Bilan campagne vélo 2015

Projets 2016

VENDÉE TOURISME

Réunion Accueil Vélo Vendée – 02 novembre 2015

VENDÉE EXPANSION

AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

Ordre du jour

1. Bilan actions vélo Vendée Tourisme 2015
2. Bilan actions FVT 2015
3. Projets 2016

1. Bilan de la campagne d'affichage à Nantes

VENDÉE EXPANSION
AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

Du 26 mars au 8 avril 2015 sur les bus de l'agglomération nantaise :

- 5 affiches (275 cm X 68 cm)
- 129 faces (flancs gauche des bus nantais) soit 1/3 du parc
- Cœur de cible : 25-49 ans
- Estimation : + de 2.5 millions de contacts en 7 jours

1. Bilan de la campagne d'affichage à Nantes

VENDÉE EXPANSION
AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

2. Bilan internet www.vendee-tourisme.com

VENDÉE EXPANSION
AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

Du 26 mars au 25 mai 2015

Points du bilan internet

1 – Page du jeu concours vélo sur www.vendee-tourisme.com

2 – Visibilité du jeu sur www.vendee-tourisme.com

3 – Newsletter grand public

4 – Participants au jeu concours vélo et opt-in

5 – Tirage au sort

6 – Visionnage de la vidéo « La Vendée, Paradis du vélo »

1.1 – Page du jeu concours sur www.vendee-tourisme.com

VENDÉE EXPANSION
AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

☞ **68 795 pages vues**

Cela représente **6,8 %** de l'ensemble des pages vues du site sur la période du jeu concours.

Temps moyen passé sur la page : 53 secondes

C'est la page la plus consultée du site avant même :

- la home page (52 993 pages vues),
- la page listant les campings (38 329 pages vues),
- la page billetterie Puy du Fou (35 915 pages vues)…

Statistiques globales du site Vendée Tourisme du 26 mars au 25 mai 2015

Sessions	Utilisateurs	Pages vues	Pages/session	Durée moyenne des sessions	Taux de rebond
283 634	217 881	1 017 098	3,59	00:02:20	34,67 %

1.2 – Visibilité du jeu sur www.vendee-tourisme.com

VENDÉE EXPANSION
AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

☞ **Rubrique Zoom sur « Le vélo à l'honneur en Vendée » :** 1 528 pages vues
Soit 4,7 % des pages vues de la rubrique « zoom sur ».

Détail des pages vues :

Chemin de la page, niveau 4	Pages vues	Consultations uniques	Temps moyen passé sur la page
	1 528 % du total: 0,15 % (1 017 098)	1 251 % du total: 0,17 % (718 763)	00:00:51 Valeur moy. pour la vue: 00:00:54 (-5,12 %)
1. /laissez-vous-guider/	626(40,97 %)	500(39,97 %)	00:00:34
2. /adresses-utiles/	227(14,86 %)	210(16,79 %)	00:00:54
3. /laissez-vous-guider/5---sud-vendee-tourisme-le-paradis-du-velo/	222(14,53 %)	169(13,51 %)	00:01:18
4. /laissez-vous-guider/1---gagnez-un-velo-a-assistance-electrique/	144 (9,42 %)	125 (9,99 %)	00:00:47
5. /laissez-vous-guider/2---la-vendee-des-iles-le-bonheur-est-a-velo/	139 (9,10 %)	109 (8,71 %)	00:01:28
6. /laissez-vous-guider/3---au-pays-de-saint-gilles-croix-de-vie-pratiquez-le-velo-en-toute-quietude/	111 (7,26 %)	87 (6,95 %)	00:01:16
7. /laissez-vous-guider/4---le-jardin-de-la-vendee-paradis-du-velo/	59 (3,86 %)	51 (4,08 %)	00:00:42

☞ **2 articles dans la rubrique « Actualités » :**
- Un article « Jeu concours vélo en Vendée » : 174 pages vues
Soit 3,5 % des pages de la rubrique « Actualités ».
- Un article « La Vendée met le vélo à l'honneur en 2015 » : 347 pages vues
Soit 7 % des pages de la rubrique « Actualités ».

