ANNÉE CLÉMENCEAU (P7)

Pages les plus cliquées :
- COUVERTURE
- CAMPING CAMPÉOLE (2EME DE COUV)
- HÔTEL FLEUR DE SEL / SAINT PAUL / VENT D'EDEN PARK (P115)
- NOIRMOUTIER (P32)
- AGENDA (P15)

CHIFFRE CLÉ :

650 smartphones connectés entre début mars et fin mai

TARIFS RÉGIE PUBLICITAIRE

Facilitatrice et collaborative, l'agence met tout en oeuvre pour vous offrir la prestation la plus pertinente en terme promotionnel. N'hésitez pas à en discuter avec votre contact commerciale.

• 2E OU 3E DE COUVERTURE
2 000 € HT comprenant conseil éditorial, optimisation de vos textes et photos, mise en page, corrections, BAT, impression et diffusion
Insertion publicitaire dimension 21x27 cm avec 3 mm débord/fond perdu

• DOUBLE PAGE
3 000€ HT comprenant conseil éditorial, optimisation de vos textes et photos, mise en page, corrections, BAT, impression et diffusion
- 4/8 visuels maximum haute définition 300 dpi
- Texte descriptif : 2500 signes*

• PLEINE PAGE
1 550 € HT comprenant conseil éditorial, optimisation de vos textes et photos, mise en page, corrections, BAT, impression et diffusion
- 4/5 visuels maximum haute définition 300 dpi
- Texte descriptif : 1 000/1 500 signes*

• ½ PAGE :
1 200 € HT comprenant conseil éditorial, optimisation de vos textes et photos, mise en page, corrections, BAT, impression et diffusion
- 3 /4 visuels maximum haute définition 300 dpi
- Texte descriptif : 800/500 signes*

• ¼ PAGE :
650 € HT comprenant conseil éditorial, optimisation de vos textes et photos, mise en page, corrections, BAT, impression et diffusion
- 3 visuels maximum haute définition 300 dpi
- Texte descriptif : 350 signes*

** Pour vérifier le nombre de signes, saisissez votre texte dans un document « Word », cliquez sur « Outils », puis « Statistiques » ou selon votre version «Word» cliquez en bas de la page sur l'onglet « Mots ». Utiliser le chiffre inscrit sur la ligne « Caractères espace compris ». La rédaction se réserve le droit d'optimiser les textes afin de respecter la ligne éditoriale.*

MODE D'EMPLOI DE COMMANDE

UNE SEULE ADRESSE MAIL
lechatstephanie@gmail.com

UN TÉLÉPHONE
06 86 87 12 33

UNE ADRESSE POSTALE
Agence L'Ours en plus
4 chemin des Douets – Les Fossés
Saint-Florent-des-Bois - 85 310 Les Rives de l'Yon

1- Envoyer dès à présent l'ordre d'insertion joint à ce document avec votre acompte

CONDITIONS DE PAIEMENT

- MINIMUM 50% (ou 100%) à la commande par chèque ou virement bancaire,
- Solde à régler au moment de la parution du magazine à réception de facture.

IBAN(1) : FR76 3000 4026 4800 0100 1096 170
BIC(2) : BNPA FR PP XXX

	Code banque	Code agence	Numéro de compte	Clé RIB	Agence de domiciliation
RIB(3) :	30004	02648	00010010961	70	BNPPARB PARIS PICPUS (01436)

(1) International Bank Account Number (2) Bank Identifier Code (3) Relevé d'Identité Bancaire

2-Adressez vos éléments facilement par we transfer avant le1er octobre

3-Nous reviendrons vers vous très vite pour votre BAT final

Chaque annonceur recevra un Bon à Tirer, à renvoyer signé et daté, par retour, à L'Ours en Plus. Nous vous rappelons que le Bon à Tirer vous permet de vérifier que vos éléments transmis lors de votre commande (textes, photos, logos) ont bien été intégrés à votre annonce.

