

Lancement d'une nouvelle campagne pour booster le tourisme d'affaires en Vendée

Développer la notoriété et l'attractivité de la Vendée, terre de grands événements et terre d'entrepreneurs, tel est l'enjeu de Vendée Expansion. Force est de constater que le secteur reprend de l'élan depuis la crise sanitaire et affiche une reprise **avec des chiffres identiques à 2019**. Pari réussi pour les professionnels du secteur !

1. Des perspectives de réservation prometteuses pour le tourisme d'affaires en Vendée

Les secteurs de l'événementiel et du tourisme d'affaires ont subi de plein fouet l'impact économique de la crise sanitaire avec une reprise progressive depuis le second semestre 2021. Selon le dernier baromètre de conjoncture réalisé par l'Observatoire Régional du Tourisme-eStaRT, pour le compte de Solutions&co en 2023, **la part de l'activité MICE dans le chiffre d'affaires revient à un niveau de 2019**. Les **TOP 3 des événements MICE** au cours du 1er semestre sont : la journée d'étude (17 %), les réunions de travail (16 %) et les congrès et convention (12 %) avec une moyenne de 191 participants par événements.

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est de plus en plus engagée. En moyenne, 21,5 % des demandes de devis incluaient un caractère d'éco-responsabilité impératif.

2 professionnels sur 3 sont optimistes pour la suite de l'année 2023 notamment grâce à un carnet de commandes encourageant mais 43 % des professionnels ont eu des difficultés à recruter.

La Vendée est une destination accessible et appréciée par les entreprises qui souhaitent organiser un séminaire. **73 acteurs professionnels** (agences événementielles, hébergements avec salle de réunion, espaces événementiels, sites d'activités avec espace de réunion et activités de cohésion) référencés dans la filière tourisme d'affaires sont positifs sur la reprise de l'activité en ce deuxième semestre 2023.

« *Les demandes constatées en Vendée sont majoritairement des séminaires de moins d'une centaine de personnes. Une nouvelle tendance est observée ; les réservations et les annulations se font en dernière minute. La journée d'étude est également privilégiée avec une durée de séjours en baisse.* », précise **Karen Alletru, directrice du pôle tourisme, Vendée Expansion**.



« La reprise, elle est bien là ! Les entreprises veulent réunir leurs collaborateurs en pleine nature et sont demandeuses d'activités de cohésion et de soirées conviviales. La demande est relativement importante sur juin, septembre et octobre. Cependant, le recrutement de personnel et le logement du personnel sont des enjeux majeurs. » **Clément Floriot, coordinateur commercial Les Jardins de l'Atlantique.**

Séminaire ANKORSTORE aux Jardins de l'Atlantique – 11, 12 et 13 septembre 2023

2. Une campagne de promotion 2023-2024 « En vrai, on devrait faire un séminaire en Vendée ! »

Vendée Expansion a pour objectif d'attirer une cible BtoB composée d'entreprises, de fédérations professionnelles, d'associations, d'agences événementielles, originaires du Grand Ouest et de la région Parisienne.

« Développer une offre d'accueil de qualité afin de valoriser la Vendée comme destination affaires, c'est notre priorité » déclare Guillaume Jean, PDG de Vendée Expansion.

Vendée Expansion active un plan d'actions pour accompagner les professionnels du tourisme d'affaires. En concertation avec les acteurs de la filière, la ligne éditoriale s'est construite **autour de valeurs telles que l'authenticité, l'esprit d'entrepreneuriat, mais aussi autour des véritables raisons d'organiser un séminaire ou un congrès.**

L'objectif est de créer un concept fort qui se décline avec une prise de parole qui soit à la fois...

- **IDENTITAIRE # Un territoire + un esprit.** Toute l'identité de la Vendée en qualité de destination séminaire incomparable : "Littoral, îles, marais, histoire, vélo, ports, nature, Vendée Globe, Puy du Fou, esprit d'entreprise, terre d'entrepreneurs et de réussites... L'esprit de la Vendée en plus !"
- **DÉCLINABLE # Un concept fil rouge.** Pour une déclinaison facile en images, en messages, en post...
- **MÉMORISABLE # Un message facile à retenir.** C'est aussi l'idée de créer un réflexe, avec un concept qui se retient bien.

L'idée est d'entrer par les VRAIS sujets qui nous amènent à faire un séminaire : échanger, créer de la cohésion, s'inspirer, se motiver.

en
vrai,
ça fait combien
de temps
qu'on n'a pas sorti
la tête de l'eau ?

en
vrai,
on devrait
faire un séminaire
en Vendée !



Retrouvez toutes
les vraies bonnes raisons
de faire un séminaire
en Vendée

vendee-congres-seminaires.com

en
VENDÉE
CONGRÈS & SÉMINAIRES

en
vrai,
pourquoi partir loin
pour que les équipes
se rapprochent ?

en
vrai,
on devrait
faire un séminaire
en Vendée !

en
vrai,
pourquoi s'enfermer
entre 4 murs quand
on peut se retrouver
en pleine nature ?

en
vrai,
on devrait
faire un séminaire
en Vendée !

