

Destination Vendée

KIT MÉDIA 2016

Le magazine de référence des vacanciers et des professionnels du tourisme

Édité par



AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME



nouvelle
stratégie



Régie publicitaire Stéphanie Lechat
tél. : 06 86 87 12 33 - stephanie@loursenplus.fr


l'OURS en PLUS

+ nouvelle équipe

L'agence L'OURS en PLUS s'est vu confier en juillet 2015 la réalisation de la 3^e édition du magazine « Destination Vendée » sous l'égide du Pôle Tourisme de Vendée Expansion. Rompue aux concepts éditoriaux innovants et aux stratégies de relations médias efficaces, l'agence L'OURS en PLUS entend impulser une nouvelle dynamique au support, tant au niveau de l'approche éditoriale qu'au niveau de sa diffusion.

+ nouvelle impulsion

Le magazine « Destination Vendée » propose aux professionnels du tourisme vendéen, aux hébergeurs et aux grandes entreprises vendéennes de participer à la compétitivité de la filière tourisme et au développement de l'offre touristique.

Objectifs :

- ◆ promouvoir la destination au-delà des frontières du département,
- ◆ donner envie de venir découvrir la destination et de pratiquer des activités,
- ◆ susciter suffisamment l'engouement pour transformer la visite en séjour,
- ◆ consolider le positionnement de la destination et le faire-savoir
- ◆ conquérir de nouveaux touristes, (Île-de-France, Nord, Centre et départements limitrophes),
- ◆ fidéliser la clientèle en parlant de ce qui existe,
- ◆ mettre en valeur les acteurs du territoire,
- ◆ partager des expériences aux travers des réseaux sociaux.

+ nouvelle ligne éditoriale

« Destination Vendée », le magazine du Pôle Tourisme de Vendée Expansion explorera les différentes facettes de notre département, en empruntant des chemins de traverse avec des dossiers et des encarts thématiques (environnement, tourisme, loisirs, gastronomie, etc.).

La ligne éditoriale sera résolument moderne, privilégiant l'actualité avec des articles courts et une titraille attractive, des encadrés, des intertitres et des modes de traitement variés : interview, reportage, portrait, témoignage, recette, parole de, adresses incontournables, bons plans et astuces...

+ nouvelle édition du Vendée Globe

Un cahier « Spécial Vendée Globe 2016-2017 » : des reportages, des portraits inédits, les coulisses de la course, ses nouveautés...

+ descriptif

- ◆ Magazine design
- ◆ Format 210 x 270 mm (nouveau format pour une meilleure prise en main et adapté aux présentoirs de diffusion)
- ◆ 104 pages + 4 pages de couverture
- ◆ Dos carré collé

+ tirage

- ◆ 50 000 exemplaires début 2016
- ◆ + retraitage pour le départ du Vendée Globe

+ objectifs de diffusion

- ◆ Salons grands publics nationaux ou internationaux (Vendée Expansion et partenaires)
- ◆ Micro-événements « made in Vendée » hors départements (exemple : centres commerciaux)
- ◆ Au départ et à l'arrivée de gares (exemple de destinations de Tours, Bordeaux, Rennes, Lille, Nantes, etc.)
- ◆ Dans les cabinets des professions libérales des départements limitrophes...
- ◆ En vente dans les maisons de la presse en Vendée et départements limitrophes
- ◆ Offices de Tourisme et professionnels du tourisme vendéen
- ◆ Chez les annonceurs, prescripteurs, associations et organismes vendéens
- ◆ Pour toute demande de prospect

+ diffusion Vendée Globe



- ◆ Village du Vendée Globe aux Sables d'Olonne pendant 3 semaines
- ◆ PC course au cœur de Paris pendant les 3 mois de la course

+ événements

- ◆ Lancement début 2016
- ◆ Soirée VIP au village du Vendée Globe

+ passerelle web/print

Destination Vendée proposera des passerelles entre le print et le web, le web institutionnel et le web social grâce à des vidéos prolongeant les différents articles du magazines via 5 reportages effectués en drone pour promouvoir différentes thématiques (hébergement, gastronomie, etc.).

Destination Vendée alimentera aussi régulièrement les réseaux sociaux de Vendée Tourisme avec le contenu du magazine et ses extensions vidéos.

Le magazine sera naturellement consultable sur www.vendee-tourisme.com et Calaméo.



+ tarifs couverture

2 ^e et 3 ^e de couverture	2 000 € H.T
4 ^e de couverture	réservée Vendée Tourisme

+ tarifs pages intérieures

1/4	650 € H.T
1/2	1 200 € H.T
1 page	1 550 € H.T
2 pages	3 000 € H.T

+ conditions de paiement

- ◆ 50% à la commande
- ◆ Solde à régler à parution du magazine, à 30 jours de la date d'envoi de la facture. Tout retard sera soumis aux agios habituels.

