

RAPPORT D'ACTIVITÉS



2022



SOMMAIRE

Organigramme

Promouvoir la destination Vendée

- Éditions
- Campagne de communication
- Jeu Trésors de Vendée
- Relations Presse
- Évènements
- International
- Reportages photos et vidéos
- Kit de communication



p.3

p.6

p.36

p.47

p.52

p.56



Communication web & marketing

Animer la filière Tourisme d'Affaires

Commercialiser la destination

Schéma de Développement Touristique 2022-2028

L'équipe en 2022



Promotion Communication

Fabienne COUTON-LAINÉ
Gaëlle LAMBERT
Stéphanie JUVENAL
Éléonore FOURRÉ



Service Digital

Pierre SICOT
Kwamy NGO SAMNICK
Nicolas DONATI
Clarelle JET



Présidence et Direction

Guillaume JEAN
Karen ALLÉTRU



Accueil - Assistante Comptable

Mireille LORD
Karine EL KHETTAB
Sophie PARDÉ



Commercialisation

Cyril BOURON
Maud KERGOAT
Audrey BOUCHAUD
Claude NEVEU-LEBOEUF
Nadia LEMAIRE-HESSAS
Franck MARTINEAU

Chiffres clés

fréquentation

Campings (données 2022)



381
*campings
en 2021*

9 220 000
nuitées

1 565 000
touristes

70%
*taux d'occupation
estival*

Hôtels (données 2019)



182
hôtels

1 545 000
nuitées

893 000
touristes

75%
*taux d'occupation
estival*

Meublés de tourisme classés (données 2021)



3 666
meublés classés

18 922
lits classés

46%
*classés 3-4-5**

13ème
département français

Cyclotourisme (données 2021)



1 866 km
pistes cyclables

1 250 000
passages cyclistes

+18%
vs 2019

205
*établissements
Accueil Vélo
en 2022*

Chiffres clés 2022

Campagne digitale nationale

13,3 millions

de vues



Réseaux Sociaux



102 780 Fans



28 300 abonnés



2 234 abonnés



1 990 abonnés

Kit de communication

1 800 photos

52 vidéos



"Trésors de Vendée"

Plus de **7 100**

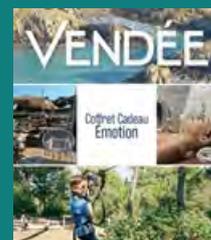
téléchargements du jeu



Coffrets cadeau

Plus de **300 coffrets**

vendus



Tourisme d'Affaires

65 membres dans

la filière



Vidéos réalisées en
Vendée

Plus d'**1 million** de

vues



Presse

311 retombées

5.7 millions de CVP

876 millions d'audience

85 journalistes accueillis

dont **49%**

d'étrangers



Site internet

vendee-tourisme.com

Près de **2.5 millions** de sessions

Près de **2 millions**

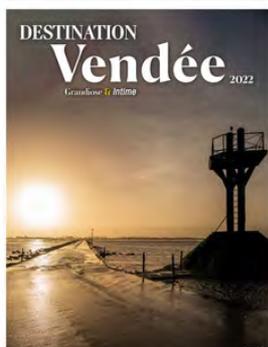
d'utilisateurs





Promouvoir *la Vendée*

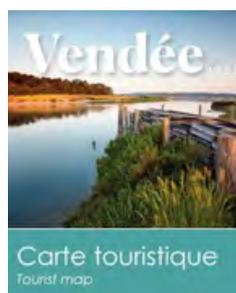
Les éditions 2022



Destination Vendée
50 000 exemplaires



Guide Loisirs &
Activités
90 000 exemplaires



Carte touristique
200 000 exemplaires



Welcome to the Vendée
10 000 exemplaires



Sites touristiques
25 000 exemplaires



Chevalet
2 000 exemplaires



Brochure trilingue
10 000 exemplaires



Brochure commerciale
7 500 exemplaires



Présentoirs

473 en fonctionnement
(dont 15 nouveaux
attribués en 2022)

OPÉRATION DE PROMOTION DES SITES TOURISTIQUES DE VENDÉE

Top 10 des fiches les plus commandées :

- 1 - Maison du Marais (9ème en 2021 et 8ème en 2020)
- 2 - Aquarium de Vendée (3ème en 2021 et 6ème en 2020)
- 3 - Ile aux Papillons (1er en 2021 et 2020)
- 4 - Château de Talmont (13ème en 2021 et 2020)
- 5 - Zoo des Sables (2ème en 2021 et 10ème en 2020)
- 6 - O'Gliss Park (7ème en 2021 et 25ème en 2020)
- 7 - Château des Aventuriers (8ème en 2021 et 14ème en 2020)
- 8 - Puy du Fou (5ème en 2021 et 7ème en 2020)
- 9 - Trésors de Vendée (nouveau)
- 10 - Vélo Rail (4ème en 2021 et 11ème en 2020)

Nouveauté 2022 : création d'une fiche 3 volets "Escapes Games de Vendée" avec 5 escapes games.

95% des brochures
diffusées
+7% vs 2021

4.7 millions de
brochures et de fiches



Fiches touristiques
4 390 000 ex.

Les éditions : la diffusion

Réseau de diffusion du **magazine Destination Vendée 2022** :

- 70% diffusé hors Vendée sur les départements cibles
- 200 entreprises parisiennes,
- 2 000 professionnels du Grand Ouest,
- Street marketing devant les gares parisiennes et de Bordeaux
- Salons et évènements Grand public (Salon de l'Agriculture, Vendée Arctique...)

Nouveau : deux journées street marketing à Angers et Rennes assurées par Vendée Tourisme...



MAGAZINE DESTINATION VENDÉE 2022

50 000 exemplaires diffusés (100%)

+6% diffusé par rapport à 2021

1 400 diffusés lors de la Vendée Arctique

1 000 envoyés par courrier à nos prospects

Reconduction de l'action de marketing direct de la brochure Sites touristiques

- Diffusion de 8 000 exemplaires de la brochure dans les départements limitrophes de Vendée : 17, 44, 49 et 79,
- 415 points d'accueil dans les campings, hôtels et résidences de tourisme,
- Diffusion en juin.

5 journées de diffusion des éditions de Vendée Tourisme à l'entrepôt début avril.

- 415 structures touristiques s'y sont déplacées,
- Vendée Tourisme a assuré la livraison de 112 commandes de brochures sur toute la Vendée durant la saison et ce jusqu'en octobre (**+50 % vs 2021**).

Bourse aux Documents - Organisée pour la première fois par Vendée Tourisme le 30 mars à La Chaize le Vicomte.

En présence de 24 Offices de Tourisme participants + 61 sites de loisirs + 11 fédérations/associations.



La campagne de communication digitale

Campagne réalisée en 3 temps à partir du 31 janvier jusqu'en juin.

Spot Familles

Spot Millennials



+ 39 millions
d'impressions

+ 13,3 millions
de vues

Vendée Tourisme a réalisé **2 spots publicitaires** pour toucher deux publics prioritaires :

- Les familles : « *La Vendée, là où les cœurs se rencontrent* »
- Les Millennials : "*La Vendée, la découvrir 1 fois, l'aimer x2, x1 000*".

Diffusion : réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok et YouTube), médias web nationaux, replay TV avant des émissions à forte audience (TF1 et M6) et TV segmentée.

