

A LA UNE

Tourisme

LE TOURISME D'AFFAIRES EN VENDÉE, UN POTENTIEL À DÉVELOPPER

Avec un poids de 8,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France en 2012, le tourisme d'affaires représente 20 % du potentiel touristique national. Cette activité est particulièrement convoitée par de nombreux acteurs : on estime qu'un touriste d'affaires dépense de 2,5 à 5 fois...

[Lire la suite](#)

p. 5

ACTUALITÉS

Aménagement

3 NOUVEAUX VENDÉOPÔLES

pour renforcer l'attractivité économique de la Vendée
Les Vendéopôles jalonnent l'ensemble du territoire vendéen et constituent des pôles d'attractivité économique. Ils ont vocation à accueillir les entrepreneurs vendéens et les entreprises extérieures. Des équipements de qualité sont offerts pour garantir...

[Lire la suite](#)

p. 3



Développement

BRIO'GEL, le spécialiste de la viennoiserie surgelée multiplie les emplois à la Tardière

Christophe BABARIT a créé l'entreprise en 1997 à Saint Georges de Montaigu. Spécialisée dans la conception et la fabrication de pains spéciaux et de viennoiseries surgelées, la société a connu, depuis, un développement impressionnant. L'aventure démarre dans un...

[Lire la suite](#)

p. 4



Tourisme

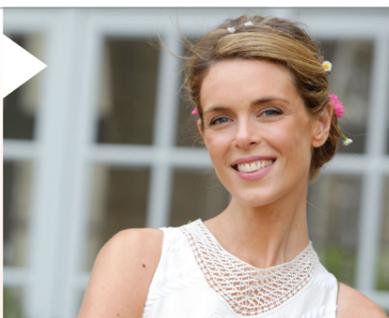
LES GRANDS CARNETS DE JULIE :

la Vendée mise à l'honneur sur France 3

Pour la réalisation de cette émission de 110 mn consacrée à la Vendée, Vendée Expansion a accueilli et guidé l'équipe de tournage du 15 au 25 juillet 2013 dans le Sud Vendée, le Bocage et sur l'Île d'Yeu, elle a été diffusée le 25 novembre dernier...

[Lire la suite](#)

p. 7



SOMMAIRE

Aménagement

2/3

- ▶ La maison de retraite de Saint-Hilaire-de-Loulay fait peau neuve
- ▶ L'ouverture d'un accueil péri-scolaire à Chauché en un temps record
- ▶ A Vix, le canal s'offre une deuxième jeunesse
- ▶ Mareuil sur Lay, des aménagements au bord de l'eau
- ▶ A La Guyonnière, une salle de sports nouvelle génération
- ▶ 3 nouveaux Vendéopôles pour renforcer l'attractivité économique de la Vendée

Développement

4/5

- ▶ Trois entreprises vendéennes misent déjà sur l'éolien offshore
- ▶ Briogel, le spécialiste de la viennoiserie surgelée multiplie les emplois à la Tardière
- ▶ Midest 2013 : sous le signe de l'union
- ▶ Développement des usages du numérique en entreprise : la Vendée s'engage
- ▶ Proemploi : objectif séduction

Tourisme

6/7

- ▶ Le tourisme d'affaires en Vendée, un potentiel à développer
- ▶ Le chef Christophe TEILLET invite dans son nouveau restaurant « l'Atable »
- ▶ Ouvrir un hébergement touristique : un accompagnement sur mesure mis en place par Vendée Expansion
- ▶ « Sur les pas de Montfort » : haut lieu touristique de la Vendée à Saint Laurent sur Sèvre
- ▶ Les grands carnets de Julie : la Vendée mise à l'honneur sur France 3

Autres actualités

8

- ▶ La saison touristique 2013 : un bon cru
- ▶ Le numérique se développe en Vendée : A56 Informatique, nouvel acteur de ce secteur
- ▶ Actualité relative aux seuils de passation des marchés publics

▶ LA MAISON DE RETRAITE DE SAINT-HILAIRE-DE-LOULAY FAIT PEAU NEUVE

Le Centre Intercommunal d'Action Sociale de la Communauté de Communes Terres de Montaigu a décidé de restructurer et de réhabiliter les équipements dédiés aux personnes âgées.

Les maisons de retraite médicalisées, appelées « Ehpad » ont considérablement évolué. Elles prennent en compte et s'engagent sur de nombreux critères de qualité. Une réponse personnalisée permet d'apporter une prise en charge individualisée des résidents.

Maintenir une localisation des établissements d'accueil au cœur des communes permet de privilégier la dimension humaine nécessaire au bien-être des résidents.

C'est ce qui a séduit l'architecte Gilberto Pellegrino :

« Je travaille très régulièrement dans l'univers de la prise en charge des personnes âgées valides ou dépendantes

et suis attentif aux projets qui encouragent les petites structures. »

La volonté affichée est claire : ne pas regrouper les Ehpad mais, au contraire, les maintenir sur plusieurs communes tout en optimisant les moyens.

Une extension de la cuisine centrale est prévue, elle permettra la production et la livraison de repas en liaison chaude pour 5 résidences de 30 lits, ainsi que des portages à domicile (400 repas/jour).

Il est essentiel de permettre aux résidents qui le souhaitent de mener une vie active, au contact de la population et des commerces ; le lien intergénérationnel peut ainsi être préservé, voire renforcé.