Les prix unitaires de vente HT (TVA 20 %) comprennent tous les frais techniques (coûts de production, de composition) et les coûts éventuels de correction (pour 1 Bon à Tirer). Chaque annonceur recevra un seul Bon à Tirer, à renvoyer signé et daté par retour, à L'Ours en Plus. Si l'annonceur souhaite apporter d'autres modifications nécessitant un 2^e Bon à Tirer, celles-ci pourront lui être facturées par l'agence.

Nous vous rappelons que le BON A TIRER vous permet de vérifier que les éléments (textes, photos, logos) transmis par vos soins lors de votre inscription ont bien été intégrés à votre annonce. En aucun cas nous n'accepterons de modifications qui n'auraient pas été communiquées antérieurement.

+ comment réserver ?

Remplir le bon de commande et l'accompagner des éléments définitifs.

Les PDF et les annonces faites par une agence extérieure sont acceptés uniquement pour les pleines pages. Les autres formats seront réalisés selon la charte graphique du magazine. La charte graphique sera proposée courant septembre 2015.

- ◆ Format 1 page :
 - 5 visuels maximum haute définition 300 dpi
 - Texte descriptif : 1 000 signes*
- ◆ Format 1/2 page :
 - 4 visuels maximum haute définition 300 dpi
 - Texte descriptif : 500 signes*
- ◆ Format 1/4 page :
 - 2 visuels maximum haute définition 300 dpi
 - Texte descriptif : 350 signes*

Pour tous les formats, indiquer précisément les coordonnées de votre établissement (Nom - adresse complète - téléphone - fax - site Internet - email) et transmettre les logos propres à votre établissement au format vectoriel.

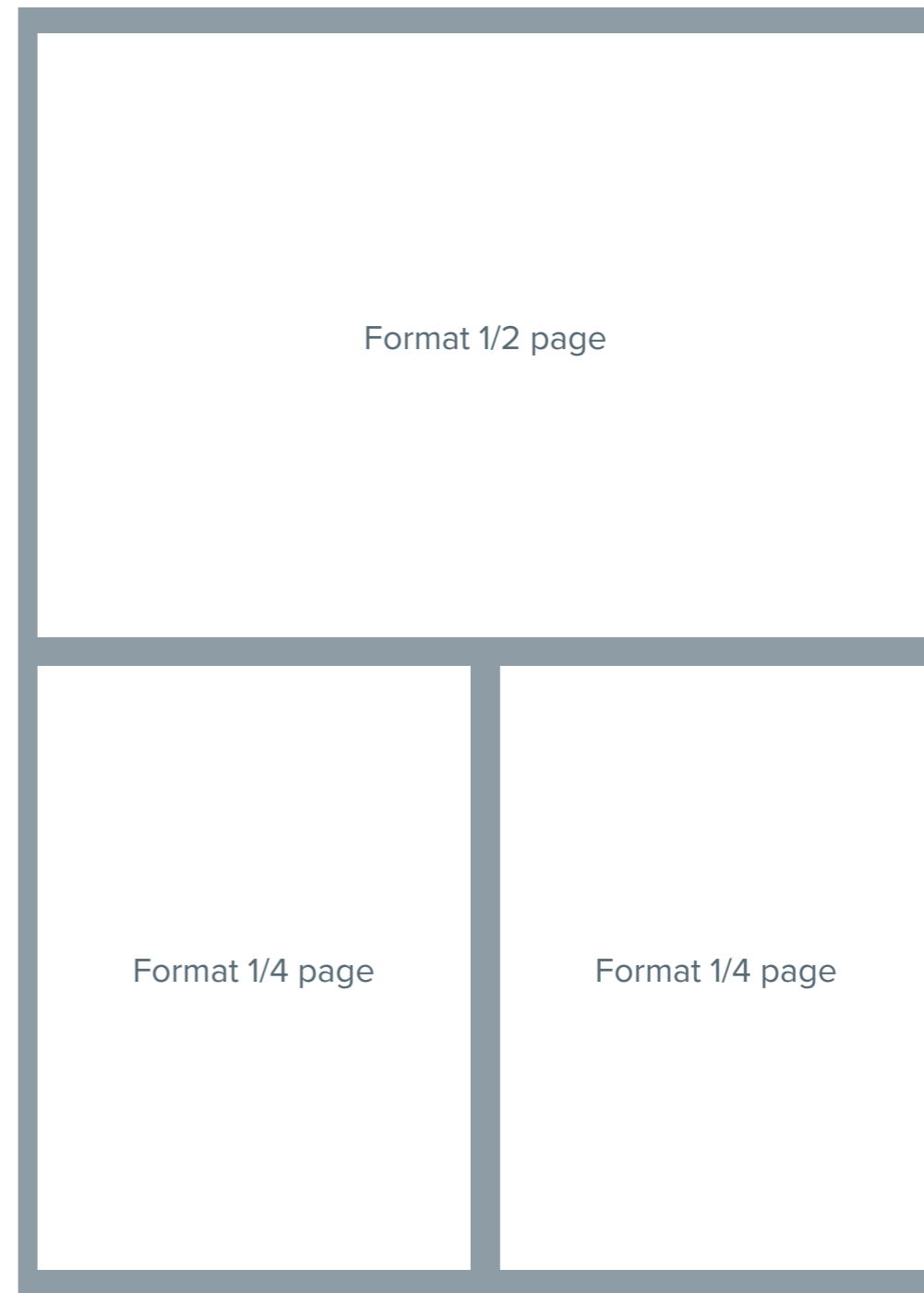
Contact pour l'envoi des fichiers :