Budget global : 120 000€ HT

Spot Famille (hors IPTV) :

Impressions : plus de 22.4 millions

Vidéos vues : 5.4 millions de fois

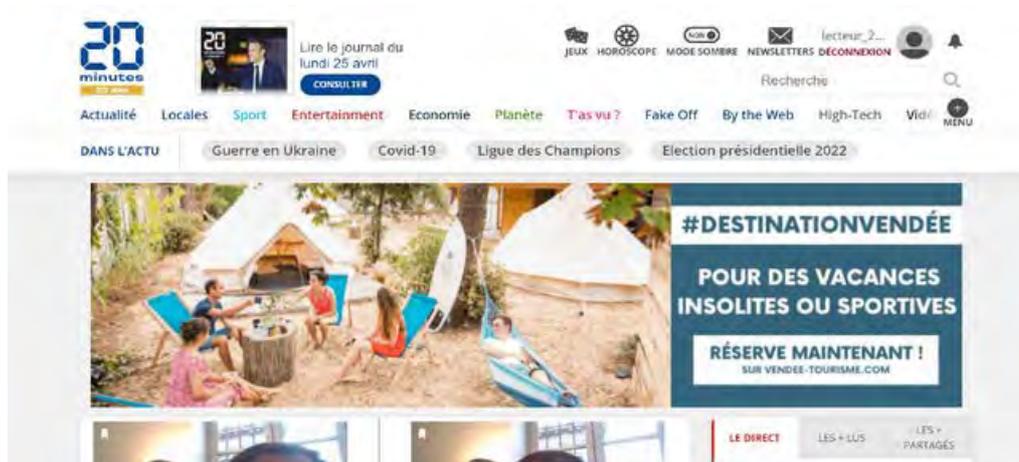
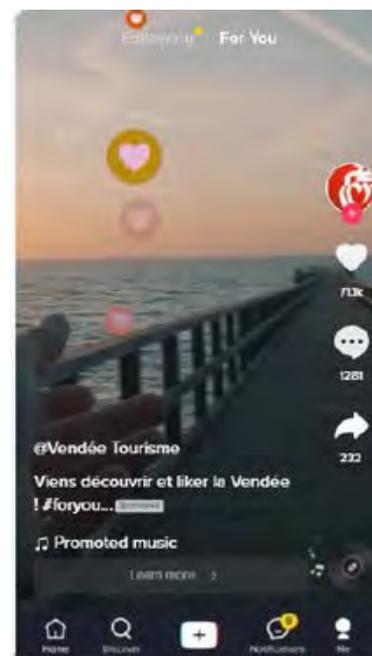
Dont 2 000 000 vues sur YouTube

Spot Millennials (hors IPTV) :

Impressions : près de 15.4 millions

Vidéos vues : 7 millions de fois

**Dont 1 250 000 vues sur YouTube
3 000 000 vues sur TikTok**



Un partenariat avec le réseau de restaurants « La Criée » a permis la diffusion, dans plus de 30 restaurants, des vidéos « La Vendée, là où les cœurs se rencontrent » et « Embarquez pour la Vendée ». Dans ces restaurants spécialisés autour des produits de la mer, la Vendée occupe une place de choix comme destination vacances à la mer.



Nouveauté 2022 : Trésors de Vendée, une nouvelle appli jeu sur la Vendée

Vendée Tourisme a lancé le 4 juin une toute nouvelle application de jeu pour découvrir la Vendée en s'amusant.

Edité par l'agence Furet Company, en partenariat avec les 25 sites touristiques membres de l'Opération de Promotion des Sites Touristiques Vendéens (OPST) de niveau 2, le jeu "Trésors de Vendée" propose une aventure pour toute la famille.

Avec Jeanne la pirate, héroïne inspirée de Jeanne de Belleville, première femme pirate de l'Histoire, les joueurs peuvent visiter les lieux les plus emblématiques de Vendée d'une nouvelle façon. Accompagnée de sa fidèle chouette « Bavarde » qui fournit de précieuses informations aux visiteurs, Jeanne entraîne les joueurs dans une aventure hors du temps en quête des « Cœurs de secrets ».

Le contenu du jeu « Trésors de Vendée » s'intensifiera en 2023 avec une soixantaine de nouveaux défis à réaliser sur place (sites touristiques de niveau 1 – valorisation à l'échelle locale).



7 102 téléchargements du jeu "Trésors de Vendée"
au 31 décembre 2022

Jeux à distance

26 800 jeux réalisés

3.9 jeux réalisés en moyenne par utilisateur

Jeux sur place

360 jeux réalisés

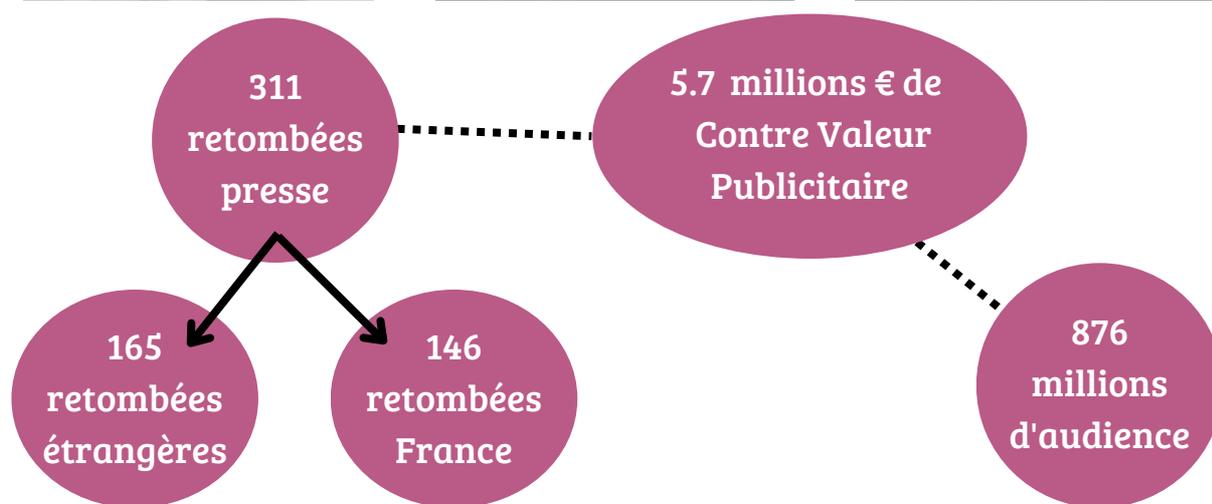
Environ 1 200 personnes venues sur site

34 bons cadeaux distribués

23 sites concernés

Relations presse 2022

La revue de presse



Reportages TV : 33

- Échappées Belles - Cap sur la Vendée - Les 100 lieux qu'il faut voir - France 5
- Journal de 13h et 20h - TF1
- Des Racines et des Ailes - Cuisine Ouverte - France 3...

Presse écrite : 86

- Le Figaro Magazine,
- Femme Actuelle,
- Elle,
- Marianne,
- La Vie du Rail,
- L'Informateur Judiciaire,
- Passion Rando,
- Prima...



Relations presse 2022

Les accueils presse

En 2022, Vendée Tourisme a accueilli **86 médias français et étrangers / 85 journalistes**.

Au total, 85 journalistes accueillis (vs. 72 en 2021)

- 43 journalistes français pour 22 médias,
- 42 journalistes étrangers pour 64 médias.

Dont :

- 7 journalistes Allemands pour 35 médias,
- 6 journalistes Néerlandais pour 4 médias,
- 11 journalistes Belges pour 6 médias,
- 13 journalistes Anglais pour 14 médias,
- 3 journalistes Espagnols pour 4 médias,
- 2 journalistes Luxembourgeois pour 1 média.

Parmi eux :

- The Sun - Grande-Bretagne,
- RTBF et RTL - télévisions Belges,
- Ron Reizen - Pays-Bas,
- Los Viajes de Claudia - Espagne,
- Reise & Genuss - Allemagne,
- ...



Les créateurs de contenus

4 influenceurs
accueillis



La Route à Deux : thématique nature au printemps en Vendée Vallée



Los Viajes de Claudia : influenceuse espagnole à la découverte du Sud Vendée et de Vouvant plus particulièrement



La Poze : influenceurs vendéens à la découverte du patrimoine du Haut Bocage



Découvrir ensemble : Clem & Alex à la découverte du centre Vendée.



Un jeu-concours Patrimoine

Un jeu-concours Patrimoine « Votre week-end au cœur du patrimoine » a été organisé en septembre suite au passage des influenceurs La Poze dans le Bocage vendéen.

Lot mis en jeu : un week-end au château pour 2 d'une valeur de 625€.

