

PREMIÈRES TENDANCES OPTIMISTES POUR LA SAISON 2023 EN VENDEE DANS LE SILLAGE DE L'ANNÉE 2022

Après une excellente année touristique 2022 en Vendée, une première enquête clôturée le 4 avril dernier met en exergue une certaine confiance du secteur du tourisme pour 2023. Cette nouvelle saison reconfirme l'envie de voyager et souligne la volonté des voyageurs de réinventer leur approche touristique.

SAISON 2022 : UN NOUVEL ÉLAN TOURISTIQUE

« La saison touristique 2022 s'est ouverte après deux années inédites, marquées par la crise sanitaire. Deux années durant lesquelles le département de la Vendée n'a pas échappé aux constats nationaux et internationaux avec un net retrait de sa fréquentation touristique en 2020 et une dynamique de reprise en 2021. » indique Guillaume Jean, Président-Directeur Général de Vendée Expansion. « Après ces périodes délicates, la saison 2022 a insufflé un nouvel élan touristique, s'inscrivant dans une dynamique plus conforme aux niveaux d'avant-crise. », poursuit-il.

Près de 36,2 millions de nuitées touristiques enregistrées sur l'année 2022

Un résultat en forte progression de + 23 % sur la période d'avril à décembre 2022 par rapport à la même période en 2021. Une évolution significative dans les faits mais surtout représentative du retour d'une activité touristique traditionnelle après deux années marquées par la crise sanitaire et notamment en avant-saison, entre avril et juin.

Une année record pour l'hôtellerie de plein air et l'hôtellerie

Premier mode d'hébergement marchand du département, l'hôtellerie de plein air vendéenne confirme une nouvelle fois son pouvoir d'attractivité avec une année record en 2022. « Avec plus de 9,2 millions de nuitées enregistrées entre avril et septembre, l'hôtellerie de plein air affiche une fréquentation touristique en hausse de + 5 % par rapport à la saison 2019 (dernière année de référence). », affirme Guillaume Jean. « Concernant l'hôtellerie vendéenne, 2022 a également été une année record avec plus de 1,6 million de nuitées enregistrées. Un résultat en hausse de + 4 % par rapport à 2019, dépassant ainsi son niveau d'avant-crise. » poursuit-il.

Source : Insee

Consulter la publication complète : <https://bit.ly/3nEkRxi>

Observation des hébergements locatifs en Vendée via Liwango

Liwango est une solution permettant un suivi en continu de l'offre et de l'activité des plateformes de location. Elle collecte et compile quotidiennement les données de réservation d'Airbnb et des sites du groupe VRBO (Abitrel, Homelidays, VRBO...).

En 2022, environ 19 000 offres d'hébergements ont été proposées à la location au minimum une fois sur l'année pour plus de 1,4 million de nuits réservées, un résultat en hausse de + 25 % par rapport à 2021 (nombre d'offres réservables en hausse de + 22 %).

PERSPECTIVES 2023 : UNE ÉVOLUTION DES ATTENTES ET DE NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION TOURISTIQUE

Afin de suivre et mesurer les tendances des aspirations des Français en matière de vacances, une étude nationale, pilotée par Tourisme Bretagne en partenariat avec ADN tourisme, UNAT nationale et 10 Unions régionales ainsi que 11 Comités régionaux du tourisme, a dévoilé ses principales conclusions fin mars :

- Si la peur du Covid s'éloigne, la crise sanitaire a laissé des traces dans les attentes des Français en matière de vacances ;
- Quel que soit le contexte, les vacances sont sacralisées. Elles font figure d'exutoire pour relâcher la pression des contextes ;
- Le concept de vacances « durables ou responsables » n'attire pas, mais les comportements adoptés ou recherchés révèlent cependant la sensibilisation accrue des Français ;
- Après la crise sanitaire, l'inflation pourrait impacter les comportements de vacances des Français.

Source : *Les nouvelles aspirations des Français en matière de vacances - Phase 3*

Consulter la publication complète : <https://bit.ly/3Zn1Xlr>

Plus largement, Booking.com a révélé en fin d'année dernière ses sept prédictions pour le voyage en 2023. Cette étude, la plus poussée de la plateforme (24 000 personnes issues de 32 pays et territoires), reconfirme l'envie de voyager déjà bien présente en 2022 et souligne la volonté des voyageurs de réinventer leur approche touristique :

- Économiser pour pouvoir se faire plaisir ;
- L'essor des voyages hors réseau ;
- Voyageurs virtuels (essor des metavers) ;
- Le voyage pour repousser ses limites ;
- À la recherche du temps perdu (escapades nostalgiques) ;
- Le bien-être de l'esprit, du corps et de l'âme ;
- S'échapper de la routine pour séparer vacances et travail en 2023.