1.2 – Visibilité du jeu sur www.vendee-tourisme.com

VENDÉE EXPANSION
AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

- Bannière jeu concours relayée sur les pages statiques du site Internet www.vendee-tourisme.com et les sites partenaires

1.3 – Newsletter grand public

☞ **Envoi d'une newsletter le 3 avril 2015 à 60 000 contacts**

1 817 sessions générées sur le site www.vendee-tourisme.com

Taux de clics uniques : **4,1 %**

1.4 – Participants au jeu concours vélo et opt-in

VENDÉE EXPANSION
AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

☞ **32 009 participations**

Après dé-doublonnage : **26 998 adresses mail uniques**, dont :

- 5 198 opt-in Vendée Tourisme (19 %)
- 2 848 opt-in partenaires (10,5 %)

Ce taux d'inscription opt-in s'avère être un score très satisfaisant.

A NOTER :

Sur les 26 998 joueurs (mails uniques), 4 034 d'entre eux faisaient déjà partie de notre base de contacts Vendée Tourisme.

Nous avons réussi à toucher 22 964 nouveaux internautes, dont 3 644 qui se sont inscrits à la Newsletter de Vendée Tourisme.

1.4 – Participants au jeu concours vélo et opt-in

VENDÉE EXPANSION
AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

☞ **Origine géographique des participants :**

France	29317	91,7 %
Belgique	2507	7,8%
Autres Pays	185	0,5%

Régions françaises		
	29317	
Languedoc-Roussillon	4323	15%
Ile-de-France	3901	13%
Pays de la Loire	3795	13%
Rhône-Alpes	2978	10%
Nord-Pas-de-Calais	1698	6%
Bretagne	1583	5%
Centre	1401	5%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1365	5%
Aquitaine	1210	4%
Lorraine	887	3%
Midi-Pyrénées	873	3%
Poitou-Charentes	824	3%
Picardie	732	2%
Haute-Normandie	635	2%
Bourgogne	547	2%
Alsace	536	2%
Champagne-Ardenne	503	2%
Basse-Normandie	499	2%
Auvergne	423	1%
Franche-Comté	349	1%
Limousin	255	1%

1.5 – Le tirage au sort

☞ **Le tirage au sort a eu lieu le vendredi 29 mai en présence d'un huissier de Justice.**

Le gagnant est Monsieur DUBOS, originaire de Seine-Maritime.

Il a confirmé son accord pour recevoir le lot et était ravi de ce gain.

Arcade Cycles a livré le vélo au domicile du gagnant fin juin.

1.6 – Visionnage de la vidéo « La Vendée, paradis du vélo »

Via notre chaîne YouTube :
Version courte : 779 vues
Version longue : 2 441 vues

1.7 - Bilan Facebook

Photo de couverture intégrée pendant toute la durée de l'opération, du 26 mars au 25 mai.

1.7 - Bilan Facebook

VENDÉE EXPANSION
AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

Publications au moins une fois par semaine pendant toute la durée du jeu :

Vendée Tourisme
Publié par Julie Desprez VendéeTourisme [?] · 26 mars · Modifié [?] ·

Du 26 mars au 25 mai, jouez sur www.vendee-tourisme.com et gagnez un vélo à assistance électrique 🙂 !
3, 2, 1 : partez !
http://www.vendee-tourisme.com/grand-jeu-concours-velo/

3 048 personnes atteintes — Stimuler la publication

Je n'aime plus · Commenter · Partager

Vendée Tourisme, Pascal Nerriere Pro, Dominique Briot, Jdc Gpg et 33 autres personnes aiment ça.

38 partages

Bénédicte Besnard trop bien le vélo électrique !!
Je n'aime plus · Répondre · 1 · 26 mars, 17:12

Vendée Tourisme et très pratique : tentez votre chance 🙂 !
J'aime · Commenté par Julie Desprez VendéeTourisme [?] · 26 mars, 17:13

Dominique Briot Bonjour Julie , participation ok . Bonne fin de journée
Je n'aime plus · Répondre · 1 · 26 mars, 18:06

Vendée Tourisme Bonne chance 🙂
J'aime · 1 · Commenté par Julie Desprez VendéeTourisme [?] · 27 mars, 09:34

Location de vélos BLOOBIKE - BLOOBIKE Bicycle rental La batterie a intérêt d'être costaud, parce qu'avec les 1500kms de pistes cyclables de Vendée, faudra pédaler un peu ! 🙂
Belle initiative en passant ! 🙂
J'aime · Répondre · 1 · 27 mars, 10:36