11 300
participants

3 600 opt in
newsletter



Les évènements

Le Salon de l'Agriculture

Sur le stand du Mouton Vendéen, dans le hall 1 du salon, Porte de Versailles à Paris, Vendée Tourisme a assuré du **1er au 6 mars** la promotion de la destination.



La Vendée Arctique

Présence de Vendée Tourisme sur le Village de la Vendée Arctique aux Sables d'Olonne du **4 au 26 juin**.

La Vendée Arctique est une course en solitaire et sans escale, qualificative pour le Vendée Globe 2024, le départ a été donné le dimanche 12 juin. Les skippers devaient initialement contourner l'Islande, avant de revenir aux Sables d'Olonne et boucler les 3 500 milles nautiques. Malheureusement, les aléas climatiques ont poussé la direction de course à stopper l'épreuve au bout de 5 jours.

Des animations sur le thème de l'Arctique ont été organisées tout au long des 3 semaines de village et le public a pu admirer les Imoca sur les pontons jusqu'au départ.

Sur l'espace Vendée Tourisme, le public a apprécié l'animation enfants avec notre partenaire Water Family, testé la nouvelle application "Trésors de Vendée", il a pu goûter aux glaces fermières avec La Bel'Glace.

Des Offices de Tourisme "de l'intérieur" étaient représentés dans des cabanes de plage prévues à cet effet : La Roche sur Yon, Vie et Boulogne, Pays des Achards, Sud Vendée Tourisme et Vendée Vallée.

Palmarès de l'épreuve :

1 - Charlie DALIN sur Apivia

2 - Jérémie BEYOU sur Charal

3 - Thomas RUYANT sur LinkedOut

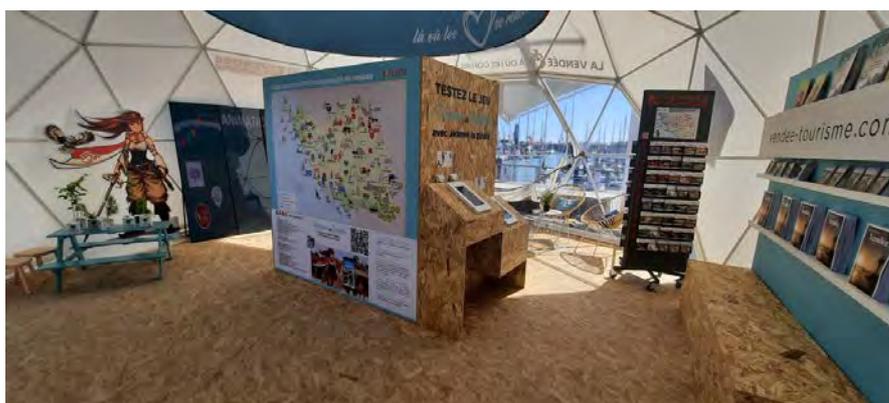
20 des 25 skippers engagés ont rallié la ligne d'arrivée.

JEU « TRÉSORS DE VENDÉE »
avec Jeanne la pirate et les sites touristiques de Vendée.
> Tous les jours.

GRAND JEU DE L'OIE
sur le cycle de l'eau et la Vendée.
De nombreux cadeaux à gagner.
> Tous les jours.
> Les 4, 5, 6, 8 de 10h à 13h et le 11 juin, de 10h à 13h et de 14h à 17h : présence de l'équipe de Water Family.

BEL'GLACE DE VENDÉE
Dégustation, vente de glaces et ateliers enfants « Comment fait-on une bonne glace ? ».
> Tous les week-ends, jours fériés et mercredis, à partir de 11h.

ANIMATIONS
avec les Offices de Tourisme de Vendée.
> Tous les jours sauf les 6, 7, 9, 19 et 20 juin.



La Vendée Arctique

Retour en images du dôme occupé par Vendée Tourisme et ses partenaires pendant les 3 semaines de Village.

Chiffres clés :

- 21 jours de présence
- 5 Offices de Tourisme partenaires
- Nombre de visiteurs sur le stand : 13 800
- Nombre de goodies offerts : 1 065
- Nombre de brochures distribuées : 6 200
- 800 joueurs au "Cycle de l'eau"
- Nombre de places vendues : 206 (dont 30 pour DMG MORI)
- Plus de 11 000 pages vues sur l'espace web et plus de 15 700 vues de vidéos sur ce thème



Affrètement d'un bateau à passagers



L'international

Le marché britannique

Campagne de communication digitale

Phase 1 de la campagne Atout France :

- près de 280 000 personnes touchées
- plus de 3 600 clics
- CPC moyen de £0.78.

> Très bons résultats notamment en cette période très chargée niveau campagnes / compétition sur le marché britannique, notamment pour les familles.

Phase 2 : début décembre - 10 jours de visibilité pour privilégier le **early-booking**.

- plus de 190 000 personnes touchées
- près de 2 800 clics
- CPC moyen de £0.52.



DINKS



Families



évolution du trafic du site internet GB sur la période de la campagne vs 2019 (en bleu 2022)



Partenariat avec Brittany Ferries (double-page dans leur magazine)



La Communauté des accueillants pour promouvoir l'accueil réservé aux clientèles anglophones

En collaboration avec l'Agence Régionale des Pays de la Loire et des partenaires du territoire. Objectif : améliorer l'accueil de la clientèle anglophone (communauté de **224 partenaires**) et proposer une offre adaptée à la clientèle anglophone.

Édition d'un livret d'accueil « **Welcome to the Vendée** » disponible dans les offices de tourisme et chez les partenaires Welcome.

Conseils pour profiter de la destination : 10 bons plans gratuits à faire en Vendée, souvenirs gourmands à rapporter dans ses valises, informations pratiques sur la vie locale, lexique franco-anglais.

Un réseau social en anglais :

- Nombre de Fans Facebook : **3 014 abonnements** (2 943 au 31 décembre 2021)

> **Désactivation du compte Facebook Vendee Tourism en septembre 2022 car peu d'engagement et possibilité de traduire les contenus français en anglais automatiquement selon le profil du visiteur.**

Le marché britannique

700 vues

3 vidéos Vendée Guides en anglais

En 2022, Vendée Tourisme a poursuivi sa stratégie de création de contenu pour les marchés étrangers avec le tournage de 3 Vendée Guides en anglais, elles ont pour but de présenter des anglophones vivant en Vendée pour nous faire découvrir les belles adresses du territoire.

- En Pays de Saint Jean de Monts avec Catherine CADOGAN >>>>
- En Pays des Achards avec Anthony VICKERS
- En Sud Vendée avec Tara KOLLA.



Participation à l'IMM de Londres les 14 et 15 mars

L'International Media Marketplace (IMM) à Londres organisé par TravMedia est l'événement mondial mettant en relation les professionnels du voyage avec les journalistes, les influenceurs ainsi que les sociétés de production et émissions de télévision de renom britanniques et irlandaises.

Près de 50 journalistes rencontrés



Participation au Salon Motherhome and Caravan Show de Birmingham du 18 au 23 octobre en partenariat avec la FVHPA, Destination Les Sables d'Olonne et de l'Office de Tourisme de La Tranche sur Mer.

Avec plus de 350 exposants et 100 000 visiteurs, ce salon grand public est une référence au Royaume-Uni en matière de camping et plus particulièrement de caravanes et de camping-cars.

Nombre de visiteurs : 104 500

Brochures distribuées : 1 300 au total



Site internet vendee-tourism.co.uk au 31 décembre (vs 2021) :

49 148
utilisateurs

+100%

58 658
sessions

+103%

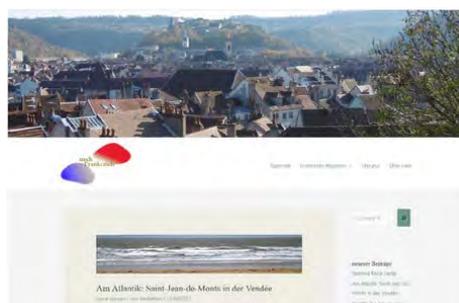
111 717
pages vues

Le marché allemand

Relations presse avec l'Agence Jörg Hartwig

Vendée Expansion est accompagné depuis 2014 par l'agence en relations presse « Jörg Hartwig ». Pour 2022, l'agence a contribué à la parution de **29 retombées** pour une audience de près de **8.6 millions** de contacts et une contre-valeur publicitaire de près de **18 000€**.