Emma Chanelles
emma@loursenplus.fr

* Nombre de signes maximum (caractères, ponctuation et espaces compris).

ATTENTION : tout texte qui dépassera le nombre de signes indiqué sera raccourci par nos soins.

Pour vérifier le nombre de signes, saisir votre texte dans un document « Word », cliquer sur « Outils », puis « Statistiques » ou selon votre version « Word » cliquer en bas de la page sur l'onglet « Mots. » Utiliser le chiffre inscrit sur la ligne « Caractères espace compris ».





L'OURS en PLUS

Reconnue pour son expertise en matière de tourisme, l'agence de communication-maison d'édition, L'OURS en PLUS, apporte à Vendée Tourisme une prestation globale de conseil en communication, régie publicitaire, coordination, création graphique, iconographique et rédactionnelle print et web.

Cette méthodologie, qui marie subtilement les différentes compétences de son équipe, garantit des stratégies et documents percutants en adéquation avec le projet et les objectifs de Vendée Tourisme.

+ le plus

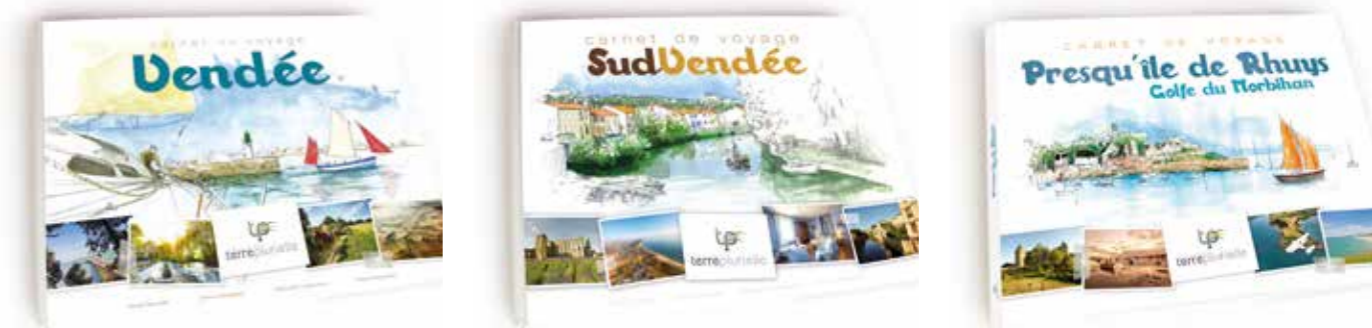
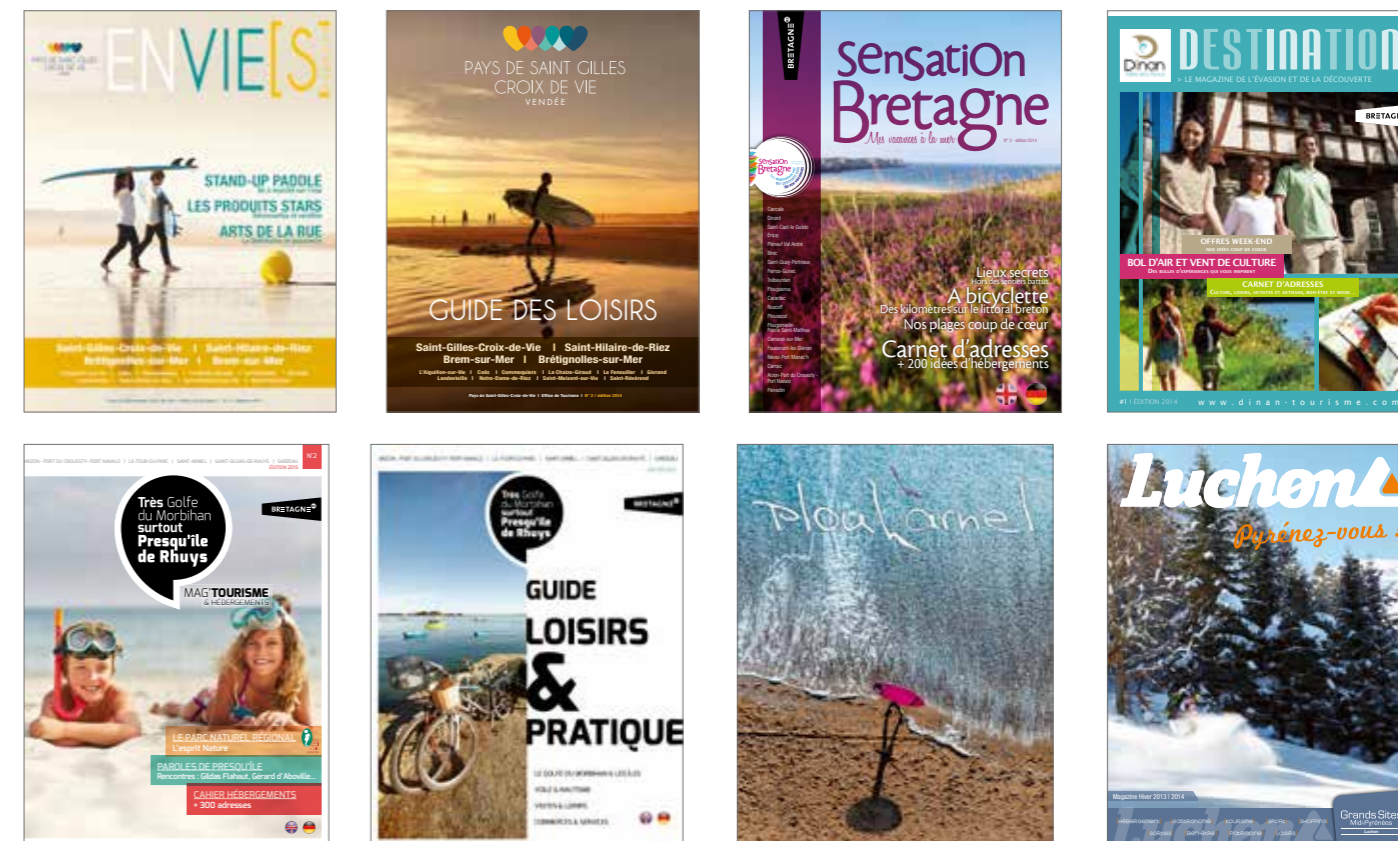
Spécialisée dans l'édition et la diffusion de magazines touristiques, de livres et de carnets de voyages et forte d'une équipe rédactionnelle au style d'écriture vif & percutant, l'agence maîtrise parfaitement la conception de supports print et web ainsi que la production de contenus éditoriaux : livres, magazines, reportages, articles ou encore sites Internet, réseaux sociaux.

