

## LA VENDÉE, DESTINATION BUSINESS DE LA *rentrée* !



### POURQUOI LE TOURISME D’AFFAIRES ?

**Le tourisme d’affaires est une réalité économique en nette progression.**

La clientèle business en Vendée (*VRP et séminaires d’entreprises*) représente **44% des séjours 2016 en hôtellerie\***. L’augmentation du nombre de nuitées en clientèle affaires depuis 2011 est de **38,9%\***. Une étude plus précise sera réalisée sur les 5 prochaines années dans le cadre du nouveau Schéma Départemental du Tourisme 2017-2021.

Boostée par la politique événementielle du Département avec l’organisation d’évènements d’envergure internationale comme le **Vendée Globe** et par les **investissements lourds des acteurs de la filière**, l’offre touristique vendéenne **monte en gamme**. Elle répond aux exigences de la clientèle affaires :

- **L’accessibilité** : la Vendée bénéficie depuis 2009 du TGV depuis Paris et des investissements ont été réalisés pour le développement de son réseau routier et ferroviaire. La clientèle affaires reste régionale avec des séjours de 2 jours/1 nuit mais une tendance se dessine avec de plus en plus d’entreprises nationales sur des séminaires résidentiels de 3 jours/2 nuits. Une piste pouvant accueillir des avions d’une capacité de 70 passagers ouvre l’accès à un nouveau bassin de clientèle.
- **La capacité hôtelière** est en **augmentation depuis 2008 + 7.7%**. Le parc hôtelier s’est modernisé. Il permet désormais l’accueil de grands évènements (le congrès COBATY plus de 1 000 personnes ou le Championnat d’Europe de Badminton). A noter en 2017, l’ouverture d’un quatrième hôtel au Puy du Fou d’une capacité de 100 chambres (soit 400 chambres au total).

Fabienne COUTON-LAINÉ

Tel (LD) 00 33 (0)2 51 47 88 23 ou 00 33 (0)6 30 64 63 03

[f.couton-laine@vendee-expansion.fr](mailto:f.couton-laine@vendee-expansion.fr)

Edith DIOUDONNAT

Tel (LD) 00 33 (0)2 51 62 76 83 ou 00 33 (0)7 84 00 04 78

[e.dioudonnat@vendee-expansion.fr](mailto:e.dioudonnat@vendee-expansion.fr)

- **Le rapport qualité/prix** : le client cherche de plus en plus des services de bon niveau et surtout au bon prix. Sur ce point la Vendée a de nombreux atouts par rapport aux grandes agglomérations.

A titre d'exemple :

**Les Jardins de l'Atlantique à Talmont Saint Hilaire**, avec ses 15 salles de réunion et 135 chambres, ont reçu par exemple plus de 70 manifestations cette année. Ce chiffre est stable avec cependant des budgets moyens en légère hausse.

Le Puy du Fou® organise plus de 200 événements d'entreprise par an de 10 personnes à 3000. Autre exemple, **le Centre des Congrès les Atlantes aux Sables d'Olonne** a accueilli cette année plus de 13 226 congressistes, un chiffre en réelle hausse (+ 43%) comparé à une année moyenne de référence (hors Vendée Globe).

\* Source : Enquête de fréquentation touristique, Insee-Dge, ORT et ses partenaires

## POURQUOI LA VENDÉE ?

Depuis 2009, **la filière tourisme d'affaires se structure** en Vendée et regroupe aujourd'hui **47 acteurs engagés** et sélectionnés selon des **critères de qualité**. La stratégie en Vendée est collective dans laquelle l'élément principal n'est plus uniquement le site d'accueil dédié comme le centre des congrès mais la destination elle-même dans sa globalité, incluant l'hôtel louant des espaces pour des séminaires, la restauration, l'offre loisirs... Le tourisme d'affaires représente un véritable **enjeu de développement pour les hébergements touristiques** de Vendée.

Aussi, la Vendée affiche clairement ses ambitions dans le tourisme d'affaires avec son slogan : « La Vendée, Terre d'entrepreneurs et d'évènements ».

L'objectif de Vendée Expansion est de **valoriser la Vendée comme destination affaires, auprès d'une cible BtoB** composée d'entreprises, de fédérations professionnelles, d'associations, d'agences événementielles, originaires du Grand Ouest et de la Région Parisienne.

## LA CAMPAGNE DE VALORISATION ET DE NOTORIÉTÉ

La Vendée a lancé sa nouvelle campagne de promotion sur le tourisme d'affaires le 14 septembre et ce pendant un mois : « **La Vendée, Destination Business de la Rentrée, 30 jours fous pour découvrir des actualités, des offres folles et des activités team building** ». La **période de la rentrée scolaire** est en effet idéale pour réserver un évènement d'entreprise.

Vendée Tourisme soutient les acteurs du tourisme d'affaires vendéen en mettant en place un concept original et un plan d'actions tourné vers le digital pour développer la notoriété de la Vendée en tant que destination Affaires.