Le projet est basé sur le principe du respect de l'intimité du résident. Il y avait peu de séparation entre les espaces collectifs et des espaces plus privatifs, désormais il sera possible de s'isoler pour recevoir des proches,

ou faire partie d'un groupe pour pratiquer des activités ou partager des moments de convivialité.

« Cette formule permet aussi de gérer les différents types de vieillissement et d'apporter le confort et les services attendus par les résidents et leurs familles, » explique Gilberto Pellegrino.

Les services de Vendée Expansion ont été sollicités dans le cadre d'une assistance à maîtrise d'ouvrage (de la programmation à la livraison), le démarrage des travaux a eu lieu en septembre dernier et la livraison est prévue pour juin 2016.

Contact : Marc GUILLET,
m.guillet@vendee-expansion.fr



Réhabilitation et extension de l'Ehpad « La Peuplerie » à St Hilaire de Loulay

Crédit photos : Atelier Pellegrino Architects

▶ L'OUVERTURE D'UN ACCUEIL PÉRI-SCOLAIRE À CHAUCHÉ EN UN TEMPS RECORD

Cela répondait à une attente forte des parents et des enseignants de Chauché : un centre de loisirs avec un accueil périscolaire devait être livré pour la rentrée scolaire 2013.

C'est un véritable défi qui a été relevé par la commune, Vendée Expansion et toutes les entreprises qui ont contribué à la réalisation de ce projet.

En avril 2011, la décision est prise et il faut alors étudier la faisabilité pour la commune de réaliser un tel équipement. Il doit, de plus, coïncider avec la construction et l'ouverture de la nouvelle école Saint-Christophe. L'objectif est de mutualiser les espaces, chacun pouvant occuper alternativement les locaux et les extérieurs.

C'est une course contre la montre qui s'est engagée, le timing et le programme devaient s'inscrire dans la perspective de la rentrée scolaire 2013.

La livraison a bien eu lieu à la date prévue, l'inauguration s'est tenue le 9 novembre dernier à la grande satisfaction des élus, des parents et des enseignants.

Cette expérience réussie a encouragé la commune à poursuivre sa collaboration avec Vendée Expansion puisqu'elle a engagé une étude prospective pour déterminer les besoins de la population dans le domaine des commerces, mais aussi des services publics.

« Désormais, nous disposons d'un outil performant, neuf, adapté aux besoins des enfants, qu'ils soient sur un temps scolaire ou sur un temps périscolaire, »

se félicitent Thierry MIGNET, Président de l'OGEC et Jessica BIRONNEAU, Présidente de Familles Rurales.

« La commune a proposé d'utiliser l'ancien terrain de foot pour implanter la nouvelle école et l'accueil périscolaire, notre volonté était de mutualiser les moyens de l'école privée avec ceux de la commune en nous répartissant les investissements. Le résultat est à la hauteur puisque l'utilisation de l'ensemble des locaux et espaces est partagée, » nous confie Roger TETAUD, le maire de la commune.

Contact : Marc GUILLET,
m.guillet@vendee-expansion.fr

▶ À VIX, LE CANAL S'OFFRE UNE DEUXIÈME JEUNESSE

C'est un ouvrage ancien du Marais Poitevin, le canal du Pont aux Chèvres qui est mentionné dans les archives depuis le XVII^{ème} siècle. Sa construction a permis de faciliter l'écoulement des eaux du marais desséché situé en amont de Vix. Aujourd'hui, il exerce toujours cette fonction.

La commune de Vix a pris en charge la réfection de la voirie, du réseau pluvial, la réalisation de trottoirs le long du canal avec protection en bois.

Le Syndicat Mixte Vendée Sèvre Autise a, quant à lui, réaménagé les accès au canal avec la création d'escaliers sur les rampes existantes et la mise en place d'un habillage bois agrémenté de plantations.

La commune s'est adressée à l'Agence de Services aux Collectivités Locales dans le cadre d'une convention de maîtrise d'œuvre afin de l'accompagner techniquement pour la réhabilitation des berges.

« Notre commune ne disposant pas de services suffisamment structurés, nous ne pouvions conduire seuls ce type de projet.

Le dossier est complexe puisque, d'une part, des études de voirie se sont avérées nécessaires pour régler des problèmes importants d'altimétrie et de sécurité et, d'autre part, la gestion de la coordination des travaux avec le syndicat des marais, en charge de la réhabilitation des berges du canal, doit être optimum pour synchroniser l'ensemble des travaux. Les travaux sont en cours et l'Agence de Services aux Collectivités Locales nous apporte quotidiennement la preuve de son efficacité, de la pertinence de ses conseils et de sa compétence dans le suivi du chantier, » se satisfait Bertrand RIOT, Maire de Vix.

Contact : René-Paul BOUDEAU,
rp.boudeau@spl-services-vendee.fr



Le Centre d'accueil et de loisirs « Les Scoubidou's » à Chauché.

Crédit photos : Vendée Expansion

► MAREUIL SUR LAY, DES AMÉNAGEMENTS AU BORD DE L'EAU



C'est une commune particulièrement fréquentée, passage obligé pour relier la Préfecture au sud de la Vendée. Ses atouts sont nombreux, tête de proue d'un cépage qui a gagné ses galons, charme du Lay qui serpente au travers du bourg et un château posté sur un éperon rocheux...

L'équipe municipale a, au fil du temps, façonné un nouveau visage à la commune. Une mairie rénovée et agrandie, une salle polyvalente fraîchement mise en service et un projet d'aménagement urbain pour fluidifier et sécuriser la circulation autour de l'église Saint Sauveur.