+ l'équipe

Les collaborateurs qui animent L'OURS en PLUS croisent quotidiennement leur regard :

- ◆ **Émilie Giraudet** : consultante en communication d'influence, rédactrice,
- ◆ **Stéphanie Lechat** : chef de publicité, coordinatrice, consultante en stratégie,
- ◆ **Emma Chanelles** : coordinatrice éditoriale, journaliste, relectrice, graphiste,
- ◆ **David Herbreteau** : directeur artistique, graphiste, illustrateur,
- ◆ **Alexandre Lamoureux** : photographe professionnel, graphiste, artiste,
- ◆ **Réseau de 15 consultants free-lance** qui répondent intégralement aux valeurs et exigences de L'OURS en PLUS (graphistes, webmasters, community managers, rédacteurs, scénaristes, réalisateurs, standistes, attachés de presse, event designers, imprimeurs).

+ quelques références



+ contacts



◆ Contact commercial :
Stéphanie Lechat

44 rue des Coucous
44230 Saint-Sébastien-sur-Loire
Portable. : 06 86 87 12 33

stephanie@loursenplus.fr
www.loursenplus.fr

◆ Service promotion touristique
Julie Desprez

33 rue de l'Atlantique
CS 80206
85005 La Roche-sur-Yon Cedex
Tél. : 02 51 47 61 83

j.desprez@vendee-expansion.fr
www.vendee-expansion.fr

SAS au capital de 10 000 €
R.C.S. Nantes B 530 096 965
TVA intracommunautaire :
FR60530096965