Facile d'accès, à seulement 3 heures de Paris, la Vendée est la destination idéale pour accueillir votre séminaire ou votre congrès. Terre d'entrepreneurs et de grands événements, paysages naturels variés, hébergements insolites, lieux événementiels inspirants... 70 professionnels référencés «tourisme d'affaires» sont à votre disposition pour vous accompagner dans la réussite de votre projet.
vendee-congres-seminaires.com

en
VENDÉE
CONGRÈS & SÉMINAIRES

Facile d'accès, à seulement 3 heures de Paris, la Vendée est la destination idéale pour accueillir votre séminaire ou votre congrès. Terre d'entrepreneurs et de grands événements, paysages naturels variés, hébergements insolites, lieux événementiels inspirants... 70 professionnels référencés «tourisme d'affaires» sont à votre disposition pour vous accompagner dans la réussite de votre projet.
vendee-congres-seminaires.com

en
VENDÉE
CONGRÈS & SÉMINAIRES

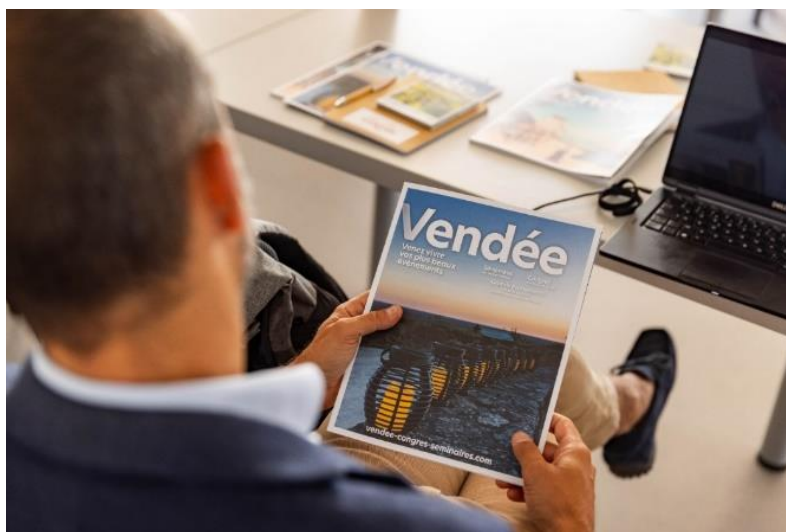
Les 12 bonnes raisons pour organiser un événement d'entreprise :

- Raison n°1. Se former
- Raison n°2. Motiver ses équipes et créer du lien
- Raison n°3. Etablir et planifier sa stratégie
- Raison n°4. La reconnaissance des Performances
- Raison n°5. Présentation de Produits ou Services
- Raison n°6. Feedback Client
- Raison n°7. Innovation et Créativité
- Raison n°8. Communication Interne
- Raison n°9. Célébration des Événements Spéciaux
- Raison n°10. Intégration des Nouveaux Employés
- Raison n°11. Gestion du Changement
- Raison n°12. Développement de la Marque

3. Au programme : actions digitales, promotion dans les médias, prospection...

Pour chacun de ces messages, la Vendée dispose **d'atouts forts*** pour créer des expériences fortes de séminaires, qui marquent les équipes. Accompagnée de l'agence Augural Strateo, Vendée Expansion a créé un concept créatif décalé pour sa nouvelle campagne de tourisme d'affaires « **En vrai, pensez à la Vendée pour votre séminaire !** » qui sera décliné sur différents supports :

- Une campagne **LinkedIn**
- Des **insertions publicitaires dans les médias économiques et MICE** : CAPITAL, CHALLENGES et VOYAGES ET STRATEGIE
- Participation à des **salons MICE** : Salon Pure Meetings Events en janvier 2023, Salon Heavent Cannes en mars 2023, Partance Paris le 19 octobre 2023
- **Animation du site internet** dédié : <https://www.vendee-congres-seminaires.com>
- **Des rendez-vous avec la presse spécialisée** à Paris en décembre
- **Une nouvelle brochure MICE** envoyée à plus de 500 entreprises de proximité, en Vendée et dans les départements limitrophes.



****Les Atouts forts de la Destination Vendée**

- **Facilité d'accès** : autoroutes, TGV, deux aéroports internationaux à moins d'une heure, aviation d'affaires.
- Des **grands espaces** qui permettent d'accueillir les clients dans des conditions sanitaires optimales et qualitatives,
- Des **hébergements qualitatifs**, confidentiels et à taille humaine pour accueillir par exemple des comités de direction, en pleine nature
- Des **activités de cohésion pour tous** : le vélo, les activités nautiques, des balades en canoë au cœur du Marais breton ou poitevin...



Le poids du tourisme d'affaires en Vendée

L'activité MICE en Vendée est un levier de croissance important pour les professionnels du tourisme de par les nombreux enjeux qui en découlent : valorisation de la notoriété du territoire, lissage de l'activité touristique, diversification et/ou fidélisation de la clientèle... C'est pourquoi le Département a inscrit le tourisme d'affaires dans son schéma de développement touristique 2022-2028.

En 2022, la part des nuitées d'affaires représente 41 % du total des nuitées hôtelières vendéennes réalisées sur l'année, soit 660 000 nuitées. Un résultat globalement stable par rapport à 2019 (43 % pour 670 000 nuitées) et qu'il faudra confirmer sur une nouvelle période de comparaison post-pandémie.

Si nous prenons de la hauteur et toujours en 2022, la Vendée pèse 16 % des nuitées d'affaires régionales et se classe ainsi au 3ème rang des départements ligériens, derrière les grands impulseurs régionaux de l'activité MICE que sont la Loire-Atlantique et le Maine-et-Loire.

Contact

Maud LEDEMENEY BRETON

Cheffe de projets évènementiels et tourisme d'affaires

02 51 47 61 89 - 06 37 76 23 89 - m.ledemeney-breton@vendee-expansion.fr

<https://www.vendee-congres-seminaires.com/>

Crédits photos : Simon Bourcier