



Formation créer un gîte ou une chambre d'hôtes

Public concerné et pré-requis

- Toute personne souhaitant créer un gîte ou ouvrir une chambre d'hôtes en Vendée ;
- Toute personne ayant besoin d'informations et d'outils pour auto-diagnostiquer les forces et faiblesses de son projet de gîte ou chambre d'hôtes.
- Pré-requis : aucun, une expérience dans le tourisme n'est nullement requise.

Cette formation n'est pas éligible au CPF.

Nombre de stagiaires par session :

- De 8 à 15 projets en inter-entreprises

Lieux de la formation :



- dans les locaux de VENDEE EXPANSION - 33 rue de l'Atlantique - CS 80 206 - 85005 LA ROCHE SUR YON CEDEX
- dans un gîte / chambre d'hôtes lors de la 2e journée

Admission

- Entretien téléphonique auprès de Mme Patricia Potier, Vendée Expansion

Modalités d'encadrement et d'évaluation :

- Feuille d'émargement
- Attestations de formation et de présence
- Une évaluation écrite
- Quiz/QCM et commentaire libre.

“ La formation créer un gîte ou une chambre d'hôtes répond aux questions du Porteur de Projet en début de réflexion. Pour cette formation, Web Créatif est le partenaire pédagogique de Vendée Expansion. Le programme est ainsi le fruit d'une réflexion commune entre techniciens, architectes, consultants en communication et formateurs en comptabilité/ réglementation.

La formation a pour objectif de vous aider dans la décision d'ouvrir ou non votre gîte et/ou vos chambres d'hôtes. Une fois le bien acquis et le projet lancé, vous pourrez bénéficier de l'accompagnement de Vendée Expansion sur site pour une visite conseil.

Objectifs pédagogiques

- ⊙ Connaître le potentiel touristique de la Vendée ;
- ⊙ Comprendre les enjeux de la communication et savoir définir son identité visuelle ;
- ⊙ Connaître les caractéristiques architecturales et paysagères de la Vendée ;
- ⊙ Connaître les différents statuts juridiques, la fiscalité et appliquer la réglementation ;
- ⊙ Comprendre et développer sa stratégie de communication et commercialisation numériques ;
- ⊙ Analyser et anticiper sur la rentabilité de son hébergement ;
- ⊙ Connaître les principaux labels et les critères de classement des meublés.

 **Durée**
5 jours,
soit 40h

 **Tarifs**
Inter : à partir de
452,05€ HT/pers.

Programme général

Jour 1 matin (8h30-12h30)

Accueil des participants – WEB CRÉATIF

- ⊙ Rappel des objectifs de la formation gîtes et chambres d'hôtes
- ⊙ Programme de la formation jour après jour
- ⊙ Présentation des intervenants et des formateurs

- ⊙ Tour de table : présentation des participants et des projets
- ⊙ Transition : bien positionner son projet dans le territoire, pour répondre aux attentes des clients

Découverte de la Vendée touristique, offre, demande et chiffres clés – Vendée Expansion

- ⊙ Rôles et missions de Vendée



Méthodes pédagogiques :

- Formation sur 5 jours non contigus afin de laisser le temps aux participants de mûrir leur projet et de préparer leurs questions d'une fois à l'autre
- Les intervenants alternent découverte des notions, explications pédagogiques et démonstrations.
- La thématique de la rentabilité fait elle l'objet d'un exercice grandeur nature afin que chaque participant puisse s'approprier les chiffres d'une activité d'hébergement, et en dégage des conclusions sur la faisabilité.
- La visite de 2 gîtes et chambres d'hôtes sur le terrain permet d'apporter un retour d'expérience et de lier toutes les notions vues en salle à des cas pratiques.
- La formation est ponctuée de conseils et de retours d'expérience liés au domaine de l'hébergement touristique.
- Un quizz par équipes permet de questionner les notions importantes, puis de les réexpliquer au besoin.
- Le dernier après-midi dresse un bilan de la formation, un dernier tour de table permet à chacun de s'exprimer sur ses acquis, la façon dont son projet a évolué et son souhait de lancer ou non l'activité.

Expansion

- ⊙ Chiffres clés du tourisme en Vendée (fréquentation, poids économique, capacité d'accueil, origine et profils des touristes)
- ⊙ Les atouts du département (paysages, attraits et activités)

Après-midi (14h00-18h00)

Les bases d'une communication réussie – WEB CREATIF

- ⊙ Qu'est-ce qu'une identité visuelle ? A quoi sert un logo ?
- ⊙ Décrypter le vocabulaire visuel pour faire les bons choix
- ⊙ Les professionnels de la communication : à qui faire appel ?
- ⊙ Faire des belles photos pour son gîte ou sa chambre d'hôtes : budget et compétences.
- ⊙ Le site internet : 1ers éléments de réflexion

Jour 2 matin (8h30-12h30)

Comprendre et valoriser sur site les éléments du paysage et du bâti – CAUE85

- ⊙ Les spécificités paysagères et architecturales de la Vendée
- ⊙ Le projet : définition des besoins et des usages futurs
- ⊙ S'entourer de compétences extérieures : quelles plus-values ?
- ⊙ Exemples de réalisations avant/après (intérieur/extérieur)

Après-midi (14h00-18h00)

Visite de gîtes et de chambres d'hôtes – CAUE85

- ⊙ Échanges avec les propriétaires sur leur activité (retours d'expérience)
- ⊙ Commentaires techniques par le CAUE sur le bâti, les circulations et l'aménagement paysager
- ⊙ Intervention le cas échéant d'un architecte ou architecte paysagiste

Jour 3 matin (8h30-12h30)

Debriefing sur les visites de la veille.