Vendée Tourisme Merci ! L'autonomie est de 100 km, ça fait déjà une belle balade 🙂
J'aime · 1 · Commenté par Julie Desprez VendéeTourisme [?] · 27 mars, 14:50

Françoise Marais Participé et merci pour la belle balade ♥
Je n'aime plus · Répondre · 1 · 2 avril, 10:32

Vendée Tourisme mais de rien 🙂
J'aime · Commenté par Julie Desprez VendéeTourisme [?] · 2 avril, 15:24

Colette Couvidat Quelle bonne idée! !! Venant d'emménager en Vendée voilà le moyen idéal de découvrir le littoral et le bocage vendéen en suivant les pistes Vendée vélos
J'aime · Répondre · 7 avril, 15:08

Écrire un commentaire...

1.7 - Bilan Facebook

Publications au moins une fois par semaine pendant toute la durée du jeu :

1.7 - Bilan Facebook

VENDÉE EXPANSION
AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

Publications au moins une fois par semaine pendant toute la durée du jeu :

Vendée Tourisme
Publié par Julie Desprez VendéeTourisme [?] · 10 avril · Modifié [?] ·

Après une semaine harassante, on rêve tous d'une petite balade pour décompresser...Tentez de gagner un vélo à assistance électrique sur www.vendee-tourisme.com !!!
http://www.vendee-tourisme.com/grand-jeu-concours-velo/

1 570 personnes atteintes — Stimuler la publication

Je n'aime plus · Commenter · Partager

Vendée Tourisme, Nelly Nath OT Chateau, Dominique Briot, Jdc Gpg et 33 autres personnes aiment ça.

14 partages

Boris Audant bonsoir fait
Je n'aime plus · Répondre · 1 · 11 avril, 21:55

Eliette Pineau j en aurais bien besoin!!
Je n'aime plus · Répondre · 1 · 13 avril, 08:00

Vendée Tourisme Il faut jouer alors 😃
J'aime · Commenté par Julie Desprez VendéeTourisme [?] · 13 avril, 10:03

Voir plus de réponses

Écrire un commentaire...

1.7 - Bilan Facebook

Publications au moins une fois par semaine pendant toute la durée du jeu :

1.7 - Bilan Facebook

Publications au moins une fois par semaine pendant toute la durée du jeu :

1.7 - Bilan Facebook

Publications au moins une fois par semaine pendant toute la durée du jeu :

1.7 - Bilan Facebook

Publications au moins une fois par semaine pendant toute la durée du jeu :

1.7 - Bilan Facebook

VENDÉE EXPANSION
AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

A RETENIR :

- 11 Publications
- 22 commentaires
- 109 partages
- 19 317 personnes atteintes

1.8 - Bilan Tournée Evènementielle : « Gagnez un vélo à assistante électrique du 13 au 25 avril 2015 »

CHIFFRES CLES :

- Nombre de structures touristiques visitées labellisées « Accueil Vélo » (qui représente près de la moitié de l'offre du réseau label Accueil Vélo sur le littoral): 57
- Nombre de goodies diffusés pendant la tournée : plus de 600 goodies
- Nombre de flyers distribués/diffusés : 3 000

Points forts :

- Relais important du jeu concours web + fort intérêt pour le lot à gagner
- Image dynamique du département grâce aux animations évènementielles
- Accueil très positif des professionnels du tourisme qui ont apprécié la démarche de Vendée Expansion de venir à la rencontre de leurs clients (touristes)
- Période des vacances scolaires
- Goodies en lien avec les thématiques très appréciées par les touristes (glacières, kits de secours, gourdes)

Points à améliorer:

- Planning : la première semaine hors vacances scolaires des parisiens et horaires de passage à réétudier en fonction des animations organisées dans les campings

1.8 - Bilan Tournée Evènementielle : « Gagnez un vélo à assistante électrique du 13 au 25 avril 2015 »

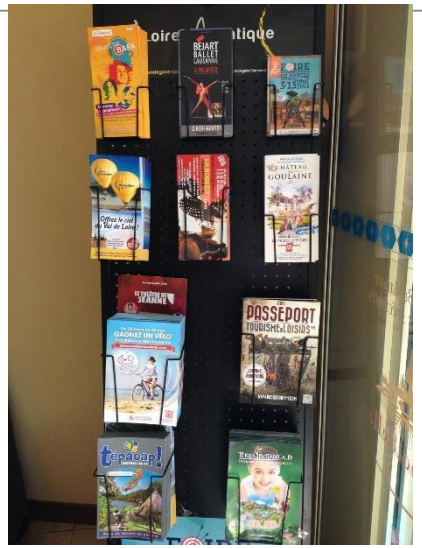
VENDÉE EXPANSION
AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