La rue Guérineau est une voie qui dessert de nombreux riverains dans le centre historique de Mareuil. Sa configuration n'était plus adaptée : trottoirs étroits, faible largeur pour une circulation importante, sans compter la vétusté de la chaussée et les contraintes réglementaires en matière d'accessibilité.

L'Agence de Services aux Collectivités Locales de Vendée s'est vu confier une mission afin que ce projet soit mené à bien. Une bonne préparation en amont, une concertation avec les élus, l'Architecte des Bâtiments de France, le CAUE et les riverains concernés ont abouti au lancement de la consultation en octobre 2013 pour un démarrage des travaux en janvier 2014.

Contact : René-Paul BOUDEAU, rp.boudeau@spl-services-vendee.fr

► A LA GUYONNIÈRE, UNE SALLE DE SPORTS NOUVELLE GÉNÉRATION

La salle de sports de la Guyonnière répondait aux besoins classiques des sportifs. Des activités originales faisant l'objet de besoins particuliers ont incité la commune à imaginer un nouveau projet.

12 m sous toiture, de quoi donner le vertige ! Les amateurs d'escalade seront ravis de pouvoir disposer d'un équipement « in-door » performant. C'est une première en Vendée. La salle permettra la pratique de cette activité, qui compte de plus en plus d'adeptes, toute l'année. Une salle de combat vient compléter ces nouveaux équipements. Les équipes classées au niveau départemental pourront mettre tous leurs atouts de leur côté.

La performance est réelle lorsqu'il s'agit de préserver l'existant, les salles s'organisent en binômes (gymnase/judo, salles multi-activités entre elles).

La volumétrie des salles en extension est volontairement simple pour que la salle de gymnastique et la salle multisports forment un ensemble à la fois cohérent et dissociable.

Cet équipement sportif structurant, visible depuis la nouvelle rocade aux portes de Montaigu délivre un signal fort comme un haut lieu pour le sport.

Vendée Expansion accompagne la municipalité depuis janvier 2012, assistance à maîtrise d'ouvrage, programme des travaux... La livraison est prévue pour fin 2015.

Contact : Marc GUILLET, m.guillet@vendee-expansion.fr

CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET :

- Architectes : Cabinets Michot et Pelleau
- Début des travaux : printemps 2014
- Budget travaux : 4 440 000 € HT
- Budget total : 5 227 000 € HT
- Surface : 5 160 m² (extension de 3 100 m²)
- Création d'une nouvelle salle de gym, une salle de combat et un espace d'escalade



► 3 NOUVEAUX VENDÉOPÔLES POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DE LA VENDÉE



Vendéopôle Vendée Sud Loire à Boufféré.

Les Vendéopôles jalonnent l'ensemble du territoire vendéen et constituent des pôles d'attractivité économique.

Ils ont vocation à accueillir les entrepreneurs vendéens et les entreprises extérieures. Des équipements de qualité sont offerts pour garantir les meilleures conditions d'installation des entreprises (voirie, éclairage public, signalisation, traitement des eaux, réseaux de télécommunication, services de restauration et d'hébergement...).

Le Vendéopôle du Haut Bocage Vendéen a atteint rapidement sa vitesse de croisière.

Deux nouveaux Vendéopôles seront rapidement opérationnels : Pouzauges et Chavagnes en Paillers.

Equipements de qualité, environnement paysager, services collectifs, développement du haut débit... Les entreprises ont été séduites car elles trouvaient un accueil, un cadre, une assistance à l'installation, une main d'œuvre qualifiée et motivée », explique Véronique BESSE, Présidente du Vendéopôle du Haut Bocage Vendéen.

Pouzauges fait partie du triangle d'or du bocage vendéen, de grandes entreprises ont déjà ancré la production agro-alimentaire sur notre territoire. La création d'un Vendéopôle renforce notre vocation économique mais permettra aussi une diversification avec l'accueil de nouvelles entreprises, » assure Michel ROY, Maire de Pouzauges

Un troisième Vendéopôle a reçu l'agrément du Conseil Général, le Vendéopôle du Littoral, dont la première tranche (20 ha) sera engagée au 2^{ème} trimestre 2014.

Les études démographiques démontrent l'attractivité du littoral avec une arrivée massive de population dans les prochaines décennies. Nous souhaitons que toutes les générations s'implantent sur le littoral vendéen. Il faut que les familles composées de jeunes actifs trouvent l'emploi qui leur permettra de s'installer sur la côte. Le Vendéopôle du littoral devrait permettre de répondre à ces attentes, » précise Gérard FAUGERON, Conseiller Général du canton des Sables d'Olonne.

Contact : Philippe AUVINET, p.auvinet@vendee-expansion.fr

► TROIS ENTREPRISES VENDÉENNES MISENT DÉJÀ SUR L'ÉOLIEN OFFSHORE

Le parc éolien au large de l'île d'Yeu et de Noirmoutier a fait l'objet d'un appel à projet de l'État. Certaines entreprises vendéennes comptent bien se placer sur ces nouveaux marchés.

Atlantique Scaphandre vise la certification pour l'éolien offshore

L'entreprise **Atlantique Scaphandre** emploie 8 personnes aux Sables d'Olonne, sur le site de la Cabaude. Créée en 2004, la société réalise différents travaux subaquatiques, en mer ou en eau intérieure : entretien des ports, inspection de navires ou d'infrastructures ou encore contrôle de stations d'épuration.

