

## **La nouvelle campagne de communication 2021 de Vendée Tourisme : « REVIVRE L'ESSENTIEL » en 2 collections**

**La saison touristique se prépare en Vendée dans un contexte sanitaire inédit. A l'annonce d'un déconfinement progressif à partir du 3 mai par le Président de la République, Vendée Tourisme lance, dès ce lundi 3 mai, une nouvelle campagne de communication intitulée « Revivre l'essentiel ». Cette campagne vise un marché français et de proximité et favorise la désaisonnalisation. Elle est le fruit d'une collaboration avec des acteurs locaux et notamment six Offices de Tourisme : l'Office de Tourisme de Noirmoutier, le Pays de Saint Jean de Monts, le Pays de Saint Gilles Croix de Vie, GO Challans GOis, Destination Les Sables d'Olonne et l'Office de Tourisme de La Tranche sur Mer.**

### **Le contexte sanitaire en Vendée : les premières tendances pour l'activité touristique 2021**

Une étude à vocation nationale réalisée fin mars par l'agence de tourisme Savoie-Mont Blanc mentionne une **envie soutenue des français de partir en vacances (80%)**, assez conforme aux habitudes. Dans le détail, l'enquête révèle que si 3 français sur 10 sont sûrs de partir, 5 sur 10 sont encore dans une position d'attente. De son côté le baromètre Opendo, qui fait référence dans le domaine, indique que **« Le besoin vital de partir » n'a jamais été aussi élevé** depuis la création du baromètre. Les français sont prêts à sacrifier d'autres dépenses pour pouvoir bénéficier de la soupape de décompression que représentent les vacances. *"Le redémarrage du loisir peut être très rapide, contrairement à d'autres secteurs comme le voyage d'affaires, puisque 57% des Français interrogés ont déclaré que partir serait vital pour eux."*

L'annonce d'un calendrier de déconfinement hier, la levée des restrictions de déplacement et l'évolution des événements sur le front de la crise sanitaire (ralentissement des contaminations, progression de la campagne de vaccination...) sont des éléments clefs du passage à l'acte des français dans la réservation de leurs vacances. Plus que jamais, le **« last minute » sera privilégié**. Nos concitoyens sont aussi en termes de destination comme d'hébergement demandeurs de sécurité. A ce titre, ils vont massivement **faire le choix de la proximité et opter pour les prestataires en mesure de leur garantir des « vacances sûres »**. Dans cet esprit les destinations étrangères ont moins la côte. Nicolas Dayot, Président national de la Fédération de l'hôtellerie de plein air, nous fait partager ce point de vue : *"Je pense que nos compatriotes vont être en grande partie attachés à passer des vacances en France cette année encore". Et Selon Didier Arino, directeur général du cabinet Protourisme, les Français seront davantage à la recherche d'un lieu avec "une forte identité patrimoniale, culturelle et naturelle"*.

En cette fin de mois d'avril et à l'approche du 3 mai, certains indicateurs font état **d'une reprise des demandes de réservation des vacances en Vendée**. Le nouveau calendrier annoncé hier va également permettre aux Français de se projeter sur leurs futures vacances.

Antoine Priouzeau, Président du Relais Gîtes de France Vendée, évoque : « *une envie manifeste de partir exprimée par les clientèles, qui se traduit en cette dernière semaine d'avril par un décollage réel des réservations pour mai et juin* ».

Franck Chadeau, Président de la Fédération Vendéenne de l'hôtellerie de plein air, affiche son optimisme. Il constate « *la volonté et la mobilisation engagées par les professionnels pour ouvrir leurs structures* ». Il rappelle « *le travail constant auprès des autorités pour accueillir les touristes dans les meilleures conditions d'assurance sanitaire* ». Il indique que les déclarations hier du Président de la République annoncent le début d'un mouvement qui va dans le bon sens. « *Elles vont nous permettre dès l'Ascension d'accueillir une clientèle de proximité* ». En ce qui concerne les clientèles étrangères : « *Rien à voir bien sûr avec les années sans COVID, mais le constat cependant d'un léger frémissement pour les touristes belges, néerlandais, britanniques.* »

Concernant les réservations de vacances sur le site internet de Vendée Tourisme (vendee-tourisme.com), cette tendance se vérifie. Par rapport aux années précédentes, les **locations de vacances sont les hébergements les plus prisés en Vendée**. « *Depuis mi-avril, on constate une reprise de la fréquentation de notre site Internet avec des pics de fréquentation le week-end* », indique Wilfrid Montassier, Président de Vendée Expansion. Les internautes recherchent des informations pour préparer leurs vacances en Vendée. Les pages les plus consultées sur vendee-tourisme.com sont : les itinéraires de la Vendée Vélo, les hébergements (avec un ordre de préférence clairement défini : locations et gîtes, campings, hôtels et enfin chambres d'hôtes) et les TOP destinations (avec en première position : Les Sables d'Olonne et Ile de Noirmoutier). « *Aussi, on constate un regain d'intérêt de la clientèle française. Même si les clientèles de proximité sont les premières à consulter notre site Internet, on note toutefois une hausse de la fréquentation de régions plus éloignées : régions Auvergne-Rhône Alpes, PACA et Hauts de France. On sent un frémissement du côté belge* », ajoute-t-il.