TEMOIGNAGES ACTEURS DU TOURISME VENDEEN :

Dinovelo (Port Bourgenay) – Jeudi 23 Avril 2015
« Je trouve que c'est une excellente initiative pour promouvoir la Vendée et ses pistes cyclables. Cela permet de mettre en avant les nombreux circuits présents sur le territoire et de mettre en avant la Vendée. Mes clients sont ravis de pouvoir participer au concours pour gagner ce vélo électrique qu'ils ont l'occasion de louer dans mon magasin. La brochure Vendée vélo, la carte et l'application sont vraiment géniales pour parcourir les plus de 1000 kilomètres de pistes cyclables vendéennes. »
Vélo et company (La Tranche sur Mer) – Vendredi 17 Avril 2015
« J'ai trouvé que l'initiative était bonne cependant il y n'avait pas beaucoup de monde, il aurait peut-être fallu communiquer en amont sur l'évènement pour réunir plus de personnes. Mais l'initiative était intéressante. »
Office de Tourisme de Saint Gilles Croix de Vie – Jeudi 16 Avril 2015
« Je ne sais pas si plus de touristes sont venus pour des renseignements sur le jeu concours ou sur le vélo en général. Cependant, je trouve la thématique très intéressante et en vogue ! »

Camping La Belle Henriette (La Grière) – Vendredi 17 Avril 2015
« Les clients étaient très contents d'avoir une animation à cette période de l'année, ils ont pu gagner des cadeaux et étaient donc très heureux. Je trouvais juste dommage que cela se soit passé sur la première semaine de vacances car il y avait moins de monde que sur la seconde. »
Le Jardin du Vent (Notre Dame de Monts) – Mercredi 15 Avril 2015
« Nous n'avons pas de retour de clients. Je ne sais pas si les clients sont intéressés par le flyer. »
Camping la pomme de pin (Saint-Hilaire de Riez) – Jeudi 16 Avril 2015
« Je trouve que c'est très bien, que c'est une bonne démarche cependant il aurait fallu prévoir une animation auprès de notre clientèle. »
Office de Tourisme de Saint Gilles Croix de Vie – Jeudi 16 Avril 2015
« Je ne sais pas si plus de touristes sont venus pour des renseignements sur le jeu concours ou sur le vélo en général. Cependant, je trouve la thématique très intéressante et en vogue ! »
Veloo de la Foret (Olonne sur Mer) – Dimanche 19 Avril 2015
« Cette tournée est très bien, dans la lignée de l'application et elle me concerne directement. Tous les acteurs concernés par le vélo en Vendée arrivent à développer le tourisme vendéen. De plus, les clients sont très intéressés par les brochures. »

1.8 - Bilan Tournée Evènementielle : diffusion de flyers



Le réseau de diffusion proposé par la société Andegave communication s'appelle le « Kiosque Infos Loisirs ». Il s'agit d'un réseau très étendu, visible et connu du secteur Grand Ouest. L'opérateur présente un dispositif de 730 points de distribution répartis uniformément sur les départements demandés : 130 points en Vendée, 200 points en Maine-et-Loire, 200 points en Loire-Atlantique et 200 points en Deux-Sèvres.

Diffusion totale : 40 000 Flyers

Diffusion de 7000 exemplaires dans les structures accueil Vélo de Vendée.

Diffusion de 3000 exemplaires sur la tournée évènementielle avec les hôtesses.

1.9 - Bilan Presse

Article Onze Tourisme, sur la base des informations communiquées par Vendée Tourisme, a mis et en page et rédigé un communiqué lié à la découverte de la région à vélo :

VENDÉE TOURISME

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / 30 MARS 2015

LA VENDÉE SE DÉCOUVRE À VÉLO

1 150 km de pistes cyclables dont 200 km sur le littoral (Vélodyssée®, l'EuroVélo1), 26 boucles de 10 à 80 km... on ne le répètera jamais assez, la Vendée se découvre aussi à vélo à travers ses petites routes de campagne dans le Bocage, une ancienne voie ferrée entre La Roche sur Yon et Coëx, des chemins de halage le long du canal de Luçon et dans le Marais Poitevin, ses pistes le long du littoral...

