

# **Vendée Tourisme accompagne la relance de l'activité « Tourisme d'affaires »**

**Réputé plus long à la reprise que les déplacements de loisirs, le secteur de l'évènementiel et du tourisme d'affaires reprend tout doucement des couleurs. Vendée Tourisme, en soutien de cette filière, met en place un plan de relance à compter du 30 septembre.**

## **La reprise du tourisme d'affaires en France et notamment en Vendée**

Les secteurs de l'évènementiel et du tourisme d'affaires ont subi de plein fouet l'impact économique de la crise sanitaire. La sortie de crise sanitaire, que nous voyons désormais possible au second semestre 2021 grâce en partie au taux de vaccination élevé en France, va entraîner un besoin important d'oxygène, de cohésion d'équipe, de retour à des valeurs simples et authentiques. La Vendée avec ses acteurs, ses sites, sa diversité de paysages naturels est alors en bonne position devant la concurrence des grandes villes. Depuis début septembre, Vendée Tourisme constate une reprise progressive de l'activité séminaires sur le second semestre 2021.

*« Les demandes constatées en Vendée sont majoritairement des séminaires en petit comité. En septembre, les réservations se font en ultra dernière minute. Les budgets consacrés aux évènements professionnels sont en hausse en raison d'une volonté forte des entreprises de se retrouver. En revanche, certains professionnels constatent une baisse de la durée de séjour »,* précise Guillaume Jean, Vice-président du Conseil départemental de la Vendée, Président de Vendée Expansion.

*« La reprise, elle est bien là ! Les entreprises veulent réunir leurs collaborateurs et sont demandeuses d'activités de team-building. La demande est relativement importante sur septembre, octobre mais avec peu de visibilité sur l'hiver. Cependant, les budgets sont en légère hausse, compte tenu des économies réalisées sur la communication interne ces 18 derniers mois. »* Clément Floriot, directeur commercial Les Jardins de l'Atlantique.

*« Nous constatons depuis quelques semaines une bonne reprise de l'activité évènementielle. Néanmoins, nous restons sur des effectifs réduits, de type 50/80 personnes. Cela reste encore prématuré de se projeter sur 2022.*

*Les maîtres mots sont plus que jamais RÉACTIVITÉ et ADAPTABILITÉ pour augmenter nos chances de capter les clients ». Frédéric Pottier, co-gérant de l'agence Show Time.*

## Le tourisme d'affaires en Vendée en croissance

Depuis 10 ans, les retombées liées à l'activité MICE en Vendée se développent et sont un levier de croissance pour les professionnels du tourisme. Entre 2011 et 2019, la part des nuitées d'affaires hôtelières est passé de 36% à 43% soit une hausse de 7 points.

La Vendée est ainsi le département qui connaît la plus forte évolution au sein de la région Pays de la Loire entre 2011 et 2019 avec une hausse de près de 60 %, se classant ainsi 3<sup>ème</sup> au rang des départements de la région Pays de la Loire en nombre de nuitées d'affaires hôtelières.

C'est pourquoi le Département a inscrit le tourisme d'affaires dans son schéma de développement touristique 2017-2021. L'objectif est de développer la filière tourisme d'affaires en Vendée qui présente un réel potentiel et vient utilement apporter un lissage de l'activité touristique sur l'ensemble de l'année.



Les membres de la filière Tourisme d'affaires en Vendée se sont réunis hier, mercredi 29 septembre, au Bourgenay Golf Club.

## Le plan de relance du tourisme d'affaires de Vendée Tourisme dès le 30 septembre 2021

L'objectif de Vendée Tourisme est de montrer la capacité de la Vendée à accueillir des congrès, séminaires, team-building dans de bonnes conditions. « *Vendée Tourisme se tient aux côtés des acteurs de la filière pour accompagner la relance* », ajoute Guillaume Jean.

Vendée Tourisme active un plan d'actions pour soutenir la reprise de l'activité MICE. La ligne éditoriale s'est construite autour de trois thématiques :

- Réinventer vos événements,
- Créer du lien et booster vos équipes,
- Retrouver le naturel.

Pour chacun de ces messages, la Vendée dispose d'atouts forts\* pour créer des expériences fortes de séminaires, qui marquent les équipes.



**RÉINVENTER  
VOS ÉVÉNEMENTS**

VENDEE TOURISME  
VENDEE-CONGRES-SEMINAIRES.COM



**BOOSTER  
VOS ÉQUIPES**

VENDEE TOURISME  
VENDEE-CONGRES-SEMINAIRES.COM



**RETROUVER  
LE NATUREL**

VENDEE TOURISME  
VENDEE-CONGRES-SEMINAIRES.COM



**CRÉER  
DU LIEN**

VENDEE TOURISME  
VENDEE-CONGRES-SEMINAIRES.COM

**Internet est l'outil de vente numéro 1.** L'action phare de ce plan de relance est la mise en ligne fin septembre d'un site web dédié au tourisme d'affaires et à la cible B to B :

**[www.vendee-congres-seminaires.com](http://www.vendee-congres-seminaires.com)**

Ce nouveau site web présente les atouts de la destination affaires, les offres, les acteurs du tourisme d'affaires, des idées de séminaires et de programmes. Le site permet à l'utilisateur de trouver facilement les structures ou interlocuteurs pour l'organisation de son évènement. Des outils sont intégrés au site comme un moteur de recherche affinitaire pour s'adapter à la demande du client et le cross-selling qui permet de montrer l'étendu de l'offre.

Sa mise en ligne est accompagnée d'une **campagne sur les réseaux sociaux LinkedIn et Facebook**, ainsi que d'une **web série « Votre évènement en Vendée »**. La web-série composée de 8 épisodes, à découvrir chaque lundi, donne de nouvelles inspirations aux entreprises pour leur futur évènement en Vendée : un séminaire aux Sables d'Olonne, un congrès au Puy du Fou, une réunion à St Jean de Monts, une journée de cohésion dans le bocage, et bien d'autres programmes pour susciter l'envie des organisateurs.

La relance du tourisme d'affaires se fait également **avec la clientèle de proximité**. Un supplément de 12 pages dédié au tourisme d'affaires a été réalisé par une équipe de journalistes de Ouest France et paraîtra le 5 octobre. Il sera diffusé à 105 000 exemplaires dans les éditions de Nantes, Angers, Cholet, Rennes, Niort et en Vendée.

Côté prospection, Vendée Tourisme participera au **Workshop Assistant Plus** à Nantes le 12 octobre 2021, afin de présenter nos offres à plus de 50 assistantes de direction d'entreprises de la région nantaise. Une nouvelle brochure MICE sera envoyée à plus de 350 entreprises de proximité, en Vendée et dans les départements limitrophes.

**\*Les Atouts forts de la Destination Vendée**

- **Facilité d'accès** : autoroutes, TGV, deux aéroports internationaux à moins d'une heure, aviation d'affaires.
- Des **grands espaces** qui permettent d'accueillir les clients dans des conditions sanitaires optimales et qualitatives,
- Des **hébergements qualitatifs**, confidentiels et à taille humaine pour accueillir par exemple des comités de direction,
- Des **activités de cohésion pour tous** : le vélo, les activités nautiques, des balades en canoë au cœur du Marais breton ou poitevin...

---

**Contact Presse** : Vendée Tourisme – Fabienne Couton-Lainé

f.couton-laine@vendee-expansion.fr - Tél. 02 51 47 88 23 ou 06 30 64 63 03