David BOSSARD, le dirigeant fondateur, prépare son entreprise afin d'obtenir l'agrément de l'énergéticien danois DONG Energy qui exploite plusieurs plateformes éoliennes en Europe du nord et qui est membre du consortium qui exploitera le parc éolien du banc de Guérande (44).

« Les acteurs de l'éolien offshore sont très exigeants en termes de normes de sécurité et de certifications métiers. Il est important pour l'entreprise de passer les différents certificats qui nous permettront d'être référencés sur cette filière, vouée à un fort développement dans les années à venir, » déclare David BOSSARD.

www.atlantique-scaphandre.fr



Guillaume LEVILLAIN, chargé d'affaires, scaphandrier classe II-A de l'entreprise Atlantique Scaphandre



Vendée Expansion proposera en 2014 un diagnostic d'opportunité aux entreprises vendéennes liées au marché offshore.

Océa : le chantier naval se positionne sur le marché de l'éolien offshore

Un nouveau bâtiment plus fonctionnel va sortir de terre sur les quais du port des Sables d'Olonne.

Union de 3 chantiers navals, l'ancien site avait atteint ses limites.

Après plusieurs années de réflexion, une nouvelle organisation et un nouveau site de production permettront de conforter les clients conquis au Moyen-Orient, en Asie ou en Amérique du Sud mais aussi de s'ouvrir à d'autres marchés.

Océa s'ouvre aux marchés de l'éolien offshore. Le savoir-faire et l'expérience permettent de construire des bateaux de transport, des navires de recherche adaptés à l'exploitation des parcs éoliens offshore... Le chantier, avec 250 personnes, tourne à plein régime, à terme, une soixantaine d'emplois pourraient être créés.

www.ocea.fr

Navalu : succès à l'international sur l'éolien offshore

Le mercredi 18 septembre 2013 était lancé le « SeaFox », premier Catamaran Eolien Offshore construit en France. Fabriqué en aluminium, il mesure 24 m de longueur par 9,90 m de large, avec un tirant d'eau de 1,75 m. Il est capable de transporter jusqu'à 12 techniciens éoliens avec 12 tonnes de matériel. Ce navire est destiné à un armateur britannique pour l'installation et la maintenance des parcs éoliens offshore situés en mer du Nord.

NAVALU est un chantier naval de 15 personnes basé à Bouin en Vendée, face à Noirmoutier. L'entreprise conçoit et construit des barges mytilicoles et des navires jusqu'à 35 m de long, exclusivement en coque aluminium.

www.navalu.fr

Comme en 2013, Vendée Expansion accompagnera en 2014, les entreprises qui souhaitent se positionner sur les marchés de l'éolien offshore.

Contact : Hervé LE POLLOZEC,
h.lepollozec@vendee-expansion.fr

► BRIO'GEL, LE SPÉCIALISTE DE LA VIENNOISERIE SURGELÉE, MULTIPLIE LES EMPLOIS À LA TARDIÈRE

Christophe BABARIT a créé l'entreprise en 1997 à Saint Georges de Montaigu. Spécialisée dans la conception et la fabrication de pains spéciaux et de viennoiseries surgelés, la société a connu, depuis, un remarquable développement.

L'aventure démarre dans un atelier relais. En 2000, une nouvelle entité est créée, la Mie Georgeoise qui fabrique des pains précuits congelés, puis une filiale espagnole l'année suivante « Brio Gel Ibérica ».

Des agrandissements des unités de production auront lieu tout au long des années 2000 jusqu'à cette nouvelle implantation à la Tardière.

L'effectif compte aujourd'hui 140 salariés, 30 nouveaux emplois seront créés à la Tardière d'ici 2015 et 40 saisonniers compléteront les effectifs d'octobre à février.

Valentin JOSSE, Conseiller Général du canton de la Châtaigneraie, se réjouit :

« Cette implantation vient renforcer le pôle agro-alimentaire de la Châtaigneraie aujourd'hui positionné sur les métiers de la viande, des emplois seront créés et les emplois saisonniers contribueront à une plus grande période d'employabilité du personnel sur le canton, c'est une vraie satisfaction. »

Christophe BABARIT est un entrepreneur dynamique, attaché à ses racines :

« L'immobilier est accessible dans le Sud-Vendée, les possibilités de recrutement sont plus importantes que dans le Bocage.

Mes racines sont issues du Pays de la Châtaigneraie, c'est l'endroit où je suis né, c'est un retour aux sources sur une terre qui possède de vraies valeurs, » conclut-il.

Vendée Expansion a accompagné la Société BRIO'GEL qui a bénéficié d'aides au développement économique du Conseil Général et de l'Etat.

Contact : Emmanuel DANÈDE,
e.danede@vendee-expansion.fr

www.briogel.com



Brio'gel offre une gamme complète de produits congelés à cuire (pains, baguettes et brioches).

► MIDEST 2013 : SOUS LE SIGNE DE L'UNION

Le Pôle Vendée au MIDEST n'en finit pas de grandir. Ils étaient 14 en 2011, 19 en 2012, ils ont été 30 en 2013 ; les entreprises vendéennes sortent de leurs bases pour conquérir de nouveaux marchés.

Le Midest est le premier salon mondial exclusivement consacré à la sous-traitance industrielle (mécanique, travail des métaux, plasturgie, ...). 1.700 entreprises ont exposé et 40.000 visiteurs ont sillonné les allées du 19 au 22 novembre à Paris Nord Expo.