Une sélection des plus beaux week-ends vendéens à vélo

A deux, en amoureux, au bord de l'océan, au départ de St-Jean-de-Monts, un parcours entre dunes et forêts, le long d'un itinéraire parfumé aux odeurs de pin et de l'air iodé de l'océan, avec une escapade à l'Île d'Yeu... Ne vous occupez de rien, vos bagages vous attendent à la prochaine escale.

Prix à partir de 399 €/personne pour un séjour de 5 jours/4 nuits.

Découvrez la randonnée marine à vélo

Week-end aventure en famille en tente safari à Noirmoutier : au cœur de la forêt domaniale, avec accès direct à la plage. Partagez l'Esprit Campeur et rejoignez les marais salants pour une balade dans la réserve ornithologique puis parcourez les chemins du Bois de la Chaize jusqu'à la plage des Dames au charme rétro.

Prix à partir de 37.50 €/personne, 3 jours/2 nuits, (base 2 adultes + 2 enfants en tente safari).

En savoir plus sur le week-end famille en tente safari

CONTACTS PRESSE
Article Onze Tourisme
Delphine Beauchesne - Tél. 01 55 60 24 45
dbeauchesne@articleonze-tourisme.com

Vendée Tourisme – Vendée Expansion
Fabienne Couton-Lainé – Tél. 02 51 47 88 23
f.couton-laine@vendee-expansion.fr

1.9 - Bilan Presse

Article Onze Tourisme, sur la base des informations communiquées par Vendée Tourisme, a mis et en page et rédigé un communiqué lié à la découverte de la région à vélo :

Pour les plus aguerris, à deux ou entre amis, le Bocage vendéen se dévoile autour du Grand Parc® du Puy du Fou®. Après une découverte du Meilleur Parc du Monde (2014-Applause Award), les boucles de 44 et 20 km permettent une immersion au cœur de la campagne vendéenne. Dans une ambiance bucolique, au détour de chemins de terre et de petites routes, il est très tentant de prendre le temps de goûter à la douceur de vivre et de s'attarder à Mallièvre, Petite Cité de Caractère…

Prix à partir de 182 €/personne, 3 jours/2 nuits.

Découvrez les séjours vélo autour du Puy du Fou

Les trésors du Marais Poitevin, ou un séjour au vert pour découvrir à vélo un labyrinthe de canaux, de beaux villages et la forêt enchantée de Mervent à travers deux boucles (37 km puis 47 km). L'hébergement en hôtel***, dans un ancien relais de poste confère à ce séjour un charme authentique, à l'image de Vouvant, cité médiévale au label « Plus beau village de France » découvert le 2ème jour.

Prix à partir de 199 €/personne, 3 jours/2 nuits.

En savoir plus sur les trésors du Marais Poitevin à vélo

A noter dans les agendas : les prochains évènements dédiés au vélo

Au printemps la Vendée fête le vélo !

En 2015, le vélo sera à l'honneur en Vendée à travers une campagne de communication et des jeux concours inédits : un vélo électrique à gagner du **26 mars au 26 mai 2015** sur www.vendee-tourisme.com

Vélocéane
Dimanche 27 septembre 2015
13ème édition de la Vélocéane, le vélo festif !
En 2015 la Vélocéane se déroulera au Pays de Palluau sur un circuit sans difficulté. Des villages animés tout au long du parcours marqueront des étapes : village « loisirs », village « gourmand », village « vélo », village « identitaire »… Des animations numériques, des expositions et découverte du marais viendront compléter cet évènement incontournable du Nord Ouest Vendéen.
http://www.veloceane.fr

Sel en selle sur l'Ile de Noirmoutier

Samedi 19 septembre 2015

Chaque année, lorsque la saison du sel s'achève, vers fin septembre, les sauniers amènent leur récolte annuelle à la coopérative et célèbrent l'événement.
C'est la fête du Coloï : elle marque le début du repos pour les marais qui entre alors en hibernation.
A l'automne prochain, SEL EN SELLE va permettre aux petits et aux grands de partager la fête du Coloï avec les sauniers et de plonger dans l'univers du sel en profitant de l'été indien noirmoutrin.
Après un pique-nique commun, on partira à vélo sur les sentiers cachés des marais salants pour une boucle d'une quinzaine de kilomètres. Elle sera ponctuée de quatre villages-étapes qui permettront aux plus grands de découvrir les différentes facettes du sel et aux petits de faire la chasse aux indices : gros sel, fleur de sel et salicorne, travail et outils du marais, circuits de l'eau, oiseaux et fleurs du marais, recettes et autres produits du terroir noirmoutrin… La journée s'achèvera au pied de la montagne de sel, par un banquet dansant « saveurs de l'île ».

