COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mercredi 15 novembre 2023

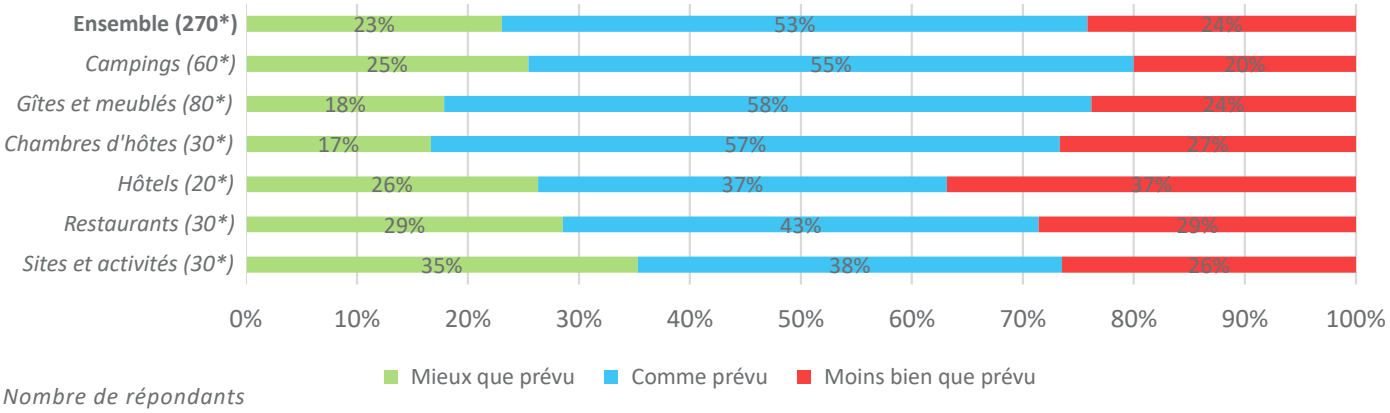
BILAN DES TENDANCES TOURISTIQUES 2023 EN VENDÉE : UNE SAISON RÉUSSIE

Lancée le 8 avril dernier à l'occasion du premier jour des vacances scolaires de printemps, la saison touristique 2023 s'est ouverte après une saison 2022 ayant insufflé un nouvel élan touristique dans un contexte sanitaire apaisé. Cette année encore, un grand nombre de vacanciers ont choisi la destination Vendée pour leurs vacances. Aux côtés de la FVHPA, de l'UMIH 85, de Gîtes de France Vendée et du Puy du Fou®, Vendée Expansion a dressé mardi 14 novembre le bilan d'une saison touristique 2023 réussie.

> **Guillaume JEAN, Président Directeur Général de Vendée Expansion** : *« On peut dresser aujourd'hui le bilan d'une saison 2023 réussie, et ce à plusieurs titres : une excellente avant-saison grâce aux vacances de printemps et aux ponts de mai. Une saison estivale marquée par un mois de juillet nuancé niveau météo, avant le retour d'une embellie sur le mois d'août. Tirant profit de cette dynamique, l'arrière-saison a été très bonne, et particulièrement le mois de septembre. »*

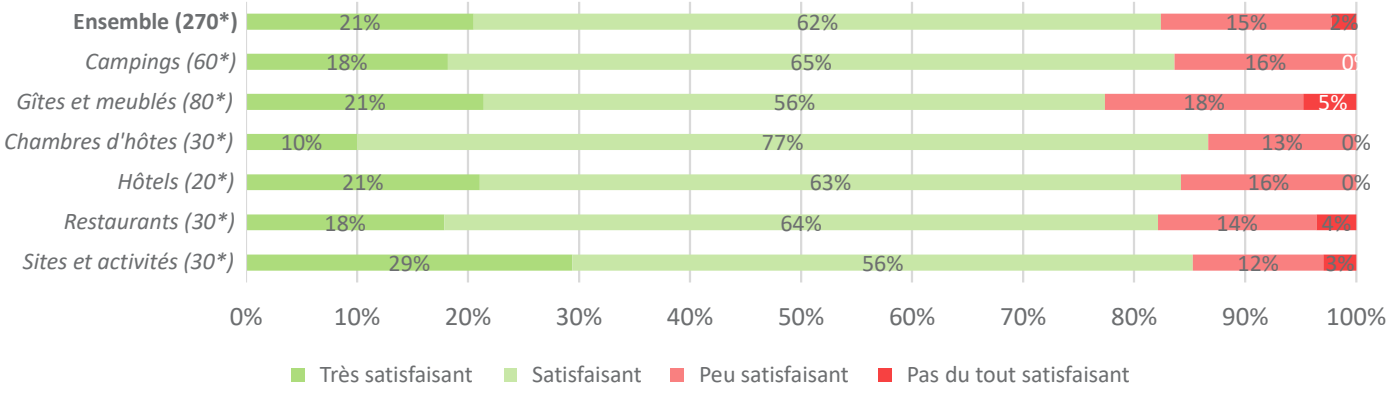
RETOURS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