Ce partenariat permet à la Vendée d'être particulièrement visible. Un stand de 300 m² (la plus grande surface réservée par un département) est cofinancé par le Conseil Général et les entreprises partenaires. Vendée Expansion a été chargée de l'organisation de cet événement, il s'agissait de réunir les partenaires et de répondre à leurs besoins. Le stand leur a permis d'affirmer une présence visible et d'afficher le savoir des entreprises de la métallurgie en Vendée.



Le Pôle Vendée rassemblant les entreprises vendéennes au Salon du Midest.

« Nous devons plus que jamais nous mobiliser et être présents sur les marchés car la situation de nos entreprises est à nouveau tendue. Les banques sont frileuses, les trésoreries s'en ressentent, les entreprises doivent trouver des clients pour pérenniser leurs activités, »

confie Isabelle ENFRIN, la Présidente de l'UIMV.

« J'ai rencontré au MIDEST mon 2^{ème} et plus gros client aujourd'hui, 25 % de notre chiffre d'affaires a un lien avec ce salon, »

affirme Thierry LIEGEON, Directeur de Sumeg SAS.

Contact : Hervé LE POLLOZEC,
h.lepollozec@vendee-expansion.fr

► DÉVELOPPEMENT DES USAGES DU NUMÉRIQUE EN ENTREPRISE : LA VENDÉE S'ENGAGE

Piloté par Vendée Expansion et financé par le Conseil Général de la Vendée, un nouveau dispositif permettra d'améliorer la compétitivité des PME-PMI vendéennes par une meilleure utilisation des technologies du numérique.

Les usages du numérique constituent de plus en plus un facteur clé de succès de la compétitivité des entreprises. La complexité et le coût d'un projet informatique (choix d'un logiciel, matériels informatiques, infrastructure réseau, ...) peuvent varier significativement selon la situation de chaque entreprise (exigences métiers, choix stratégiques, ...). Les moyens exigés sur le plan humain et financier doivent être bien évalués pour la bonne réussite d'un projet informatique.

Vendée Expansion a décidé d'intervenir auprès des PME-PMI vendéennes (ayant moins de 250 salariés et dont l'activité est relative à l'industrie, aux services ou au tourisme).

Les entreprises seront sensibilisées sur les gains de performances directement associés à l'usage des technologies de l'information et de la communication (TIC).

La volonté est d'accroître le niveau de maturité des entreprises face aux évolutions technologiques.

Il faut aussi aider et guider les entreprises dans leur réflexion et la mise en œuvre de projets d'amélioration de leur Système d'Information.

L'accompagnement des entreprises sera réalisé en trois temps :

- Un spécialiste de Vendée Expansion réalisera un pré-diagnostic afin d'évaluer le niveau d'alignement entre les objectifs stratégiques de l'entreprise, ses processus métiers et le Système d'Information (SI) mis en place. L'objectif est d'identifier le(s) axe(s) d'amélioration du SI et d'orienter l'entreprise vers un atelier thématique.
- Un atelier thématique réunira plusieurs entreprises et traitera les sujets en matière d'usages numériques tels que les logiciels de Gestion de la Relation Client, les Progiciels de Gestion Intégrés (ou ERP), le webmarketing / l'e-commerce...
- A l'issue de ces ateliers, le dirigeant décidera en toute connaissance de cause s'il doit initier le projet d'amélioration de son Système d'Information. La dernière phase fera intervenir un cabinet conseils pour réaliser le cadrage du projet, l'étude de faisabilité, l'aide à la rédaction d'un cahier des charges...

Dans le courant de l'année prochaine, des réunions de sensibilisation et de présentation du dispositif seront proposées dans le cadre de rencontres organisées par les clubs d'entreprises du département.

Contact : Emmanuel DANÈDE,
e.danede@vendee-expansion.fr

► PROEMPLOI : OBJECTIF SÉDUCTION

Le rendez-vous 2012 avait été prometteur, le millésime 2013 a tenu toutes ses promesses. 13 partenaires vendéens se sont unis sur un stand aux couleurs de la Vendée pour valoriser l'attractivité de notre département.

Comment bien s'installer dans une nouvelle région et y réussir sa vie professionnelle ? Le salon PROEMPLOI a pour vocation de répondre à ces préoccupations.

Créer ou reprendre une activité, renforcer une équipe, trouver des locaux, un emploi correspondant aux diplômes obtenus, bénéficier d'un cadre de vie répondant à ses aspirations ? Autant de questions posées à l'occasion de ce rendez-vous parisien, le 15 octobre dernier.

La concurrence est rude, les régions, les départements, les agglomérations rivalisent de séductions pour capter l'attention des visiteurs.

C'est pourquoi la Vendée fut présente en force à l'occasion de cette 5^{ème} édition. Sur un espace commun, 11 territoires, la MDEDE, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, ont été regroupés par Vendée Expansion.

L'accent a été mis sur les professions de santé en raison de la baisse de la démographie médicale dans notre département.