C'est dans ce contexte, en ayant pour objectif de privilégier une cible de proximité valorisant l'authentique, que s'inscrit pleinement la campagne lancée par Vendée Tourisme.

## Lancement de la campagne 2021 de Vendée Tourisme « Revivre l'Essentiel »

### 1 - Un concept créatif adapté aux nouveaux comportements : « La Vendée sous toutes les coutures : intemporelle, tendance, nature ! »

En quête de bonheur et de bien-être, en suivant l'air du temps, le plus important reste le besoin de se recentrer sur l'essentiel. La Vendée s'inscrit comme une destination intemporelle, qui s'adapte à toutes les tendances de voyage, à la fois rassurante et dépayssante grâce à la diversité des paysages qui la compose. Elle a su à la fois moderniser son offre et conserver son savoir-faire, un style qui se renouvelle, sans se démoder. Les destinations de Vendée permettent de **revivre l'essentiel, retrouver le naturel et revoir l'océan** tout en surfant sur les tendances en toute saison.



C'est pourquoi, Vendée Tourisme s'appuie sur ces atouts pour toucher la clientèle française de proximité en quête de déconnexion et d'épanouissement. A l'instar des collections de mode, Vendée Tourisme décline une série d'affiches avec des codes graphiques simples, authentiques et élégants, mettant à l'honneur différents

cadres naturels vendéens. Tendance Printemps Eté, inspiration Automne Hiver... on retrouve **un défilé d'affiches pour présenter la Vendée en toute saison**. Cette nouvelle campagne valorise le **tourisme nature, les activités de plein air et les tendances actuelles comme le slow tourisme**.

Déclinée par l'agence vendéenne Z&KO, cette campagne associe chacun des visuels, à un wording adapté : **RE VIVRE L'ESSENTIEL, RE TROUVER LE NATUREL** ou **RE VOIR L'OCEAN**.



**Téléchargez les 6 visuels de la Campagne** : <https://we.tl/t-oXOFP4uJNl>

Vendée Tourisme a réalisé **un shooting photo « Tendance Printemps Eté en Vendée »** avec le photographe vendéen Stéphane Audran et l'aimable participation d'Yvana Cartaud, élue Miss Vendée puis Miss Pays de la Loire 2019. Les tenues et accessoires ont été pensés avec soin pour mettre en lumière les créations Made in Vendée. On y découvre les iconiques sabots Youyou, chapeaux Dandurand, vêtements pour enfants Billieblush du groupe herbretais Children Worldwide Fashion, vêtements pour adultes chez Mat de Misaine à Saint Gilles Croix de Vie, les planches de surf du sablais Daddy Seal, les vélos vendéens Arcade, le ceinturier à Saint Gilles Croix de Vie... La photo de l'île de Noirmoutier a été réalisée par le photographe Simon Bourcier.

## 2 - Lancement de la campagne dès le 3 mai 2021

Ainsi, le plan de communication ciblé de Vendée Tourisme se fera en **2 temps (collection printemps-été puis collection automne-hiver)**. Vendée Tourisme prendra la parole dans différents médias, avec un lancement de la campagne en proximité, dès le 3 mai :

### Collection Printemps Eté :

- **En affichage urbain dans 16 villes de Vendée** (La Roche sur Yon – Les Sables d'Olonne – Challans – Fontenay le Comte – Les Herbiers) **et du Grand Ouest** (Guérande, Saint Nazaire, Pornic, Nantes, Angers, Cholet, Le Mans, Poitiers, Niort, Parthenay, Bressuire) du 3 au 30 mai 2021, pour attirer les clientèles de proximité en mai ou lors des jolis week-ends de juin,
- **Dans le métro parisien** (les grands panoramiques des couloirs de la Gare Montparnasse) pour 3 semaines en juin (2 au 22/06), pour cibler notre marché de clientèle prioritaire et booster les réservations estivales de dernière minute,
- **Dans la presse écrite féminine Elle et Paris Match**, en décrochage régional (Pays de la Loire, Paris Ile de France, Centre Val de Loire, Nouvelle-Aquitaine), en mai-juin, pour séduire les femmes, prescriptrices de vacances.