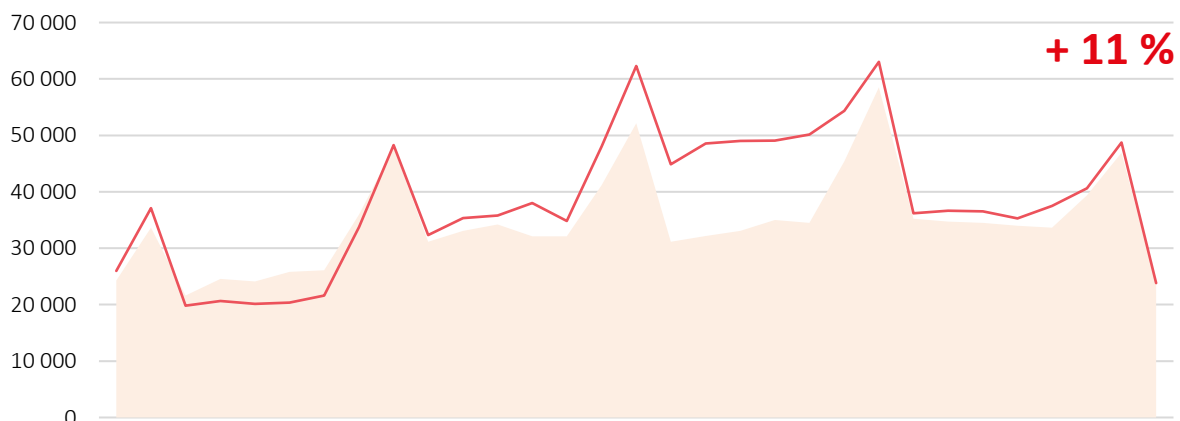
Source : *Booking.com*

Consulter la publication complète : <https://bit.ly/3FVTpBv>

TENDANCES DÉPARTEMENTALES POUR LA SAISON TOURISTIQUE 2023

Un premier retour positif en termes de fréquentation pour les vacances d'hiver en Vendée

Évolution des nuitées touristiques quotidiennes sur la période du 3 février au 5 mars 2023 inclus (en rouge)
(en comparaison avec la période du 4 février au 6 mars 2022, nuitées Françaises et étrangères)



Source : *Flux Vision au 03/04/2023 (données provisoires)*

Les nuitées enregistrées sur les vacances d'hiver 2023 sont en hausse de 11 % par rapport à celles de 2022 sur la même période. Un résultat en corrélation avec les premiers retours exprimés par un panel de professionnels du tourisme interrogés sur ce début de saison avec 71 % faisant état d'une activité « stable » ou « supérieure » par rapport à l'année dernière.

« Sur ce début du mois d'avril, les prévisions en matière d'activité et de fréquentation touristique sont plutôt bien orientées pour cette saison », indique Guillaume Jean.

Tableau de synthèse du ressenti exprimé par un panel de professionnels du tourisme vendéen pour les prochaines périodes touristiques 2023 sur leurs perspectives de fréquentation
(en comparaison avec la même période de l'année dernière)

	Vacances et ponts de début de saison Avril, mai et juin 2023	Vacances estivales 2023 Juillet/août 2023
Inférieure	24 %	10 %
Stable	43 %	52 %
Supérieure	33 %	38 %

Une première enquête clôturée le 4 avril dernier auprès des filières, des destinations touristiques et d'un panel de professionnels du tourisme met en exergue une certaine confiance du secteur du tourisme par rapport à la saison à venir. « Ils sont 76 % à estimer que la fréquentation pour les vacances de début de saison, à savoir, avril, mai et juin sera stable ou à la hausse par rapport à l'année précédente et 90 % à prévoir une fréquentation pour les vacances estivales, à savoir, juillet et août, stable ou en progression par rapport à l'année précédente. », précise Guillaume Jean.

« Concernant plus spécifiquement la présence du visitorat étranger sur la saison touristique 2023, les premiers retours exprimés par le panel de professionnels du tourisme sont encourageants. Sur ce début de saison, un enthousiasme certain sur la clientèle britannique qui devrait être au rendez-vous même si une incertitude persiste par rapport à l'impact du Brexit (et des formalités douanières plus importantes). », poursuit-il.

Il convient de rester très prudent sur cette première analyse, les professionnels du tourisme sont unanimes sur la difficulté grandissante à établir des prévisions.

Plusieurs facteurs et comportement de consommation ressortent

Ralentissement des réservations et réservations de dernière minute pour les vacances d'avril lié aux grèves et au manque de visibilité pour les mois à venir. Le budget reste un point important de la planification avec la recherche du meilleur rapport qualité/prix. Des premiers retours font remonter une orientation vers des séjours plus longs afin d'amortir le coût du déplacement sur le lieu de villégiature. Les touristes sont toujours attentifs à la météo avant de réserver. Comme chaque année, le bord de mer a largement la cote. D'après Airbnb, les voyageurs sont impatients de profiter du retour des rayons de soleil. « Plage » et « Piscine » font partie des catégories les plus réservées pour les voyageurs français ce printemps.

Source : <https://bit.ly/430JZyt>

Ce comportement de consommation est corroboré par notre panel de professionnels du tourisme qui souligne par ailleurs l'importance pour nos touristes de pouvoir se relaxer et se déconnecter de leur quotidien. Ils sont à la recherche d'activités nature, de lieux préservés et d'une expérience touristique de qualité :

« Les réservations pour les vacances d'avril sont en cours (plus tardives que les autres années), cependant pour les ponts de mai, juillet et août, les touristes s'y sont pris bien en avance. »

« À ce jour les réservations semblent plus avancées que l'an passé à la même période, ce qui laisse présager une belle fréquentation pour la saison estivale. »

« Destination avec un environnement privilégié, une nature préservée, une expérience touristique de qualité. Les hébergements plébiscités doivent être de grande qualité avec un niveau d'équipement élevé, une décoration soignée et des services associés à la prestation. »

Le Service Observation de Vendée Expansion (en partenariat avec l'Observatoire Régional du Tourisme des Pays de la Loire) lancera fin avril une première enquête de conjoncture auprès des professionnels du tourisme de Vendée. Cette enquête devrait permettre d'affiner les toutes premières tendances qui commencent à se dessiner.

Pour consulter nos publications : <https://bit.ly/40wplEp>

Contact presse : Fabienne Couton-Lainé – f.couton-laine@vendee-expansion.fr – tel. 02 51 47 88 23