Des étudiants en fin de cycle et des praticiens ont été approchés avant le salon afin de leur présenter le département et les possibilités d'installation. Des rendez-vous sur place ont été organisés avec ceux qui envisagent un départ en province. Plusieurs médecins se sont montrés intéressés par ces propositions. Des contacts sont actuellement en cours comme en témoigne Sébastien CHAUVIN, développeur économique de la Communauté de Communes du Pays de Palluau présent sur le salon :

« Notre stand a été très largement visité. C'est très encourageant de constater que la Vendée fait partie des territoires les plus attractifs de France. Nous suivons aujourd'hui les contacts pris sur le salon : porteurs de projets et professionnels de la santé. Nous verrons dans les prochains mois le fruit de notre travail. »

Contact : Hervé LE POLLOZEC,
h.lepollozec@vendee-expansion.fr

- Pays de Chantonay
- Pays de la Châtaigneraie
- Pays des Herbiers
- Île de Noirmoutier
- Canton de Mortagne
- Les Olonnes
- Pays de Palluau
- Canton de Rocheservière
- Canton de Saint-Fulgent
- Entreprendre en Sud Vendée
- Vie et Boulogne

► LE TOURISME D'AFFAIRES EN VENDÉE, UN POTENTIEL À DÉVELOPPER

Avec un poids de 8,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France en 2012, le tourisme d'affaires représente 20 % du potentiel touristique national. Cette activité est particulièrement convoitée par de nombreux acteurs : on estime qu'un touriste d'affaires dépense de 2,5 à 5 fois plus qu'un touriste traditionnel.

La conjoncture récente a amené les entreprises à faire évoluer leur demande : la durée moyenne des séjours, qui était passée de 3 à 2 jours en 15 ans, peut dorénavant se limiter à une seule journée. Les commanditaires incluent moins systématiquement des activités dans leur prestation (1 sur 2 en 2012 contre 3 sur 4 en 2009).

Le tourisme d'affaires a un réel potentiel en Vendée : **les Jardins de l'Atlantique** à Talmont Saint Hilaire, établissement leader en la matière (15 salles de réunion, 135 chambres), accueillent plus de 150 manifestations annuelles.

On peut également citer **le Puy du Fou** qui bénéficie d'infrastructures de premier plan : 10 salles de réunion de 10 à 3 000 personnes, 10 restaurants à thèmes, ou encore **les Atlantes** (Centre des Congrès des Sables d'Olonne)...

D'autres acteurs affirment également leurs ambitions : **le Centre Odyssea** de Saint Jean de Monts vient de se positionner sur le concept « work and fun ». **Le Mercure Côte Ouest** aux Sables d'Olonne a aussi développé une offre spécifique pour les groupes et séminaires. **L'hôtel Kyriad** à la Roche sur Yon, grâce à son label « K-Business », a été lauréat en octobre dernier du 26^{ème} concours du meilleur franchisé et partenaire de France, il reçoit plus de 800 entreprises par an.

« C'est une reconnaissance importante pour le groupe Guénant, le tourisme d'affaires représente un enjeu considérable pour notre entreprise. Nous voulons émerger face à la concurrence, c'est chose faite avec cette distinction, » nous explique Alexandre GUENANT.

Plusieurs actions seront menées en 2014 en faveur du tourisme d'affaires par Vendée Expansion, en lien étroit avec les professionnels.

Un document sera réalisé, réunissant l'offre « affaires » par l'intermédiaire de fiches produits. Des actions commerciales ciblées seront conduites à destination des entreprises de la région parisienne et des Pays de la Loire.

Enfin, une entrée « tourisme d'affaires » sera développée sur le nouveau site internet. L'objectif est de développer la Vendée comme destination affaires.



Centre des Congrès Les Atlantes aux Sables d'Olonne



Palais des Congrès L'Odyssea à Saint Jean de Monts



Salle d'Elbée au Puy du Fou®

www.vendee-tourisme.com



Crédit photos : Les Atlantes aux Sables d'Olonne

► LE CHEF CHRISTOPHE TEILLET INVITE DANS SON NOUVEAU RESTAURANT L'ATABLE

Décoration sobre et élégante, cuisine fine et inventive, une carte qui change chaque jour, c'est le nouveau restaurant **l'Atable** qui a ouvert ses portes en mars dernier, rue Raymond Poincaré, proche de la place de la Vendée, à la Roche sur Yon.

Cet établissement est dirigé par le chef Christophe TEILLET, bien connu des amateurs de bonnes tables. Originaire de la Roche sur Yon, formé à l'école hôtelière de Branly, il a travaillé aux Etats-Unis, en Floride, à WALT DISNEY, pour les Chefs Paul Bocuse, Verger et Lenôtre, puis à Paris chez Jacques Cagna, 2 macarons Michelin. De retour en Vendée, il a dirigé le restaurant Le Jardin de l'Humeau aux Essarts pendant 10 ans.

A tester sans plus attendre : le menu « blanc », improvisé par le Chef selon les produits du jour ou la formule « pris par le temps », servie sur une ardoire et à déguster sur le pouce.

« Je propose volontairement une carte allégée (en choix...) afin de proposer une cuisine à base uniquement de produits frais de saison et de qualité, la clientèle ne s'y trompe pas, apprécie et revient, »

nous confie Christophe TEILLET.



Décor sobre et élégant pour le restaurant l'Atable à La Roche sur Yon

Crédit photos : Vendée Expansion

► OUVRIR UN HÉBERGEMENT TOURISTIQUE : UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE MIS EN PLACE PAR VENDÉE EXPANSION



Maud VINATIER, propriétaire de 2 chambres d'hôtes à Soullans

Il s'agit de plus de 300 stagiaires à participer à la formation des porteurs de projets de gîtes ou chambres d'hôtes. Ils ont tous partagé les 5 jours de découverte, organisés par Vendée Expansion, ils témoignent :

■ Maud VINATIER : 2 chambres d'hôtes à Soullans

« J'ai beaucoup apprécié que tous les aspects de l'activité soient traités : sensibilisation à l'environnement, statuts juridiques, architecture, fiscalité, présentation des labels, l'accessibilité... Les formateurs étaient intéressants et professionnels.