De très beaux reportages ont été publiés en 2022 : "Laura", Kurier...



"ATLANTIKKUSTE" : Contrat de Destination Atout France

La côte atlantique doit faire face depuis plusieurs années à une concurrence de plus en plus forte d'autres destinations littorales internationales. Pour répondre à cette problématique, les Régions Pays de la Loire et Nouvelle-Aquitaine, les 6 départements du littoral et les 3 fédérations professionnelles (Vendée, Charente-Maritime et Gironde) de l'hôtellerie de plein-air, des offices de tourisme du littoral ont pris l'initiative de fédérer leurs actions pour partir à la reconquête de la clientèle allemande principalement mais également néerlandaise et belge flamande.

=> Actions clés en Allemagne (59% du budget)

- Relations presse (Road show à Berlin, Hambourg et Munich, dossier de presse, communiqués et accueils presse)
- Community Management
- Campagne réseaux sociaux
- Campagne Display (Wrap Ad)
- Audience du site / Gestion et optimisation du site internet
- Campagnes publi-rédactionnelles Leben & Erziehenet Bike & Travel (print & online)
- Workshop TO Allemagne et organisation d'un éductour (Saint Gilles - La Tranche) en octobre.

=> Actions clés aux Pays-Bas (28% du budget)

- Relations presse (dont présence au workshop presse à Amsterdam le 10 mars)
- Community Management
- Campagne réseaux sociaux #Explore France
- Campagne publi-rédactionnelle online (www.frankrijk.nl)
- Gestion et optimisation du site internet NL.

=> Actions clés en Belgique flamande (13% du budget)

- Relations presse
- Community Management (pages réseaux sociaux en commun avec le marché néerlandais)
- Campagne réseaux sociaux #Explore France
- Action publi-rédactionnelle dans *Libelle* (en janvier).



Le marché espagnol

Vendée Tourisme a participé, en partenariat avec Atout France, à l'évènement **Workshop Francia 2022 à Madrid, le 6 octobre.**

Au programme : rencontre d'agences de voyages et de tours opérateurs espagnols. Dans le domaine du tourisme, la France représente le 6ème marché international espagnol, le 10ème pour les Portugais.



15 voyagistes
espagnols
rencontrés

Thématiques de voyage les plus recherchées :

- la culture, le patrimoine, la gastronomie et le tourisme urbain.

La destination Vendée possède également une locomotive de plus en plus connue de l'autre côté des Pyrénées : le Puy du Fou. Le parc thématique français a en effet un homologue à Tolède : Puy du Fou España, augmentant ainsi la notoriété de Puy du Fou France.

L'intérêt des agences de voyages espagnoles présentes était réel, la Vendée leur offre la possibilité de programmer une nouvelle destination, facile d'accès en avion depuis l'Espagne ou le Portugal.

Multi-marchés

Rendez-vous en France à Nantes

La Région des Pays de la Loire et Nantes Métropole ont accueilli du **22 au 23 mars 2022**, Rendez-Vous en France, le plus grand salon professionnel international de l'offre touristique française, salon **organisé par Atout France**, qui a réuni près de **600 tour-opérateurs** et journalistes internationaux. En amont du salon, à partir du jeudi 17 mars, et durant tout le week-end, des voyages de prospection (pré-tours) ont été organisés.

Chiffres clés :

- 587 tours opérateurs de 57 pays différents
- 26 journalistes présents
- 3 pré-tours organisés en Vendée
- 50 rendez-vous pris sur 2 jours de workshop



Vidéo de Clément LANOUE

"Le fils du Tourisme"

Quelle célébrité va parcourir la Vendée aux côtés de Clément Lanoue, dit L'incruste ?

Le 5 juillet, Vendée Tourisme a publié sur ses Réseaux Sociaux la première vidéo de Clément LANOUE invitant des personnalités à venir découvrir la Vendée à ses côtés.

Acteurs, chanteurs, humoristes, présentateurs TV ont postulé pour vivre une aventure hors du commun en terre vendéenne !



+ 408 000 vues

5 000
partages

661
commentaires

9 200
J'aime



"Le fils du Tourisme", la suite...

Clément Lanoue accueille Élodie Gossuin

La célébrité qui a été retenue et reçue en Vendée au tout **début de l'automne (24-25 septembre)** fut **Élodie GOSSUIN** et sa famille. Entourée de ses 4 enfants et de son mari Bertrand, elle a pu goûter aux joies des activités nautiques, des pistes cyclables et de la gastronomie iodée du littoral.

La vidéo existe en version longue avec plus de 10 mn de reportage, en version courte (2'30) et en version teaser pour les Réseaux Sociaux.



+ 150 000 vues sur les réseaux sociaux

et une campagne de valorisation dans 4 cinémas de la Région Pays de la Loire.

Pour promouvoir la Vendée hors saison avant les vacances de la Toussaint, Vendée Tourisme a programmé la diffusion de la vidéo de 2'30mn dans les salles de cinéma de Nantes, Angers, Les Sables d'Olonne et de La Roche sur Yon, du **19 au 25 octobre**.

47 salles de cinéma
51 442 spectateurs

Les reportages vidéos

Les nouvelles pépites de Jeanne en Vendée

Chaque année, Vendée Tourisme réalise des vidéos valorisant les nouveautés touristiques de l'année autour de thématiques comme les loisirs, l'hébergement, la restauration, ...

Au total, Vendée Tourisme a réalisé une série de reportages vidéo dans **8 structures en 2022**.

Cette année, Vendée Tourisme a fait appel à "Jeanne, l'influenceuse voyage" pour mettre en avant ces nouvelles pépites touristiques, en collaboration avec Fiat Automobiles et sa Fiat 500 électrique :

- Domaine des 4 Plumes**** aux Landes Genusson,
- L'hôtel La Villa Métis**** aux Herbiers,
- Gîte Les 7 merlettes à La Rabatelière - Gîte de France 5 épis,
- Camping Le Petit Rocher**** à Longeville,
- Culture et Campagne à La Tardière,
- Fun Evad à Jard sur Mer (sortie en mer en voilier),
- O' Gliss Park - O' Fun Park à Moutiers les Mauxfaits,
- Chambres d'hôtes La Parenthèse à Maillezais.



Ces vidéos inédites sont visibles sur www.vendee-tourisme.com ainsi que sur les réseaux sociaux Vendée Tourisme.

268 400 vues



Des Vendée Guides "Culture et Patrimoine"

Tout au long de l'année, des **ambassadeurs de la Culture et du Patrimoine vendéen** nous ont proposé leurs adresses coups de cœur en Vendée. Une façon originale de valoriser la Vendée et son art de vivre à travers l'œil d'un Vendéen pour redécouvrir des lieux incontournables mais aussi des endroits plus confidentiels, parfois hors des sentiers battus.

2 500 vues



L'écrivain romancier vendéen, **Yves VIOLLIER**, nous fait découvrir ses coups de cœur dans le **Bocage vendéen** : le salon du livre de Montaigu, Le Logis de la Chabotterie et son restaurant, la forêt de Grasla et le sanctuaire de la Salette à La Rabatelière.

Découverte du patrimoine vendéen à travers deux personnalités de la culture vendéenne : **Valentin et Julien, co-fondateurs du Festival Unity aux Sables d'Olonne.**

Leurs endroits coups de cœur : le Bois Saint Jean aux Sables d'Olonne, le remblai, le quartier de l'Île Penotte, l'hôtel-restaurant Le Côte Ouest, Chez Suzon (bar de plage les pieds dans le sable).



Rencontre avec **Jean-François BOURASSEAU** à Mouilleron Saint Germain, Secrétaire général du Musée national Clemenceau – De Lattre qui nous invite à découvrir la **Maison natale de Georges Clemenceau et le musée national.**

Par le biais de ses anecdotes et de ses Histoires, cet illustre et intarissable passionné nous a fait voyager au temps de Clemenceau.