« Comment s'est passée votre activité durant cette saison ? »



** Nombre de répondants*

« Comment évaluez-vous votre chiffre d'affaires depuis le début de l'année ? »



À fin septembre, **76 % des professionnels interrogés font état d'une saison touristique 2023 orientée favorablement**, avec l'attribution d'une note moyenne de 7,4/10 afin de caractériser leur niveau d'activité. Un résultat jugé conforme à leurs attentes pour 53 % d'entre eux et même supérieur pour 23 %. Dans le même temps, ce sont **plus de 8 professionnels interrogés sur 10 qui se disent satisfaits** (62 %) **voire très satisfaits** (21 %) **de leur chiffre d'affaires depuis le début de l'année**.

ZOOM PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Hôtellerie de plein air - 80 % des professionnels de l'hôtellerie de plein air interrogés témoignent d'un résultat conforme voire supérieur à leurs attentes pour la saison 2023. Comme la saison passée, son large éventail d'offres et de prestations sur place lui a conféré de nombreux atouts au regard du contexte inflationniste. Du point de vue du chiffre d'affaires réalisé depuis le début d'année, ce sont 84 % qui se disent satisfaits voire très satisfaits.

> **Franck CHADEAU, Président de la Fédération Vendéenne de l'Hôtellerie de Plein Air** : *« On peut parler d'une année bizarre. Le cru 2023 s'annonçait exceptionnel, avec une bonne avance en termes de réservations. Juin et juillet ont été compliqués pour les professionnels. Le mois d'août, très bon comme d'habitude, a engagé une excellente arrière-saison, au-delà des chiffres de 2019, année de référence. »*

Locations de vacances et chambres d'hôtes - Les locations de vacances (gîtes et meublés) confirment la pertinence de leur positionnement au regard des nouvelles aspirations des voyageurs en matière de vacances (autonomie, grands espaces, regroupements familiaux/amicaux…) avec 76 % des professionnels interrogés faisant état d'un résultat conforme voire supérieur à leurs attentes. Les propriétaires de chambres d'hôtes restent dans le même ordre de grandeur avec 73 %. Du point de vue du chiffre d'affaires réalisé depuis le début d'année, ce sont respectivement 77 % et 87 % qui se disent satisfaits voire très satisfaits.

> **Antoine PRIOUZEAU, Président des Gîtes de France Vendée** : *« Les gîtes et meublés ont profité de l'élan 2022, les chiffres 2023 témoignent d'une excellente année. L'avant-saison a été très bonne. Le mois de juillet a mis les professionnels un peu plus sous tension, mais août et l'arrière-saison ont permis d'atteindre un niveau de performance remarquable. »*

Hôtellerie et restauration - Avec respectivement 63 % et 71 % des professionnels interrogés témoignant d'un résultat conforme voire supérieur à leurs attentes, les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration se révèlent légèrement plus marqués. Des résultats qui n'en restent pas moins positifs, mais révélateurs des tensions persistantes en matière de recrutement et des impacts liés aux arbitrages de consommation de la clientèle, le plus souvent en rognant les postes de dépenses jugés comme non essentiels (moins de ventes additionnelles, moins de repas complets…). Du point de vue du chiffre d'affaires réalisé depuis le début d'année, ce sont respectivement 84 % et 82 % qui se disent satisfaits voire très satisfaits.

> **Hélène CLAUTOUR, Présidente des Restaurateurs à l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie de Vendée** : *« Dans l'attente des bilans qui seront réalisés en cette fin d'année, la saison a été bonne et le chiffre d'affaires est là dans la grande majorité des établissements, malgré des disparités toujours présentes. »*

Sites de visite et activités de loisirs - Les sites de visite et activités de loisirs confirment, eux aussi, la réussite de cette saison 2023 avec 74 % des professionnels interrogés qui font état d'un résultat conforme voire supérieur à leurs attentes. Une clientèle qui a répondu présente, mais qui a fait des choix pour concilier plaisir et budget maîtrisé avec des sorties et des déplacements plus étudiés. Du point de vue du chiffre d'affaires réalisé depuis le début d'année, ce sont 85 % qui se disent satisfaits voire très satisfaits.