Je pense qu'il est important, avant de démarrer et surtout si vous n'avez pas d'expérience dans le tourisme, d'avoir une vision d'ensemble et de s'informer sur tous les aspects que comporte cette activité. Pour ma part, je dirais que la formation m'a beaucoup apporté notamment concernant l'organisation et l'aménagement d'une suite familiale (deux chambres qui offrent beaucoup de flexibilité), qui est maintenant très demandée. J'ai vraiment pris en compte les conseils pour l'organisation de cette chambre, créée dans d'anciennes dépendances.

La formation m'a permis aussi d'arrêter mon choix du label et de pouvoir répondre à leurs critères en toute confiance. Désireuse aussi

d'ouvrir des chambres de charme, j'ai complètement adhéré à la volonté du Département de proposer des hébergements de qualité. J'ai ainsi pu aborder une première saison sereinement, étant assurée d'avoir tous les éléments en main. »

■ Stéphanie PLATTEAU : 1 gîte pour 12 personnes à St Maurice des Noues

« La formation m'a permis d'élaborer un réel « business plan » pour notre projet touristique. Toutes les thématiques abordées (connaissance du tourisme vendéen, aménagement architectural intérieur/extérieur, réglementations juridiques, fiscalité, étude de rentabilité, communication et promotion, labels...) m'ont permis d'approfondir notre réflexion et d'avoir toutes les cartes en main pour évaluer et lancer notre projet dans de bonnes conditions.

Grâce à ce solide dossier, nous avons réussi à convaincre notre banque de nous faire confiance sur ce projet d'envergure. Je crois qu'il est important de se faire épauler par des professionnels pour mettre toutes les chances de son côté. »

Contact : Patricia POTIER, p.potier@vendee-expansion.fr

► « SUR LES PAS DE MONTFORT » : HAUT LIEU TOURISTIQUE DE LA VENDÉE À SAINT LAURENT SUR SÈVRE

C'est un nouveau circuit de valorisation du patrimoine, culturel et naturel qui est proposé aux visiteurs par la commune et les congrégations religieuses.

« Tout est parti d'un constat : au moins 30 000 visiteurs viennent à Saint Laurent sur Sèvre chaque année pour connaître la vie spirituelle et culturelle de notre communauté, » nous confie Guy-Marie MAUDET, maire de Saint Laurent sur Sèvre.

Deux illustres personnages ont marqué de leur empreinte la région : Saint Louis-Marie Grignon de Montfort et Marie-Louise Trichet, fondatrice des Sœurs de la Sagesse. 2 autres communautés seront créées par la suite : les Missionnaires Montfortains et les Frères de Saint Gabriel.

Les congrégations ont laissé de nombreux édifices (basilique, chapelles, maisons mères, moulins, ouvrages hydrauliques, pont Eiffel, viaduc...) que beaucoup souhaitent visiter.

Lorsque les communautés religieuses ont souhaité s'ouvrir aux visiteurs, la municipalité les a accompagnées pour faire partager ce projet. L'association « Saint Laurent Patrimoine », créée en 2010, regroupe tous les interlocuteurs (associations de randonneurs, communautés, collectivités...). De cette large concertation est né un circuit naturel et culturel.

Un point d'informations touristiques va ouvrir ses portes dans quelques mois, il sera le point de départ des boucles composant le circuit. Un film de présentation y sera projeté.



Circuit naturel et culturel proposé aux visiteurs

Des investissements importants ont été réalisés par la commune, la communauté de communes et les communautés religieuses mais aussi le Conseil Général de la Vendée. C'est une muséographie interactive originale qui est proposée aujourd'hui au public par les Sœurs de la Sagesse.

www.mortagnesursevre.fr

► LES GRANDS CARNETS DE JULIE : LA VENDÉE MISE À L'HONNEUR SUR FRANCE 3

Pour la réalisation de cette émission de 110 mn consacrée à la Vendée, Vendée Expansion a accueilli et guidé l'équipe de tournage du 15 au 25 juillet 2013 dans le Sud Vendée, le Bocage et sur l'île d'Yeu, elle a été diffusée le 25 novembre dernier en prime time sur France 3.

■ Julie Andrieu, Ambassadrice de la Vendée

Déjà connue pour ses émissions hebdomadaires « Les Carnets de Julie » sur France 3 et « C à vous » sur France 5, Julie Andrieu s'est vu proposer par France Télévisions, un nouveau format de 110 mn en prime time « Les Grands Carnets de Julie ».

Le concept est simple... Au volant de sa célèbre 304 rouge, Julie sillonne les routes et s'aventure auprès de celles et ceux qui défendent avec ardeur les produits du terroir.

Les patrimoines naturel, culturel, gastronomique se révèlent aux téléspectateurs, ponctués de rencontres avec les amoureux de leur territoire. Entre balades, découvertes et passages en cuisine, il se concocte un pique-nique où chacun apporte sa contribution : émotion garantie et belle promotion de la Vendée.

Contact : Fabienne COUTON-LAINÉ, f.couton-laine@vendee-expansion.fr



Préparation de la matelote d'anguilles avec Isabelle Annonier



Belle promotion de la Vendée à travers l'émission « Les Grands Carnets de Julie ».

► LA SAISON TOURISTIQUE 2013 : UN BON CRU



Credit photos : Alexandre Lamoureux.