Rencontre avec **Vincent MERCIER** qui nous invite à découvrir Beaulieu sous La Roche et ses artisans d'art. Il nous ouvre les portes de la Féerie des Santons et de l'atelier des vitrines animées à l'occasion du **marché de Noël de Beaulieu** et pour lancer les festivités de fin d'année sur notre département.



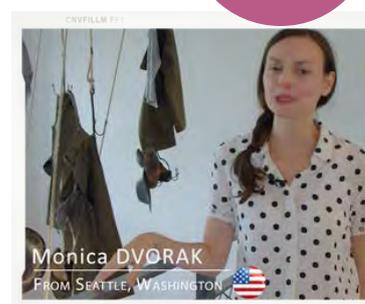
Une vidéo "Site touristique" en anglais

68 vues

Dans le cadre de l'opération de Promotion des sites touristiques de Vendée, un site de visite a été valorisé par une vidéo en anglais : le **Centre Minier de Faymoreau.**

Concept : un reporter américain découvre le site et parle de son expérience. Nous découvrons alors le site touristique à travers l'œil de cette journaliste.

Cette vidéo inédite est visible sur vendee-tourism.co.uk.



Vidéos Savoir-faire local

210 550 vues

Vendée Tourisme a souhaité valoriser les artisans vendéens en lançant les vidéos « Savoir faire local » en 2022. Ce sont 9 vidéos qui ont été réalisées et diffusées chaque mois (excepté en été) sur les réseaux sociaux et relayées sur notre site internet :

- Le Bol français,
- La Maison Sébastien GESLIN (lunettier),
- La verrerie d'art de Bourgenay,
- Daddy Seal (planche de surf),
- La Butine (composition florale),
- La Poterie LUTTON,
- Vendée Vitrail,
- Les boules de Noël de "Ah Tout Graver",
- L'Arbre à sucre.



Nombre de vues : 86 500 vues



Nombre de vues : 35 800 vues



Nombre de vues : 20 800 vues



Nombre de vues : 14 600 vues

Vidéos Savoir-faire local

210 550 vues



Nombre de vues : 8 700 vues



Nombre de vues : 19 200 vues



Nombre de vues : 6 700 vues



Nombre de vues : 8 500 vues



Nombre de vues : 9 400 vues

Web série Culture et Patrimoine

"Les Mécanismes du Temps"

Vendée Tourisme a souhaité valoriser la culture et le patrimoine vendéen à travers cette web série de 6 épisodes.

Le tournage, mettant en scène une intrigue autour d'un enfant, a eu lieu dans des sites emblématiques de Vendée :

- l'Historial de la Vendée,
- le Préhisto' site du CAIRN,
- le château d'Apremont,
- le château de Terre Neuve,
- le Puy du Fou,
- le Chemin de Fer de la Vendée,
- le Refuge de Grasla.

La série a été diffusée du 13 septembre au 25 octobre sur les réseaux sociaux et le site de Vendée Tourisme.

+300 000 vues
sur les 6 épisodes



Campagne de valorisation :

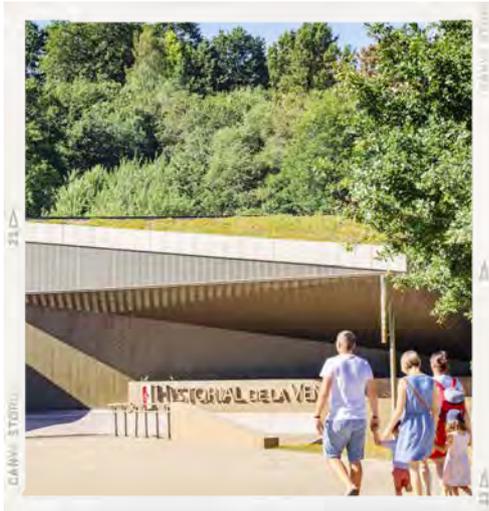
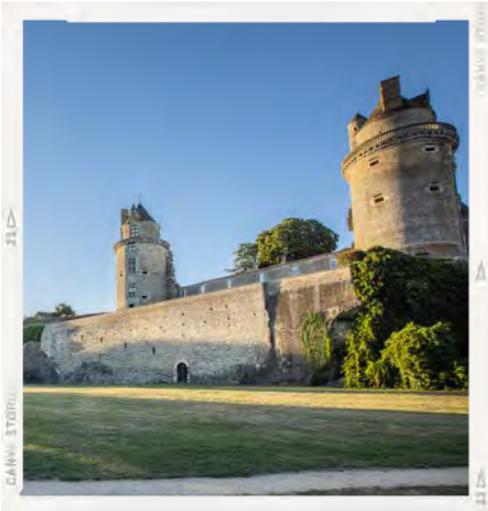
La web-série a été diffusée sur les chaînes **TV Vendée et TéléNantes** pendant 6 semaines à partir du 19 septembre.

Audience : **plus de 1.1 million de téléspectateurs et internautes.**

Le reportage photos "Culture et Patrimoine" en partenariat avec les OTs

En partenariat avec les Offices de Tourisme de Vie et Boulogne, Vendée Vallée, Pays de Fontenay le Comte, Pays des Achards, Vendée Grand Littoral et Go Challans Gois, et sur le thème de la **culture et du patrimoine**, des reportages photos ont été réalisés cet été par le photographe **Simon BOURCIER**.

1 635
visuels
réalisés

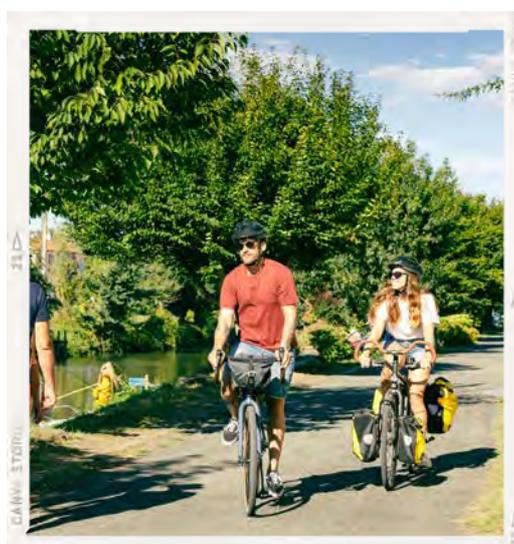
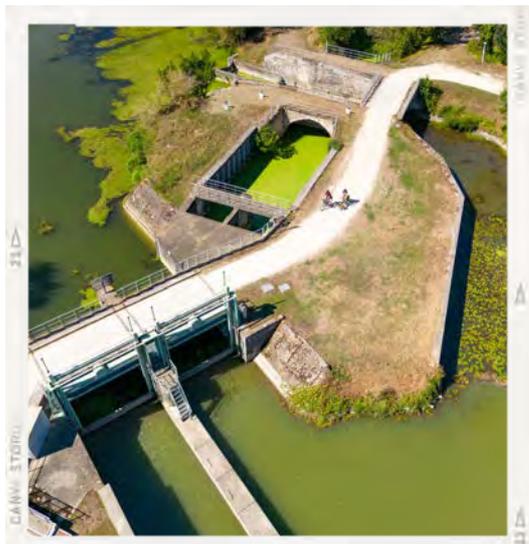


Les reportages photos avec figurants

Un reportage photos avec figurants a également été réalisé fin août par **Simon BOURCIER** valorisant plusieurs thématiques :

- itinérance à vélo en Sud Vendée,
- séjours et activités en famille (plage, hébergement, promenade, surf, restaurant...).

653
nouveaux
visuels



Les reportages photos avec les professionnels du tourisme vendéen

Un reportage photos valorisant les acteurs du tourisme vendéen et l'accueil en Vendée a été réalisé en fin d'année par le **photographe Pierre OLLIER** de la société Oneshore Studio. L'objectif de ce reportage est de valoriser **l'humain, l'authenticité de la destination Vendée et de sensibiliser les touristes à l'hospitalité vendéenne.**

L'idée a été de réaliser des photos portraits artistiques dans l'environnement et dans le cadre de l'activité de chaque professionnel.