> **Nicolas DE VILLIERS, Président du Puy du Fou®** : *« Nous avons réalisé une saison 2023 plus que satisfaisante, avec la plus grande progression de notre histoire : près de 300 000 visiteurs supplémentaires par rapport à l'année dernière, ce qui nous permet de dépasser les 2,6 millions de visiteurs. »*

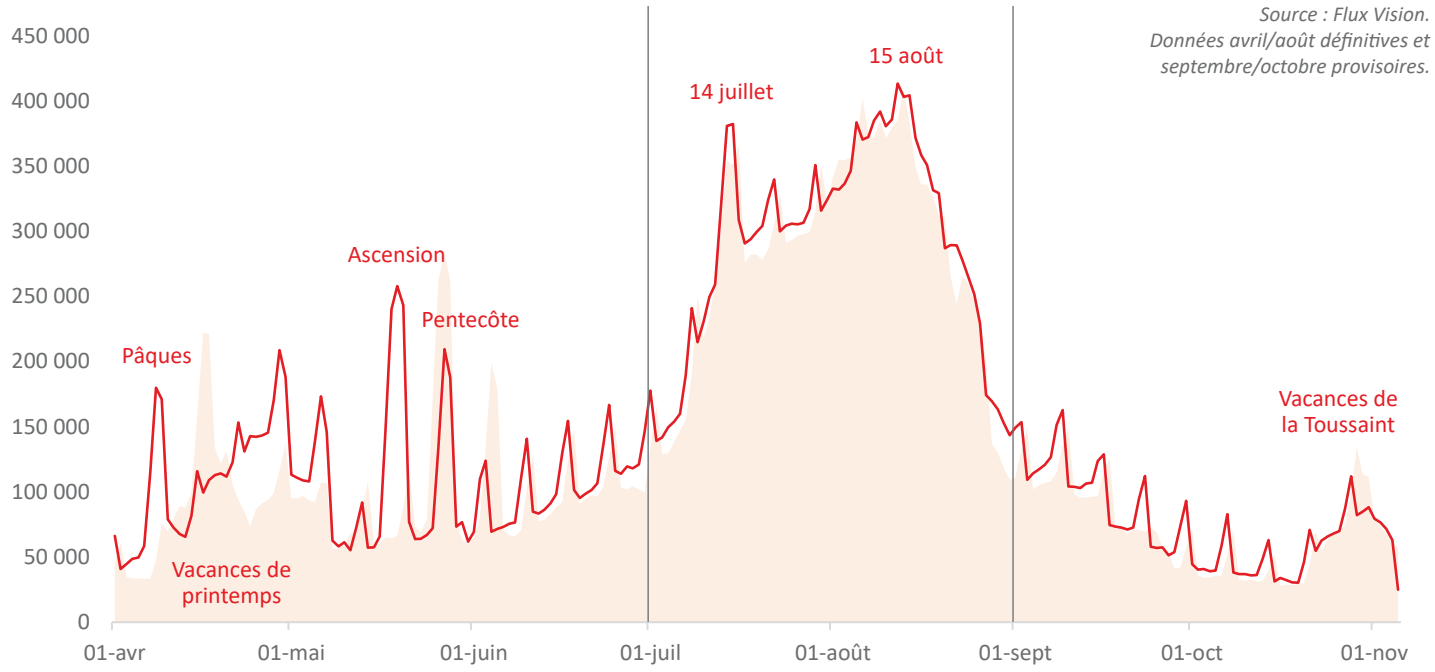
TENDANCES DE CONSOMMATION

La situation économique et les incertitudes qui en découlent ont mis en évidence une clientèle avec des difficultés à se projeter, un niveau d'exigence accru et des pratiques qui tendent à se consolider, complexifiant les prises de réservations et de fait, le suivi des professionnels tout au long de la saison touristique.

Exigence accrue de la clientèle	Optimisation des déplacements	Hébergements moins chers	Météo opportunisme	Fractionnement des séjours	Réservations de dernière minute

CHIFFRES CLÉS DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Nuitées touristiques quotidiennes françaises et étrangères (sur la période du 1er avril au 5 novembre 2022 et du 1er avril au 5 novembre 2023)



L'engagement d'une belle dynamique sur l'avant-saison	Une saison estivale dans la continuité de 2022	Un été qui joue les prolongations sur l'arrière-saison
Vacances de printemps **3,9 millions** de nuitées touristiques	Juillet **8,4 millions** de nuitées touristiques	Septembre **3 millions** de nuitées touristiques
Ascension et Pentecôte **1,6 million** de nuitées touristiques	Août **9,7 millions** de nuitées touristiques	Vacances de la Toussaint **1,2 million** de nuitées touristiques

Vendée Expansion - SEM - 33 rue de l'Atlantique - CS 80 206 - 85 005 LA ROCHE SUR YON
Tél. : 02 51 44 90 00 - Fax : 02 51 62 36 73 - E-mail : contact@vendee-expansion.fr
Création - Rédaction - Édition : Vendée Expansion - SEM, Service Observation territoriale et touristique
Contacts : Chargée de Communication Institutionnelle : Pauline FRANGEUL - Président Directeur Général : Guillaume JEAN
Crédits photographiques : © / Julien GAZEAU