### Collection Automne Hiver :

- **Dans le métro parisien** pour 3 semaines en septembre octobre, pour attirer les touristes à l'automne et booster les réservations des vacances de la Toussaint,
- **Dans la presse écrite seniors** en septembre et novembre, pour cibler les seniors en dehors de la haute saison.

### Toute l'année en campagne digitale :

- Sur les **réseaux sociaux et le web**, avec la mise en ligne d'un espace web dédié à chaque saison Tendance printemps en Vendée, à la une, sur vendee-tourisme.com et des campagnes Facebook sponsorisées tout au long de l'année,

- **Avec des influenceurs nationaux** : en collaboration avec 3 Offices de Tourisme, Pays de Saint Gilles Croix de Vie (printemps), Sud Vendée Tourisme (été) et Destination Les Sables d'Olonne (automne), Vendée Tourisme mise sur le marketing d'influence pour séduire une cible jeune et millenials. En 2021, **deux influenceuses Instagram lifestyle à forte communauté**, visiteront la Vendée à chaque saison.

La première sera invitée à découvrir la Vendée au printemps et en automne, alors que la deuxième découvrira la Vendée en été et en hiver. Découverte des plus beaux paysages vendéens, rencontres privilégiées, activités à sensations fortes.... Les influenceuses feront vivre face caméra leur expérience vendéenne à leurs abonnés à travers leurs réseaux sociaux (stories, publications, IGTV,...). A la suite de chacun de leur séjour, une vidéo « Vlog » reprenant les meilleurs moments de la saison sera dévoilée à leur communauté.

Mais qui sont les deux influenceuses qui viendront en Vendée ? Pour le savoir, nous vous donnons **rendez-vous sur les réseaux sociaux de Vendée Tourisme le 5 mai** pour connaître le nom des deux influenceuses tendances !

Le **dossier de presse de la campagne**, transmis à plus de 150 journalistes, est également en ligne sur l'espace presse de Vendée Tourisme : <https://tourisme.vendee-expansion.fr/espace-presse/dossiers-de-presse/>

### 3 - Un kit média pour les acteurs du tourisme vendéen

Dans le cadre de sa campagne nationale 2021, Vendée Tourisme met à la disposition des acteurs du tourisme, un ensemble de **19 visuels libres de droit** « **RE VIVRE L'ESSENTIEL** », « **RE TROUVER LE NATUREL** », « **RE VOIR L'OCEAN** », valorisant les plus beaux paysages et les activités phares de Vendée.

Chaque visuel est décliné en différents formats pour divers supports Internet, réseaux sociaux, print : PDF haute-définition, JPEG pour les Réseaux Sociaux (format Facebook et Instagram), pour répondre aux besoins de chacun. Sur les visuels réseaux sociaux, on retrouve le hashtag #CETETEENVENDEE ; sur les autres visuels "Tendance printemps été en Vendée" est la signature commune.

Téléchargez les visuels libres de droit sur : <https://tourisme.vendee-expansion.fr/kit-de-communication/>



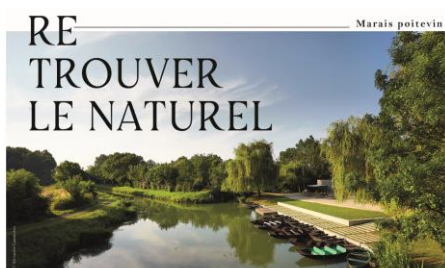
VENDEE TOURISME TENDANCE PRINTEMPS ÉTÉ EN VENDEE WWW.VENDEE-TOURISME.COM



VENDEE TOURISME TENDANCE PRINTEMPS ÉTÉ EN VENDEE WWW.VENDEE-TOURISME.COM



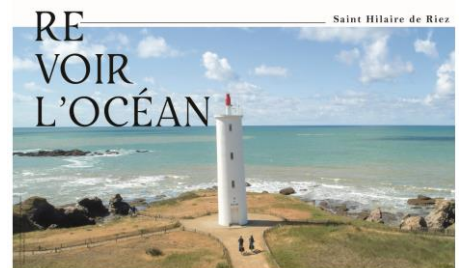
VENDEE TOURISME TENDANCE PRINTEMPS ÉTÉ EN VENDEE WWW.VENDEE-TOURISME.COM



VENDEE TOURISME TENDANCE PRINTEMPS ÉTÉ EN VENDEE WWW.VENDEE-TOURISME.COM



VENDEE TOURISME TENDANCE PRINTEMPS ÉTÉ EN VENDEE WWW.VENDEE-TOURISME.COM



VENDEE TOURISME TENDANCE PRINTEMPS ÉTÉ EN VENDEE WWW.VENDEE-TOURISME.COM

**Contact Presse** : Vendée Tourisme – Fabienne Couton-Lainé  
f.couton-laine@vendee-expansion.fr - Tél. 02 51 47 88 23 ou 06 30 64 63 03