- ⊙ Analyses et notions complémentaires

Les statuts juridiques des gîtes et chambres d'hôtes

- ⊙ Définition juridique des activités d'accueil
- ⊙ Les formalités de déclaration des activités touristiques
- ⊙ Le statut de loueur en meublé professionnel
- ⊙ Le statut d'auto-entrepreneur
- ⊙ La micro-entreprise
- ⊙ Les formes sociétaires

La fiscalité des gîtes et chambres d'hôtes

- ⊙ L'imposition sur les bénéficiaires
- ⊙ La Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA)
- ⊙ La fiscalité locale et le tourisme réceptif
- ⊙ Autres aspects fiscaux et sociaux



Les formateurs



Sabrina Échappé,

Responsable Pédagogique

Créatrice et gérante de Web Créatif, elle est consultante formatrice dans les domaines de la communication visuelle et du web.



Yannick Chabot

Au service des territoires, il dispense conseils et formations dans les domaines du développement touristique, du marketing opérationnel et de l'éco-tourisme



Patricia Potier

Chargée de mission pour accompagner les porteurs de projet (gîtes et/ou chambres d'hôtes) au sein de Vendée Expansion. Référente Vendée pour la mise en accessibilité.

du tourisme local

La réglementation concernant les gîtes et chambres d'hôtes

- ⊙ Les obligations du Plan Local d'Urbanisme
- ⊙ La réglementation de sécurité
- ⊙ L'accessibilité aux personnes à mobilité réduite
- ⊙ Les limites de la commercialisation
- ⊙ Autres aspects réglementaires

Après-midi (14h00-18h00)

Introduction : les chiffres de la réservation en ligne dans le tourisme

- ⊙ Préparation & réservation en ligne chez les partants
- ⊙ Panorama du marché touristique
- ⊙ La mobilité : un phénomène incontournable

Créer un site d'hébergement efficient !

- ⊙ Un bon site vous aide à sortir du lot : comment ?
- ⊙ Un site efficace sait répondre aux besoins de vos futurs clients
- ⊙ Un bon site joue la carte de la séduction : soigner ses photos et ses mises en scène
- ⊙ Un site efficace fidélise à coup sûr !

Site internet et commercialisation en ligne : les aspects techniques et financiers

- ⊙ Les langages, les outils de conception et les critères de choix
- ⊙ Le budget : le « fait maison », je me forme, je fais appel à un pro
- ⊙ Commercialisation : menace et

opportunité des OTAs (Online Travel Agencies)

Les communautés du web et la réputation

- ⊙ Les réseaux sociaux : Facebook, Pinterest, Youtube, Instagram
- ⊙ La e-réputation : comment gérer ce que l'on dit de moi ?

Jour 4 matin (8h30-12h30)

10 étapes incontournables pour étudier sa rentabilité

- ⊙ Introduction : Démarche préalable à l'étude de sa rentabilité
- ⊙ Les bonnes questions à se poser avant de se lancer ou pour faire le point (bilan de l'existant, objectifs visés, environnement, marchés, équilibre humain, équilibre économique, juridique et fiscal, commercialisation...)

Remplissage d'une Fiche d'Analyse Économique

- ⊙ Les charges à prendre en compte pour son activité (charges d'investissement, charges de fonctionnement fixes et variables)
- ⊙ Les produits à prendre en compte (prix, fréquentation, chiffre d'affaire)
- ⊙ Les résultats (marge directe, résultat courant, revenu disponible)
- ⊙ Les clignotants (seuil de rentabilité, prix de revient, pourcentage de rentabilité, retour sur investissements...)

Après-midi (14h00-18h00)

Exercice d'application en petits groupes



- Sur les outils présentés, à partir de ses propres chiffres (ou d'estimations) : chaque participant élabore l'approche prévisionnelle de la rentabilité de son hébergement.

- Définition de leur seuil de rentabilité, leur prix de revient, le régime fiscal le plus approprié à leurs résultats...

Mise en commun et échanges...

- Sur la base du volontariat, analyse financière comparée des projets permettant de découvrir les résultats, les atouts ou les contraintes des diverses activités

- Meilleure compréhension des variables à prendre en compte afin d'envisager le cas échéant une évolution du projet.

Comparaison entre résultats obtenus et activité réelle

- Les données de référence : porteurs de projet précédents, structures en fonctionnement...

- Justification des échantillons étudiés

- Moyennes permettant aux participants de se projeter, d'analyser leur future activité et d'envisager des évolutions

Conclusion : Penser la gestion globale de son activité. Prendre du recul par rapport aux chiffres, en considérant son activité dans son contexte global.

Jour 5 matin (8h30-12h30)

Déclaration, classement, labels : que faire, que choisir ?

- Différences entre déclaration, classement et labels

- Procédure de classement

- Les avantages du classement

- Chambres d'hôtes Référence®

Intervention des labels gîte et chambre d'hôtes

- Clévacances

- Accueil Paysan

- Gîte de France

Après-midi (14h00-18h00)

Les avantages de l'Opensystem : solution de commercialisation à l'échelle de la Vendée

- Opensystem : une solution fiable et peu coûteuse

- Présentation et démonstration de l'outil côté internaute, et côté propriétaire

- Une visibilité multi-canal

Quiz sur les acquis de la formation (15h – 16h)

- Retour sur les différents modules

- eu par équipe faisant appel à la mémoire

- Réponse aux questions

Bilan (16h – 18h)

- Les 10 commandements de la création de gîtes et chambres d'hôtes

- Debrief sur la formation, bilan individuel par écrit : positionnement, avantages et faiblesses identifiées.

- Tour de table « J'y vais, j'y vais pas ? » : poursuite du projet...

- Conclusion – évaluation