>> **34 professionnels** (hébergeurs, prestataires de loisirs, restaurateurs, sites touristiques, ...) ont été pris en photo. Les photos seront utilisées sur l'ensemble des supports de communication touristique (Internet, éditions, presse...) et permettront de valoriser l'accueil en Vendée.



283
photos



Le kit de communication

NOUVEL
EXTRANET

Le kit de communication est mis à **disposition de tous les acteurs du tourisme vendéen** pour leur permettre de mieux informer et séduire leurs clients.

Des photos et des vidéos génériques libres de droit sont proposées en accès et téléchargement gratuits aux professionnels.

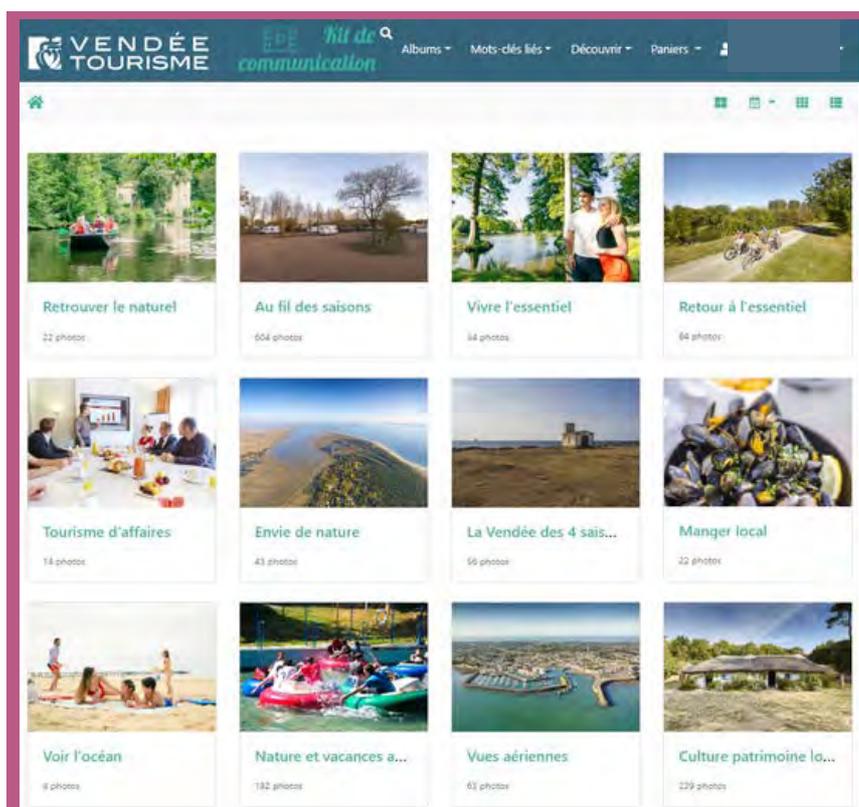
Une refonte totale a été opérée au cours de l'année 2022 pour rendre la navigation et la recherche plus simplifiées.

=> <https://tourisme.vendee-expansion.fr/kit-de-communication/>

+ de 1 800 photos

52 vidéos

2 cartes touristiques
(une vélo et une illustrée)



Nouveautés 2022 :

- Reportage photos itinérance vélo,
- Reportage photos figurants famille,
- Reportage photos "Culture et patrimoine" : 120 nouveaux visuels.



263 photos intégrées
en 2022

A full-page background image showing a person rock climbing a steep, light-colored rock face. The climber is wearing a helmet and a harness, and is secured by a green rope. The scene is set against a clear blue sky. In the lower-left corner, a calm river reflects the surrounding green forest and the sky. The overall composition is vertical, with the rock face occupying the right half and the river/forest occupying the left half.

Communication web & Marketing

Site internet et Réseaux sociaux



Le site internet www.vendee-tourisme.com nous permet de communiquer auprès de nos clients et de nos prospects.

RGPD : un contexte mouvementé pour la collecte des statistiques.

La loi RGPD, dit Règlement Général sur la Protection des Données, et ses nouvelles règles ont fortement modifié les pratiques de suivi statistiques sur les sites.

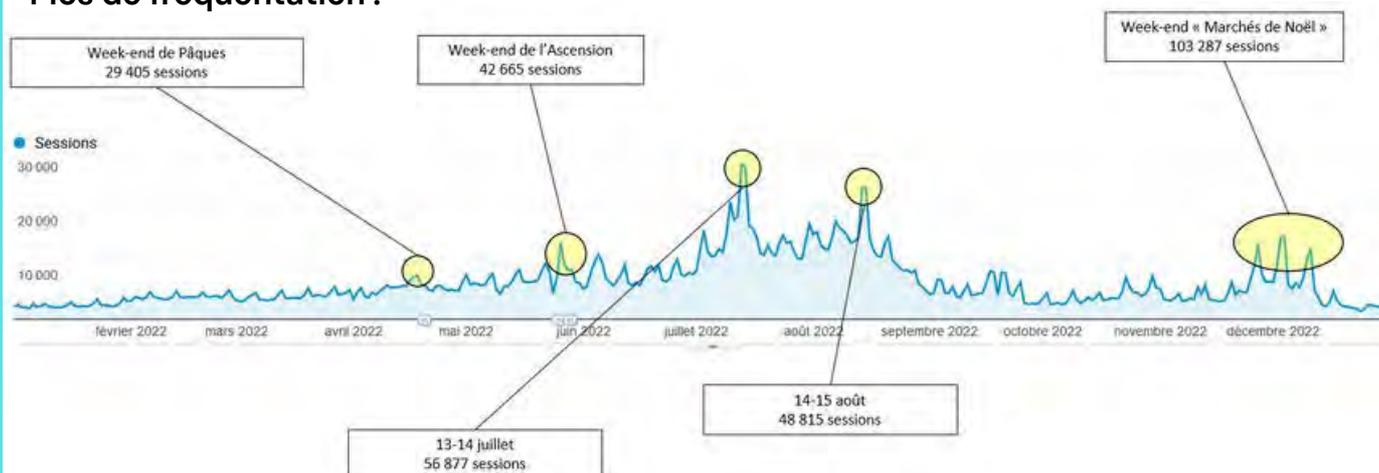
Concrètement, qu'est ce que cela change ?

- Le **recueil du consentement utilisateur est indispensable** dès l'entrée sur le site : l'utilisateur choisit d'accepter ou non les cookies et son traçage. Il peut également personnaliser ses choix et accepter/refuser certains cookies.
- **Google Analytics est déclaré non conforme RGPD** en raison de son transfert de données vers les USA – nécessité de trouver un autre outil de suivi statistique.
- de **-40% à -60% de statistiques en moins** depuis la mise en place du recueil de consentement "non-skippable".

Au dernier trimestre 2022, le site vendee-tourisme.com s'est doté de l'outil de suivi statistiques Matomo, un outil "RGPD compliant" permettant de suivre les statistiques tout en anonymisant la donnée récoltée.

Et demain ? Moins de données collectées : analyser la qualité des données plutôt que la quantité.

Pics de fréquentation :



Top 5 des recherches :

- 1- **Agenda des sorties et évènements** - 178 933 pages vues
- 2- **Home page** - 174 632 pages vues
- 3- **Feux d'artifices** - 149 039 pages vues
- 4- **Les marchés nocturnes** - 93 057 pages vues
- 5- **Mes sorties** - 91 553 pages vues

Audiences sites web

www.vendee-tourisme.com

1 965 723
utilisateurs

4 326 319
pages vues

2 485 864
sessions

Par rapport à 2021 :



www.vendee-tourism.co.uk

49 148
utilisateurs

111 717
pages vues

58 658
sessions

Par rapport à 2021 :



EXPERIENCE THE VENDÉE

Looking for inspiration for your next holidays in the Vendée? Discover the Vendée according to your desires, the must-see places, the most beautiful destinations, the outstanding events... Prepare your stay of your getaway in the Vendée and enjoy activities for all children, teenagers and adults. Want to explore the Vendée and travel differently? With your family or friends, let our guide to good addresses inspire you and choose from the plethora of selected offers. For all tastes, all budgets, all desires and all seasons!