3 QUESTIONS À

WILFRID MONTASSIER
Président de Vendée Expansion

► LE NUMÉRIQUE SE DÉVELOPPE EN VENDÉE : A56 INFORMATIQUE, NOUVEL ACTEUR DE CE SECTEUR

Responsable informatique du groupe Huet (industrie du bois) pour ses 1 500 salariés, Cédric GIRARD se lance à 34 ans, dans une nouvelle aventure : la création de sa propre entreprise.

L'expérience (il est certifié ingénieur Microsoft) dont il bénéficie lui permet d'obtenir le soutien des grands du numérique (Google, Microsoft, Facebook, Nutanix, ...) pour pouvoir proposer aux PME un service global permettant d'appréhender l'ensemble des besoins en informatique de ses clients.

Cédric GIRARD veut réunir toutes les compétences du numérique pour leur offrir un guichet unique.

« Je m'adresse aux PME qui disposent d'un parc de 20 à 2 000 postes. J'étudie avec l'entreprise ses besoins dans tous les domaines : création de messageries, visioconférence, site web, média sociaux, externalisation de serveurs...

Je privilégie une approche globale pour que le commercial soit au service de la technique, pas à son détriment, c'est une vision à long terme qui fidélisera mes clients, » tient-il à souligner.

L'accueil et le soutien aux entreprises du numérique est une priorité pour Vendée Expansion, c'est une réelle source d'emploi pour demain. Développer les compétences et encourager les jeunes chefs d'entreprises à s'installer sur notre territoire permettra le développement de cette filière d'avenir.

www.a56.fr



■ Quel bilan Vendée Expansion tire de la saison estivale 2013 ?

Après une saison 2012 mitigée (34,7 millions de nuitées contre 35,6 millions en moyenne sur les cinq dernières années), 2013 a été une année satisfaisante. Après une avant saison maussade, tant sur le plan de la fréquentation que sur celui de la météo, le tourisme vendéen attendait l'été avec inquiétude. Et malgré un démarrage de saison tardif à la mi-juillet, le mois d'août et l'excellente météo qui l'a accompagné ont rendu son optimisme à la profession.

■ Quels sont les principaux enseignements de cette saison ?

A la fin de l'été, 64 % des professionnels ont jugé leur saison stable ou supérieure à l'année précédente grâce à une forte fréquentation en seconde partie de l'été. La fréquentation française a été plutôt stable et la fréquentation étrangère en légère hausse. Les réservations de dernière minute, la proximité et le poids des excursions et des visites se sont largement fait ressentir.

■ Quels sont les axes du programme d'actions 2014 ?

Le plan d'actions 2014 de Vendée Tourisme s'articule autour de 4 grandes priorités :

- Communiquer et valoriser la destination Vendée et ses initiatives touristiques au travers d'une campagne de communication nationale. La publication de nouvelles éditions et des voyages de presse thématiques permettront une meilleure promotion des filières, telles que le vélo, le nautisme, la gastronomie ou le tourisme d'affaires.

- Développer la commercialisation de la destination Vendée grâce à une nouvelle version du site Internet : vendee-tourisme.com. Un espace dédié permettra de proposer des séjours thématiques, des e-mailings commerciaux renforceront l'impact du site.

- Dynamiser nos positions à l'international : une présence sur des salons internationaux en Belgique et aux Pays-Bas, des actions mutualisées avec la Région et Atout France nous permettront de conforter nos principaux bassins émetteurs de clientèles étrangères.

- Développer notre soutien aux professionnels et acteurs de la filière : un système d'information partagé et nos outils de réservation en ligne seront mis à disposition des acteurs du tourisme et des Offices de Tourisme pour soutenir leur activité. Parallèlement, nous lancerons une enquête sur le profil et les attentes des touristes en Vendée.

Actualité juridique

► ACTUALITÉ RELATIVE AUX SEUILS DE PASSATION DES MARCHÉS PUBLICS

AUGMENTATION DES SEUILS EUROPÉENS DE PASSATION DES MARCHÉS PUBLICS AU 1^{er} JANVIER 2014.

Alors même que le règlement de la Commission européenne n'est pas encore publié, le Ministère de l'Economie annonce d'ores et déjà les nouveaux seuils de passation des marchés publics qui entreront en vigueur au 1^{er} janvier 2014.

Les seuils annoncés sont les suivants :

- 134 000 € HT (contre 130 000 € HT) pour les marchés de fournitures et de services de l'État ;
- 207 000 € HT (contre 200 000 € HT) pour les marchés de fournitures et de services des collectivités territoriales ;
- 414 000 € HT (contre 400 000 € HT) pour les marchés de fournitures et de services des entités adjudicatrices et pour les marchés de fournitures et de services passés dans le domaine de la défense ou de la sécurité ;
- 5 186 000 € HT (contre 5 000 000 € HT) pour les marchés de travaux. Le seuil des marchés de travaux est applicable à tous les acheteurs publics.



Credit photos : Shutterstock

Un décret et un arrêté modifieront en conséquence les textes de droit interne relatifs aux marchés et contrats de la commande publique d'ici la fin de l'année pour une entrée en vigueur au 1^{er} janvier 2014. Ils seront applicables jusqu'au 31 décembre 2015.



AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME



Vendée Expansion - 33 rue de l'Atlantique - CS 80 206 - 85005 LA ROCHE SUR YON Cedex
Tél. 02 51 44 90 00 - Fax 02 51 62 36 73 - contact@vendee-expansion.fr

Directeur de la publication : Jean-François DEJEAN - Tirage : 6.200 exemplaires - ISSN : 2269-0948
Consulter et télécharger gratuitement Le Journal sur notre site internet :



www.vendee-expansion.fr