**Fabienne COUTON-LAINÉ**

Tel (LD) 00 33 (0)2 51 47 88 23 ou 00 33 (0)6 30 64 63 03

[f.couton-laine@vendee-expansion.fr](mailto:f.couton-laine@vendee-expansion.fr)

**Edith DIOUDONNAT**

Tel (LD) 00 33 (0)2 51 62 76 83 ou 00 33 (0)7 84 00 04 78

[e.dioudonnat@vendee-expansion.fr](mailto:e.dioudonnat@vendee-expansion.fr)

## LE CONCEPT CRÉATIF DE LA CAMPAGNE

Qui de mieux placé qu'un écolier pour représenter la « Folle rentrée » ? Dans le spot publicitaire, c'est un petit garçon habillé en « businessman » qui incarne cette campagne au ton jovial et décalé.

**Cette campagne mise sur l'esprit entrepreneurial de la Vendée** en s'appuyant sur des chefs d'entreprise vendéens pour communiquer auprès des décideurs des régions Grand-Ouest et Paris Ile de France, d'où la signature « La Vendée, Terre d'Entrepreneurs et d'Evènements ». **Les fleurons de l'économie vendéenne ont spontanément accepté de participer.** 11 chefs d'entreprise provenant de différents secteurs d'activité s'adressent directement aux entrepreneurs français et leur dévoilent pourquoi choisir la Vendée pour l'organisation de leur prochain évènement d'entreprise. Ces interviews seront à découvrir tout au long de la campagne

**11 clips vidéo** expliquent les raisons d'organiser un évènement d'entreprise en Vendée.

**Qui de mieux placé qu'un chef d'entreprise pour s'adresser à d'autres chefs d'entreprise ?** Dans cette campagne, nous avons interviewé **11 chefs d'entreprise vendéens qui répondent à la question « Quelle est la destination business de la rentrée ? »**

A l'exemple de :

- M.Gastinel, **Président Directeur Général du Groupe Bénéteau** qui intervient dans la vidéo pour valoriser le nautisme à travers des activités de team building. « *La Vendée est une destination idéale pour organiser un évènement d'entreprise en mode team building* », conclura-t-il.
- M.Soulard, **Directeur Général Gautier France** intervient sur le calme et la connectivité de la Vendée. « *On peut considérer qu'en Vendée nous sommes loin de tout mais nous restons connectés avec le monde* », conclura-t-il
- M.Cognaud, **Directeur Général Cougnaud**, nous parle des Grands Évènements en Vendée tels que Le Vendée Globe, Le Départ du Tour de France, Le Puy du Fou®,...

## LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

La stratégie de communication de cette campagne de la rentrée se construit autour **de nouveaux outils promotionnels et d'une campagne digitale :**

- Un **espace web dédié** sur vendee-tourisme.com pour retrouver les offres, interviews et actualités sur le tourisme d'affaires en Vendée,
- Un **spot publicitaire** d'environ une minute et 11 clips interviews,
- Une **campagne digitale** sur Ouest France.fr/rubrique entreprises, sur les marques Le Figaro.fr et sur Facebook ; chaque jour pendant un mois, sur les réseaux sociaux, une actualité originale ou une offre proposée par un acteur de la filière tourisme d'affaires en Vendée, sera mise en avant en alternance avec les interviews des chefs d'entreprise vendéens,

**Fabienne COUTON-LAINÉ**

Tel (LD) 00 33 (0)2 51 47 88 23 ou 00 33 (0)6 30 64 63 03

[f.couton-laine@vendee-expansion.fr](mailto:f.couton-laine@vendee-expansion.fr)

**Edith DIOUDONNAT**

Tel (LD) 00 33 (0)2 51 62 76 83 ou 00 33 (0)7 84 00 04 78

[e.dioudonnat@vendee-expansion.fr](mailto:e.dioudonnat@vendee-expansion.fr)

- **Un évènement presse** organisé le 14 septembre à Paris pour communiquer auprès des médias de la presse nationale spécialisée tourisme d'affaires, entreprise, économique,...

## LES OFFRES FOLLES

Pour que cette rentrée soit folle, **tous les acteurs du tourisme d'affaires vendéen jouent le jeu et proposent des offres exceptionnelles valables en 2017 et 2018** : des packages originaux, des prix cassés, de nouvelles activités de cohésion d'équipe et des exclusivités comme par exemple la visite des coulisses du Puy du Fou pour toute réservation d'une journée d'étude...

**Chaque jour**, du 14 septembre au 14 octobre, **sur notre site et les réseaux sociaux**, les **offres promotionnelles** de nos partenaires seront dévoilées : prix fous, packages originaux tout inclus, réductions...

A l'exemple de :

- Au Puy du Fou® : découvrez l'histoire et les coulisses du Grand Parc
- L'Agence Maindron Production offre les « Écocups » aux couleurs de votre évènement
- Hôtel Rabelais : une journée d'étude avec repas et activité Team building dans le Marais poitevin à un tarif exceptionnel !

En savoir plus : [www.vendee-tourisme.com](http://www.vendee-tourisme.com)

**Fabienne COUTON-LAINÉ**

Tel (LD) 00 33 (0)2 51 47 88 23 ou 00 33 (0)6 30 64 63 03

[f.couton-laine@vendee-expansion.fr](mailto:f.couton-laine@vendee-expansion.fr)

**Edith DIOUDONNAT**

Tel (LD) 00 33 (0)2 51 62 76 83 ou 00 33 (0)7 84 00 04 78

[e.dioudonnat@vendee-expansion.fr](mailto:e.dioudonnat@vendee-expansion.fr)