Audiences Réseaux Sociaux

Facebook

102 780

fans

Par rapport à 2021 :

+16%

Instagram

28 300

abonnés

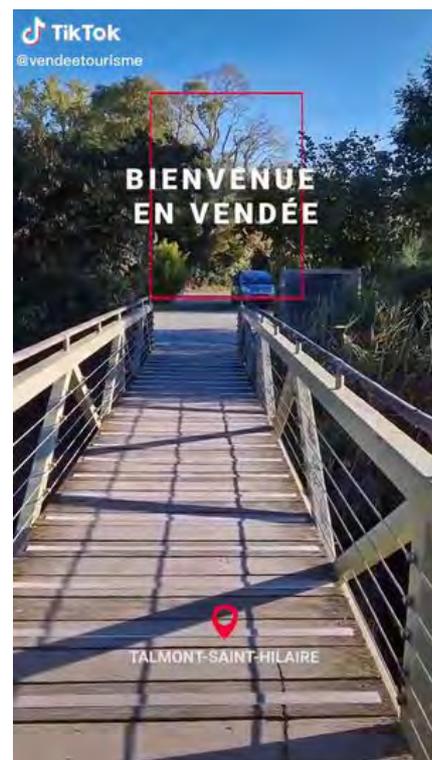
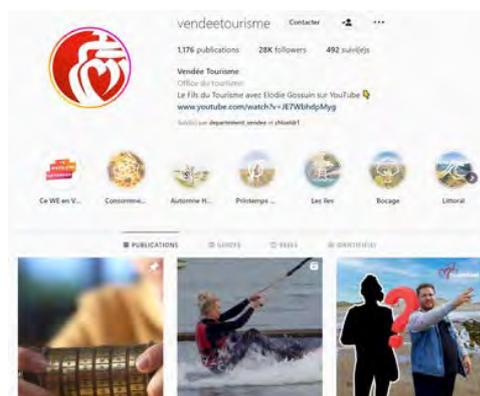
+12%

Tik Tok

1 990

abonnés

+1 106%



Total posts
Facebook : 165
Total couverture :
6.4 millions
+51% vs 2021

Total posts Instagram : 97
Total couverture : 1.4
million
+40% vs 2021
161 stories

LinkedIn

Vendée Tourisme

2 234

abonnés



+ 32%

Twitter

5 350

abonnés



+2.7%

Le compte Tik Tok de Vendée
Tourisme est classé dans les
premiers comptes TikTok des
destinations touristiques
littorales .

Transition du compte Vendée
Tourisme Affaires vers un
compte Vendée Tourisme en
octobre.

Objectif : partager de
l'information dédiée aux
professionnels mais aussi du
contenu Tourisme d'Affaires.

Fermeture du compte Twitter
le 24 novembre



TOP 3 - POST FACEBOOK 2022

1



Vidéo Clément LANOUE :

10 400 réactions

3 500 commentaires

1 100 partages

Total : 15 000 interactions

Nombre de vues total : 408 000

2



Vidéo Le Bol français :

3 300 réactions

476 commentaires

747 partages

Total : 4 600 interactions

3



Photo nuage de sable :

2 700 réactions

592 commentaires

407 partages

Total : 3 700 interactions

TOP 3 - POST INSTAGRAM 2022

1



Photo nuage de sable :

1 200 réactions

14 commentaires

84 partages

Total : 1 300 interactions

2

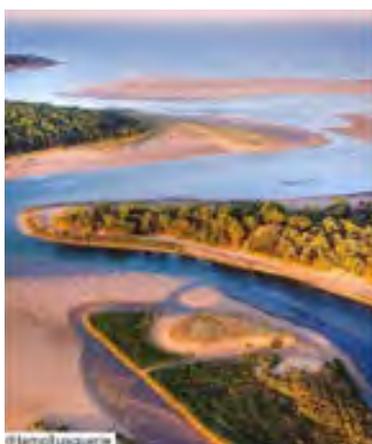


Photo Estuaire du Payré :

1 100 réactions

56 commentaires

23 partages

Total : 1 200 interactions

3



Vidéo Le Bol français :

1 300 réactions

8 commentaires

19 partages

Total : 1 300 interactions

Total posts 2022 (Facebook, Instagram, Stories) :

423

Jeu - concours Festivals de l'été

Grand jeu-concours sur les Réseaux Sociaux (Facebook et Instagram) : Gagne ton pass VIP pour 3 festivals en Vendée !

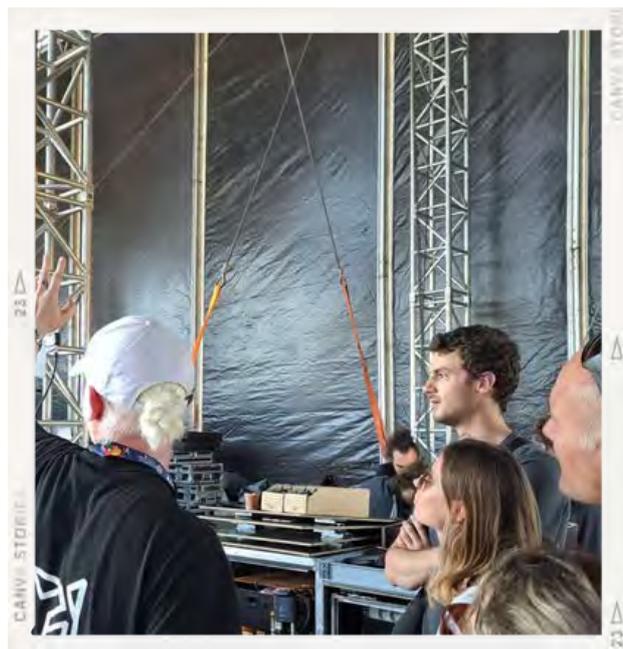
Organisé du 6 avril au 6 mai, jeu-concours inédit mettant en jeu 2 Pass VIP pour 2 personnes permettant d'accéder à 3 festivals en Vendée : La 7ème Vague, le Festival de Poupet et le Festival Unity.