Crédit photos : © A. Lamoureux

CONTACTS PRESSE
Article Onze Tourisme
Delphine Beauchesne - Tél. 01 55 60 24 45
dbeauchesne@articleonze-tourisme.com

Vendée Tourisme – Vendée Expansion
Fabienne Couton-Lainé – Tél. 02 51 47 88 23
f.couton-laine@vendee-expansion.fr

1.9 - Bilan Presse

Ce communiqué a été diffusé le 30 mars 2015 à un fichier presse de 490 journalistes issus de :

- la presse quotidienne nationale ;
- la presse gratuite ;
- la presse news ;
- la presse féminine,
- la presse famille,
- la presse seniors,
- la presse masculine ,
- la presse sport,
- la presse tourisme, -
- la presse maison, décoration
- la PQR,
- la presse professionnelle tourisme,
- les sites internet des médias en ligne,
- les radios et TV.

1.9 - Bilan Presse

Un **voyage de presse blogueurs** sur le thème du vélo du 10 au 12 avril 2015.

Les Blogueurs accueillis :

- www.voyagesetenfants.com (Audience : 45 000, Réseaux Sociaux : 6 000)
- www.labougeotteenfamille.com (audience : 20 000, RS : 6 000)
- www.burnmebaby.fr (audience : 45 000, RS : 15 000)

Les retombées :

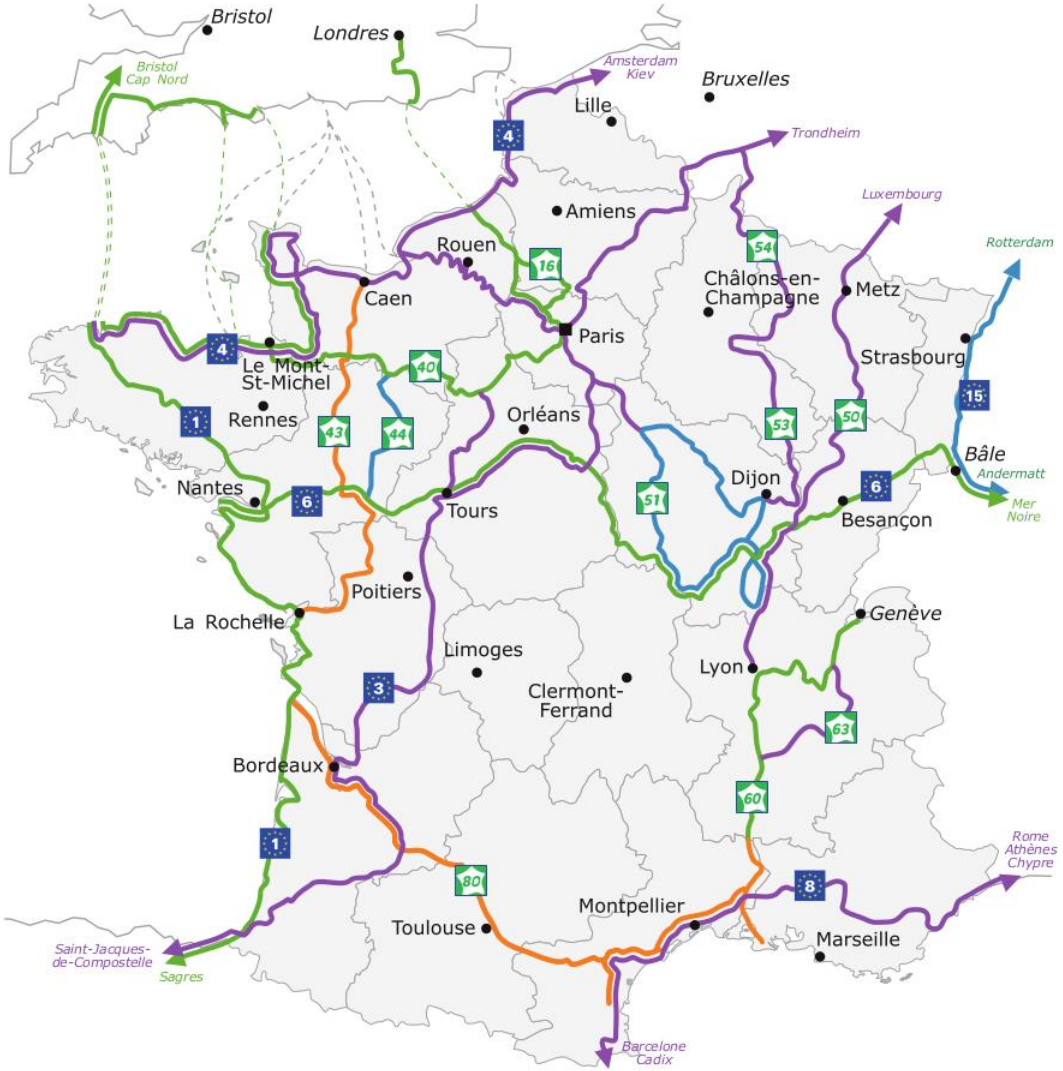
>> 110 000 lecteurs touchés
>> **160 publications** en seulement 2 jours avec le hashtag **#vendeevelo** (Facebook, Twitter et Instagram)
>> **6 articles** publiés
>> **1 042 interactions** sociales suite aux articles (likes, commentaires, partages).

