

Vendée Tourisme lance, pour la première fois, une campagne automne hiver 2021 pour prolonger la saison.



A partir d'aujourd'hui, mercredi 22 septembre 2021, Vendée Tourisme s'affiche dans le métro parisien pour 3 semaines. Plus que jamais l'arrière-saison est un enjeu. C'est dans cet esprit que, dès le printemps, a été mise en place par Vendée Tourisme une campagne de communication en deux temps : tendance printemps-été et tendance automne-hiver en Vendée. Pour cette deuxième phase de communication, Vendée Tourisme et ses partenaires mettent en avant une Vendée aux paysages multiples et aux activités plurielles à vivre hors saison pour tout simplement : VIVRE L'ESSENTIEL, VOIR L'OCEAN et RETROUVER LE NATUREL en automne et en hiver en Vendée.

Le plan média cible une clientèle de proximité (Pays de la Loire) et la clientèle de la Région Parisienne. Afin de communiquer auprès du plus grand nombre et plus particulièrement auprès des seniors adeptes des séjours hors période estivale, Vendée Tourisme a réalisé un reportage photo spécifique, mettant en scène des couples seniors avec ou sans petits-enfants, des couples dynamiques...

Une campagne Métro en Gare Montparnasse à Paris qui débute aujourd'hui le 22 septembre

Vendée Tourisme et ses 6 partenaires, Office de Tourisme Ile de Noirmoutier, Pays de Saint Jean de Monts, Pays de Saint Gilles Croix de Vie, GO Challans GOis, Destination Les Sables d'Olonne et Office de Tourisme de La Tranche sur Mer, s'affichent 3 semaines, à partir d'aujourd'hui le 22 septembre et ce que jusqu'au 12 octobre, dans un lieu stratégique de la Gare Montparnasse, dans le grand couloir d'accès à la gare SNCF, à la croisée de toutes les lignes de métro. 3 affiches panoramiques (9x2m) présentent les destinations littorales vendéennes. Vendée Tourisme a sélectionné ce média qui permet à la fois de toucher une clientèle francilienne et une clientèle du Grand Ouest qui se déplace à Paris. Cette campagne permet d'atteindre une audience de près de 13 millions de contacts.



« Pleine Vie », « Notre Temps » en septembre et novembre pour cibler les seniors actifs

Vendée Tourisme et les 6 offices de tourisme partenaires prennent la parole dans la presse écrite les plus lus en France pour la **cible des seniors actifs**. En septembre, puis en novembre, une double page valorise l'attrait de la Vendée hors saison, dans les magazines « Notre Temps » (en décrochage Pays de La Loire et Paris Ile de France) et « Pleine Vie » (en décrochage Pays de la Loire). En totalité, ce seront plus de 785 000 personnes qui seront touchées sur les deux périodes.



Vidéos Vendée guides : La Vendée secrète de nos créateurs vendéens

Avec pour objectif de poursuivre la campagne « Vivre l'essentiel – collection Automne-Hiver », Vendée Tourisme a décidé de lancer une série de vidéos intitulée « **Vendée Guides** ». Il s'agit de présenter des créateurs ou dirigeants d'entreprise dans le secteur de la mode en Vendée et leurs adresses coups de cœur sur le territoire.

En plus **d'ouvrir les portes de leurs ateliers**, les créateurs vont présenter les **adresses qui leur tiennent à cœur** (un lieu avec une histoire forte, une promenade à ne pas manquer, une terrasse de café où il fait bon s'asseoir, un lieu de visite inspirant...). L'objectif est de laisser la parole aux créateurs Made in Vendée pour proposer des idées de visite singulières et parfois hors des sentiers battus...

Les vidéos seront en ligne dans l'espace dédié de la campagne vendee-tourisme.com « L'automne au grand air en Vendée ».

Rendez-vous les **21 et 28 octobre à 20h15 sur France 3 Pays de la Loire** (écran entre la météo régionale et la série Plus Belle la vie) pour découvrir les deux premières vidéos de la série :

- **Vendée Guide Automne Hiver en mode tourisme à Fontenay le Comte avec Wilfried Guilment**, PDG du Groupe Partson (Chapellerie Dandurand)
Lors d'une balade dans le vieux Fontenay le Comte, Wilfried Guilment nous fait prendre de la hauteur en nous emmenant dans le Parc Baron et dans les rues médiévales de la ville : la fontaine des Quatre Tias, les arcades de la Place Belliard, le somptueux portail sculpté de l'hôtel Château Gaillard..., puis direction la Canopée en bord de la rivière Vendée. Wilfried nous emmène dans l'une de ses tables préférées les 3 cocottes à Mervent. Retour à Fontenay le Comte, où l'on découvre en compagnie de Wilfried, la nouvelle piste de Karting électrique indoor. Enfin, Wilfried part à la rencontre de Guillaume du Fontenioux, propriétaire du château de Terre Neuve.
- **Vendée Guide Automne Hiver en mode tourisme sur l'île de Noirmoutier avec Frédéric Chaigneau**, Directeur Général de Mat de Misaine.

[A découvrir sur la chaîne Youtube Vendée Tourisme](#)

Un nouveau Vendée Vlog #cetautomneenvendée

Dans la continuité de l'opération Vendée Vlogs initiée en début d'année avec les influenceuses Instagram Floriane_LT et Léa Camilleri, un nouveau vlog #cetautomneenvendée paraîtra mi-octobre. Après Saint Gilles Croix de Vie au printemps et le Sud Vendée cet été, Floriane_LT découvrira les Sables d'Olonne à l'automne.

Une aventure à suivre dès fin septembre sur le [compte Instagram de Vendée Tourisme](#).

Un espace dédié sur vendee-tourisme « L'automne au grand air en Vendée »

Cette rubrique valorise les destinations tendance de l'automne, des suggestions d'activités à pratiquer en cette saison, des spots incontournables pour profiter des couleurs automnales, des vidéos, l'agenda de l'automne... La campagne sera également relayée sur les réseaux sociaux de vendee-tourisme.com : <https://www.vendee-tourisme.com/inspirez-moi/au-fil-des-saisons/lautomne-au-grand-air-en-vendee>

Contact Presse : Vendée Tourisme – Fabienne Couton-Lainé
f.couton-laine@vendee-expansion.fr - Tél. 02 51 47 88 23 ou 06 30 64 63 03