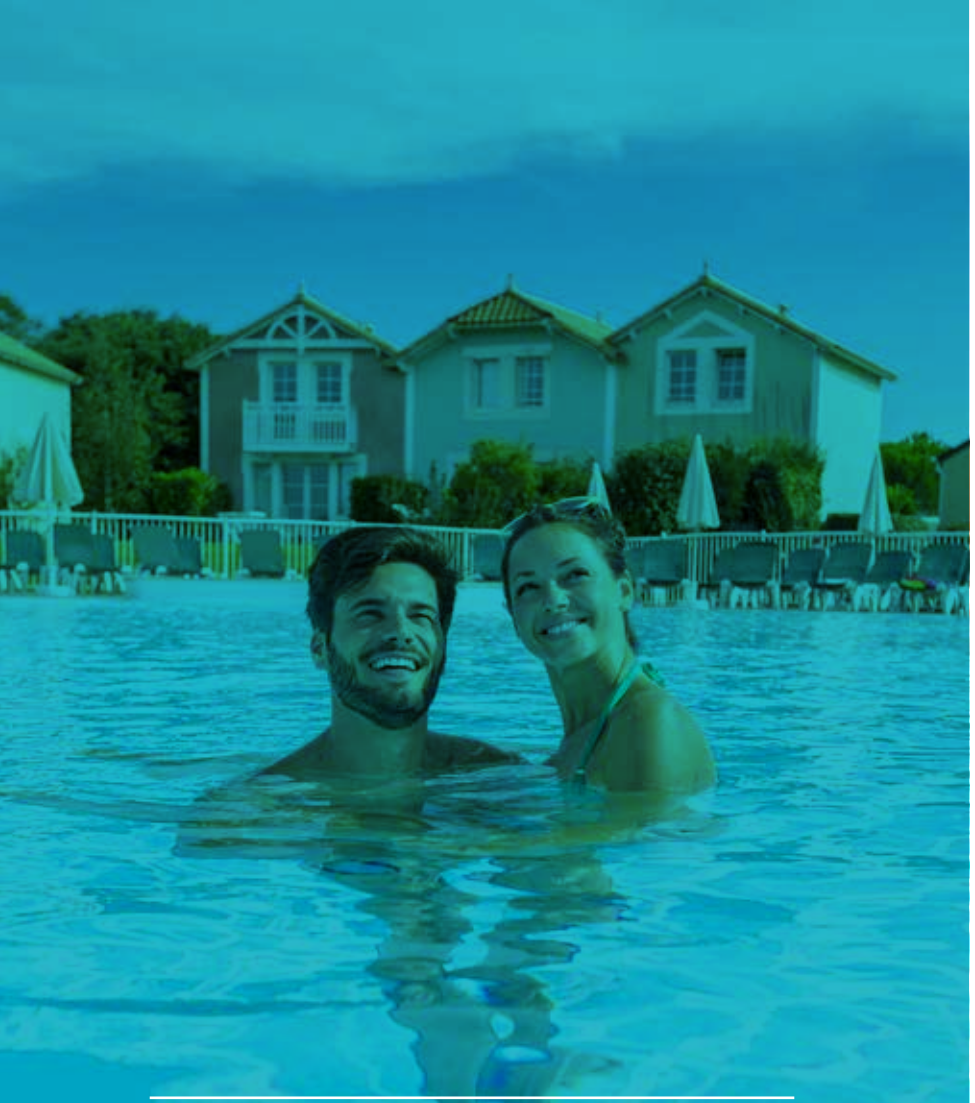
4- Le magazine part à l'impression le 21 décembre 2017 et sera diffusé à partir de la fin janvier 2019

LE STAFF

- **STÉPHANIE LECHAT**
  directrice de projet, chef de publicité, conceptrice-rédactrice,
- **EMMA CHANELLES**
  infographiste régie pub, relectrice, conceptrice-rédactrice,
- **DAVID HERBRETEAU**
  directeur artistique, graphiste, illustrateur,
- **ALEXANDRE LAMOUREUX**
  photographe professionnel.

+ RÉSEAU DE CONSULTANTS ET PRESTATAIRES *selon les besoins qui répondent intégralement aux valeurs et aux exigences de l'agence : imprimeur, diffuseur, rédactrice, relectrice, graphiste, community manager, attaché de presse....*

+ KAREN ALLETRU, FABIENNE COUTON-LAINE, GAËLLE LAMBERT ET STÉPHANIE MARILLAUD
pour Vendée Tourisme



COMMENTAIRES DES ANNONCEURS

Nous avons bien récupéré des Destinations Vendée que nous diffusons largement.
Merci et bonne journée,

Bonjour Stéphanie,
Oui nous avons bien eu nos exemplaires du magazine, magnifique ! Vraiment c'est un très beau magazine, qui donne très envie.

Nous avons bien reçu les exemplaires du magazine Destination Vendée et nous vous en remercions (le rendu nous plaît beaucoup).

Bonjour,
Je vous remercie pour votre message et ce retour détaillé.

Bonjour Stéphanie,
Je viens de recevoir le magazine Destination Vendée. C'est vraiment une réussite.
Félicitations !

à très vite !

VENDÉE TOURISME

l'OURS en PLUS

Votre contact :

Stéphanie Lechat

tél. : 06 86 87 12 33
lechatstephanie@gmail.com

l'OURS en PLUS

Agence de communication et d'édition

4 chemin des Douets – Les Fossés
Saint Florent des Bois
85 310 Les Rives de l'Yon
info@loursenplus.fr
www.loursenplus.fr