2. Bilan actions FVT 2015

VENDÉE EXPANSION
AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

Projection des itinéraires sur France Vélo Tourisme en 2016 – 2017

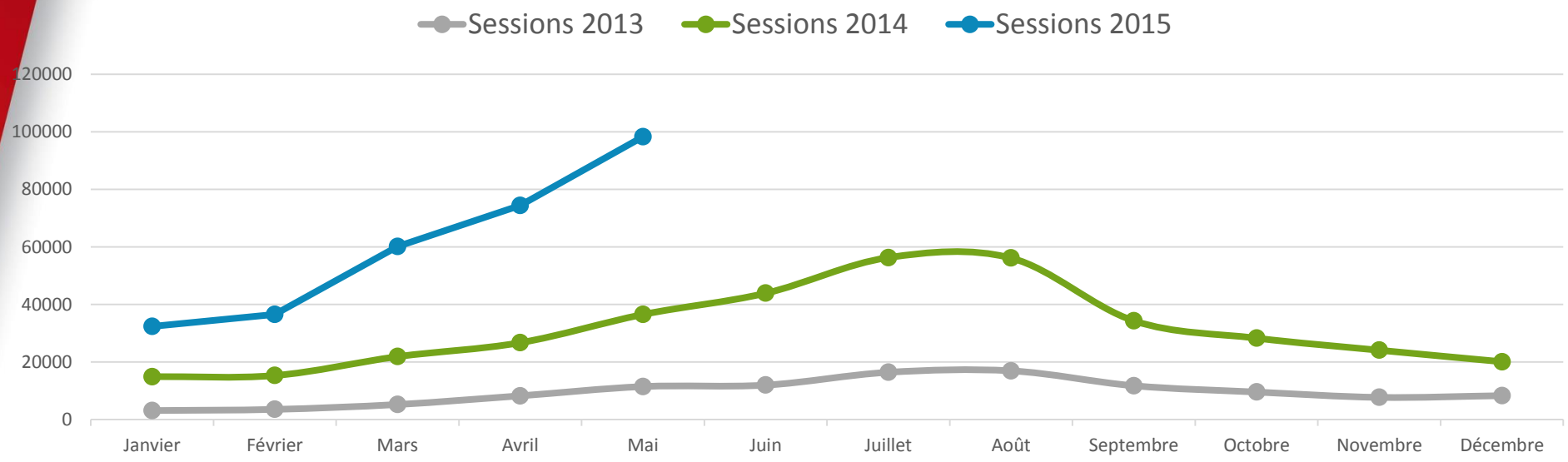
- 2013
- 2014
- 2015
- 2016 - 2017



2. Bilan actions FVT 2015

VENDÉE EXPANSION
AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

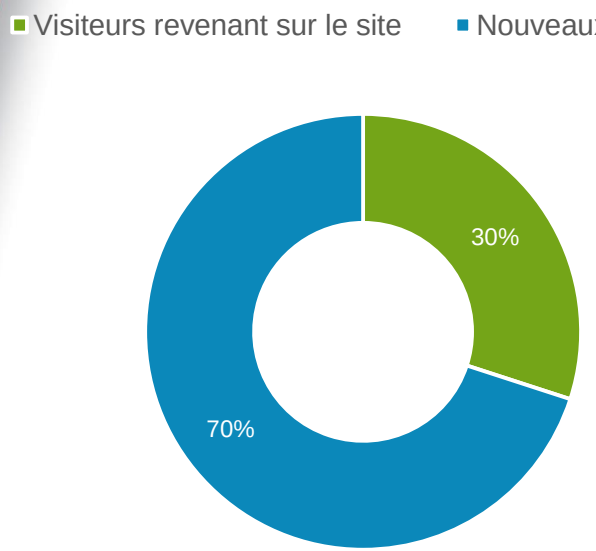
784 000 visites sur le site national

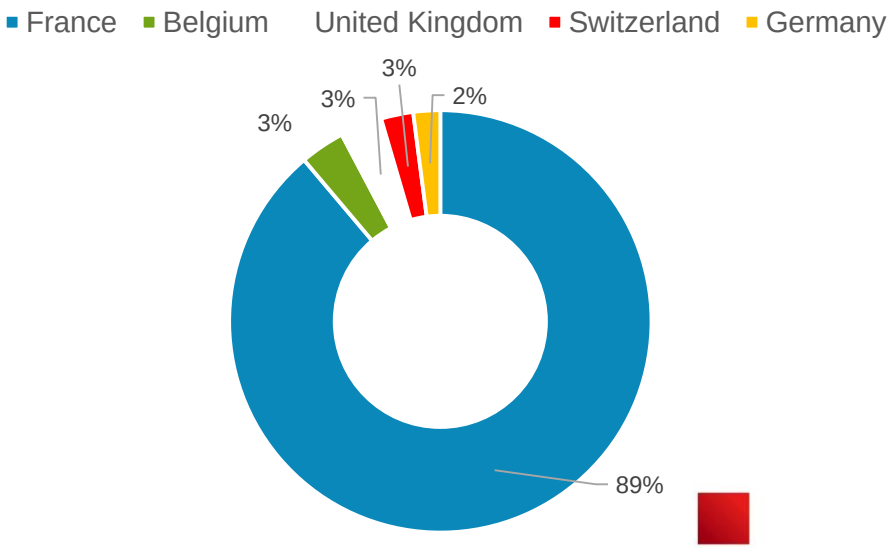


2013 → + 255 % → 2014 → + 140 % → 2015

2. Détails fréquentation site FVT

2014	**378 551** sessions	**1 603 321** pages vues	**4,24** pages/session	**4:40** min/session	**42,94 %** de rebond
2015 (25/10/15)	**784 862** sessions	**3 043 398** pages vues	**3,89** pages/session	**4:10** min/session	**45,34 %** de rebond





3. Projets 2016

VENDÉE EXPANSION
AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

1ER semestre

Une campagne de communication 2016
sur les filières Gastronomie et Patrimoine

Une campagne de communication 2016
sur la filière Affaires (thème Vendée Globe 2016)

2ème semestre

Vendée Globe 2016 - 2017

Trame du plan d'action 2016

VENDÉE EXPANSION
AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

	Avril 14	Juin 14	Octobre / Novembre 16
PUBLICATIONS	Vélo : 70 000 ex →		
CAMPAGNE GASTRONOMIE	4 à 5 partenaires →		
CAMPAGNE CULTURE PATRIMOINE		5 à 7 partenaires →	
VENDEE GLOBE Village LSO			Pavillon du Tourisme →
VENDEE GLOBE Village Paris			Village au cœur de Paris →

Merci de votre attention

Vendée Expansion – Pôle Tourisme
33 rue de l'Atlantique – CS 80 206 – 85005 LA ROCHE SUR YON CEDEX
Tél. 02 51 44 90 00 – Fax : 02 51 62 36 73 – contact@vendee-expansion.fr
Création, rédaction, édition: Vendée Expansion

VENDÉE EXPANSION
AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME