

Communiqué de presse, le 15 juillet 2014

LA VENDEE LANCE UNE GRANDE CAMPAGNE : MES PREMIERES FOIS

Conscient des enjeux économiques liés à la filière touristique pour le département et ses professionnels, Vendée Expansion au travers de sa marque « Vendée Tourisme » lance une grande campagne de communication dont une partie sur le petit écran. L'agence LM Y&R a été choisie après appel d'offres pour révéler le nouveau dispositif de promotion du tourisme de la Vendée. Intégrant les nouvelles attentes de voyageurs en recherche d'expériences riches en authenticité et vraies rencontres, cette communication inédite portée par **l'idée forte de revivre « l'émotion des premières fois »** a été créée. La Vendée valorise ainsi avec originalité ses nombreuses innovations touristiques en les associant à une qualité de territoires préservés. Un film TV de 30 secondes a été lancé le 20 mai dernier. Il a été **diffusé sur France Télévisions et les chaînes de la TNT avec 1355 spots**. Le clip vidéo mis en ligne sur le site www.vendee-tourisme a été téléchargé et vu plus **de 294 000 fois**.

[Voir le film sur www.vendee-tourisme.com](http://www.vendee-tourisme.com)



[Vendée Expansion](http://www.vendee-tourisme.com) a associé également à cette campagne télévisuelle, **un dispositif social média et digital** pour poursuivre l'expérience « l'émotion des premières fois » en ligne, dans tous les lieux référents de la destination. Des plateformes digitales dédiées, des jeux ludiques sur Facebook ont été activés. Ce dispositif inédit, résolument tourné vers l'interactivité et la performance, a été mis au point pour servir tous les intérêts des acteurs du département jusqu'à la création de trafic sur les sites Internet des offices de tourisme, les plateformes de réservations et les sites des professionnels. Ce dispositif en cascade a pour mission de valoriser l'évolution qualitative de la destination, d'activer des transformations marchandes et de développer une activité forte du territoire dans un contexte concurrentiel soutenu. Et vous, quelle sera votre première fois en Vendée ?

En savoir plus sur la campagne digitale "Mes premières fois en Vendée", avec deux temps forts.

Un jeu-concours sur facebook et internet du 4 au 25 juin 2014 : « Jouez, choisissez votre première fois en Vendée, partagez-la et gagnez la ! »

Via une application sur la page Facebook Vendée Tourisme et sur le site vendee-tourisme.com, nous avons invité les internautes à choisir un séjour thématique à gagner en Vendée et à partager le jeu sur les réseaux sociaux pour avoir plus de chances de le gagner au tirage au sort.

Un jeu-concours de partage de photos, selfies et vidéos sur les réseaux sociaux et internet du 1^{er} juillet au 1^{er} septembre 2014 : « Partagez vos plus belles premières fois #Mespremieresois et gagnez vos vacances en Vendée ! »

En juillet et août, les touristes en vacances en Vendée pourront se voir rembourser leurs séjours. Il leur suffira de renvoyer une photo, un selfie ou bien encore une vidéo sur leur lieu de vacances... photo du plus beau château de sable réalisé en famille sur une plage vendéenne, selfie au bras d'un gladiateur dans les arènes du Grand Parc® du Puy du Fou®, vidéo en amoureux dans une plate du Marais Poitevin au coucher de soleil... Toute la Vendée est le décor naturel de ce jeu-concours.

Vendée Tourisme invite les touristes en vacances en Vendée à partager leurs images de vacances sur les réseaux sociaux à travers un hashtag conversationnel [#Mespremieresois](#) (relais sur vendee-tourisme.com et widget sur les sites web des prestataires touristiques). L'ensemble des offices de tourisme de Vendée participe activement au relai de cette campagne.

En septembre, un jury d'acteurs du tourisme sélectionnera la meilleure photo, le meilleur selfie et la meilleure vidéo afin de rembourser **les vacances des 3 gagnants** (à hauteur de 1500 euros chacun).

3 mois de stimulation pour le tourisme vendéen grâce à une belle combinaison de visibilité et d'interaction

Des PLV (totem elliptique - 62 X 181 cm) une affiche (40 X 60 cm), une carte (10 x 12 cm) ont été remis à l'ensemble des acteurs du tourisme qui l'ont souhaité.

Contacts presse :

Fabienne COUTON-LAINE – f.couton-laine@vendee-expansion.fr – tel. 02 51 47 88 23 ou 06 30 64 63 03

Suivez toute l'actualité de Vendée Expansion Pôle Tourisme sur : <http://pro.vendee-tourisme.com>

