



**Construire  
son projet**

# Créer, reprendre, diriger une entreprise en Hôtellerie de Plein Air

## Pour

Réaliser l'étude de faisabilité de son projet  
Connaître les réglementations spécifiques  
Définir sa stratégie commerciale  
Savoir gérer son entreprise et animer son équipe

## Déroulé

## Contenu

**L'étude de marché :** évolution du secteur, la concurrence, le fonctionnement et les tendances du marché, les caractéristiques de la clientèle, les acteurs et organismes institutionnels en HPA...

**La réglementation dans le secteur de l'hôtellerie de plein air :** sécurité, normes sanitaires, accessibilité tout public, implantation de structures légères, insertion paysagère, classements, labels et certifications...

**Le management :** convention collective dans l'hôtellerie de plein air, recrutement et animation des équipes dans un objectif de relation client

**La stratégie commerciale :** franchises, délégation de service public, tourisme social et développement durable, animations, politiques tarifaires, salons, guides, centrales de réservation, internet, référencement, réseaux sociaux, logiciels de réservation...

**Les moyens à mettre en œuvre et la rentabilité :** analyse des charges spécifiques liées à l'hôtellerie de plein air (équipements, entretiens, impôts locaux, communication et commercialisation, frais de personnels, animations....)

**Le choix de la structure juridique** et les conséquences fiscales et sociales pour le dirigeant d'entreprise

**La reprise d'entreprise en hôtellerie de plein air :** recherche de fonds, analyse des bilans, évaluation, négociation, finalisation juridique (holding, SCI...)

**Le financement du projet** et les aides financières à la création/reprise/rénovation d'entreprise du secteur

Apports méthodologiques  
Construction de son prévisionnel en ateliers  
Travaux personnels de recherche  
Rencontres individuelles avec les formateurs  
**Mise en réseau avec des acteurs de l'hôtellerie de plein air**  
**Témoignages de chefs d'entreprise** du secteur de l'hôtellerie de plein air  
**Accès à BGE Pro<sup>®</sup>, outil en ligne** d'aide à l'élaboration du business plan  
Présentation de votre projet devant un **jury de professionnels** (banques, experts comptables, experts du secteur, chefs d'entreprise...)

La Roche sur Yon

Du 4 novembre  
au 13 décembre 2019

# Créer, reprendre, diriger une entreprise en Hôtellerie de Plein Air - suite

Construire son projet



## Animation

**Interventions d'experts** en création/reprise d'entreprises et dans le secteur de l'hôtellerie de plein air, de partenaires de l'entreprise (financier, assureur, chef d'entreprises ...) et notamment :



**Boutique de Gestion pour Entreprendre**

30 ans d'expertise en création/reprise d'entreprise  
[www.bge-paysdelaloire.com](http://www.bge-paysdelaloire.com)



**Pierre Yves VINCENT consultant**

Consultant dans le développement commercial spécialisé en hébergements touristiques  
[www.pyvconsultant.com/](http://www.pyvconsultant.com/) et [www.formacamp.fr/](http://www.formacamp.fr/)



**Cabinet d'expertise comptable**

et conseil spécialisé en hôtellerie de plein air - [www.bdo.fr/secteurs/hotellerie-plein-air/](http://www.bdo.fr/secteurs/hotellerie-plein-air/)



Accompagnement et promotion des professionnels du tourisme  
<https://www.vendee-expansion.fr/>

**Jessica HERIEAU**

Consultante en Stratégie Commerciale et Développement d'ambiances.



29 jours + rdv individuels



Coût de la formation : 2 835 € - Possibilité de prise en charge dans le cadre du Compte Personnel de Formation



<https://www.bge-paysdelaloire.com>