2 300
joueurs

2 200
commentaires

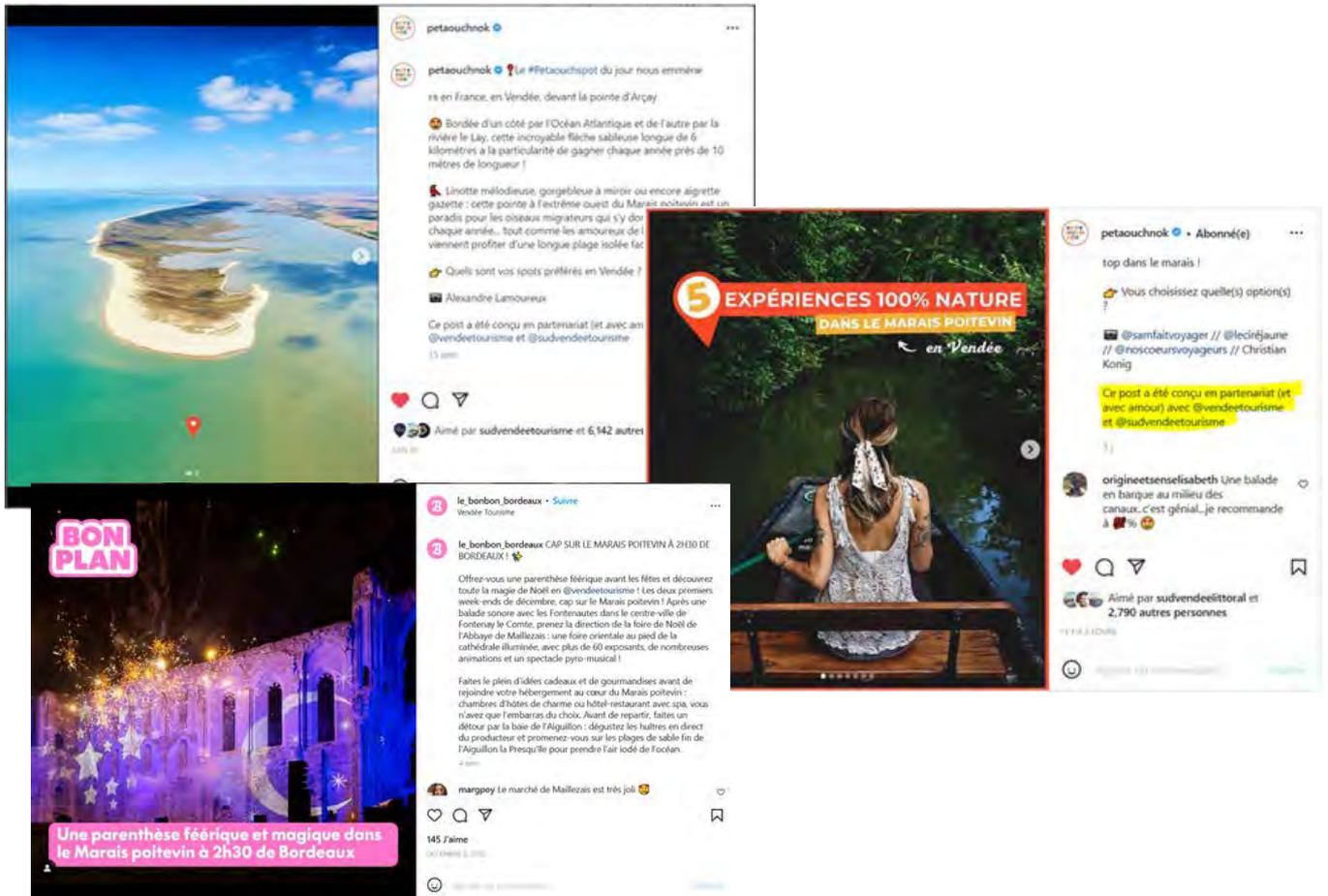
138
partages



Partenariat web

En partenariat avec Sud Vendée Tourisme, Vendée Tourisme a mené une campagne de communication digitale « Marais poitevin » sur les ailes de saison auprès d'une cible nationale et régionale :

- deux publications sur le compte Instagram « Pétaouchnok » (média voyages Instagram) en juin
- un article sur « Le Bonbon » (média quotidien) et un relais sur les réseaux en septembre.



Publications sur la Pointe d'Arçay :

14 000 impressions

+ 6 100 réactions

95 commentaires

5 expériences 100 % nature dans le Marais poitevin :

150 000 impressions

+ 2 800 réactions

60 commentaires

Merveilles Médiévales

Vendée Tourisme a communiqué sur les pages Facebook et Instagram de [@merveillesmedievales](#) (près de 65 000 abonnés). Une audience attentive au sujet du patrimoine qui a pu découvrir 3 lieux incontournables du Moyen-Âge en Vendée : le Château de Talmont Saint Hilaire (en juillet), la Tour Mélusine à Vouvant (en août) et le Château de Saint Mesmin (en septembre).

Une vidéo courte (reel) diffusée début septembre a également permis de mettre en valeur les châteaux déjà présentés mais aussi les châteaux de Tiffauges, Sigournais, les Essarts et le donjon de Bazoges en Pareds.

165 258 personnes touchées



9 500 réactions



+12 800 vues du Reel

E.newsletters Grand Public



- 06-01-2022 : Cap sur les vacances en Vendée
- 01-02-2022 : Offres à saisir - vacances en famille en Vendée
- 03-03-2022 : La Vendée, la découvrir 1 fois, l'aimer X2, X1 000
- 06-04-2022 : Vacances de Printemps
- 13-04-2022 : Réservez vos places pour la Vendée Arctique
- 03-06-2022 : En juin, faites le plein de festivités en Vendée !
- 14-06-2022 : La fête de la musique en Vendée
- 05-07-2022 : Votre été sera détonnant en Vendée !
- 26-07-2022 : Vacances nature en Vendée
- 01-08-2022 : Sortir en août en Vendée
- 07-09-2022 : L'agenda de septembre
- 21-09-2022 : Jeu-concours Patrimoine
- 13-10-2022 : Vacances de la Toussaint
- 25-11-2022 : Vivez un Noël magique en Vendée
- 12-12-2022 : Noël en Vendée : instants magiques en famille
- 15-12-2022 : Des bons plans à gogo pour votre séjour 2023 en Vendée !



MEILLEURS VŒUX DE VOYAGES POUR 2022 !

En 2022, explorez la Vendée à chaque saison et vivez vos plus beaux rêves de vacances ! Parcourez les grands espaces, vivez à travers les grands événements, bougez avec des activités au grand air et vivez des émotions intenses au cœur de la Vendée !

VOIR LES MEILLEURS VŒUX DE VOYAGES POUR 2022



VENDÉE VLOGS : LE BEST-OF 2021

Revivez les meilleurs moments 2021 des influenceurs venus en Vendée grâce à la vidéo best-of ! Vivez des expériences embarquées au fil des savoirs, riches en émotions, en activités et en sources !

VOIR LA LISTE DES VLOGS

À ne pas manquer... en janvier en Vendée !



3 bonnes résolutions après les fêtes

Découvrez nos 3 bonnes résolutions pour vos vacances en Vendée après les fêtes !

VOIR LES BONNES RÉOLUTIONS



Cocooner cet hiver en Vendée

Commencez l'année de la meilleure des manières possibles en Vendée !

VOIR LES BONNES RÉOLUTIONS



Bons plans / Promos Early booking

Profitez de bons plans pour vos prochaines vacances en Vendée

VOIR LES BONNES RÉOLUTIONS

E.newsletters pro



- 07-01-2022 : Belle année touristique 2022
- 31-01-2022 : Plan d'actions 2022
- 01-03-2022 : 1ères études sur les résidences secondaires
- 18-03-2022 : En mars, le tourisme international s'invite en Vendée
- 05-04-2022 : Lancement de saison
- 17-05-2022 : Ma saison en Vendée : une plateforme d'aide au recrutement
- 08-06-2022 : Trésors de Vendée : une nouvelle appli jeu sur la Vendée
- 06-07-2022 : Nouveautés touristiques 2022 en Vendée
- 13-09-2022 : En septembre, le patrimoine est à l'honneur
- 18-10-2022 : Bilan de la saison touristique

Le Vendée, le découvrir 1 fois, l'aimer x2, x1 000 !
En mars, la campagne de communication digitale de Vendée Tourisme pour un nouveau tournant en décembre et tout nouveau spot dédié à la cible Millennials et en partenariat avec la Société de diffusion de la Compagnie Familis.

[▶ DÉCOUVRIR LE SPOT](#)

LES CHIFFRES CLÉS DES RÉSIDENCES SECONDAIRES EN VENDÉE

NOUVEAU MAGAZINE "DESTINATION VENDÉE 2022"

En Vendée, plus de 90 000 habitants sont devenus comme résidents secondaires, soit 22 % du parc de logements. Plus de 10 millions de ces logements sont situés sur une commune littorale. Représentent les 2/3 de la capacité et occupent globalement le nombre de lits touristiques. Les résidents secondaires possèdent un maison secondaire à la vitesse touristique du département.

[▶ EN SAVOIR PLUS](#)

LE DÉPOSITIF FONDS TOURISME DURABLE

Dans le cadre du dispositif national France Relance, l'Etat et l'ADEME ont mis en place une aide financière dédiée aux projets de modernisation (et de préservation) des entreprises souhaitant investir dans des équipements permettant de réduire leur impact environnemental.

[▶ EN SAVOIR PLUS](#)

FAIRE CLAQUER SON MEUBLÉ DE TOURISME EN VENDÉE

Le classement des meublés « en étoile » (de 1 à 5) a pour objectif d'indiquer au touristes le niveau de confort, d'équipement et de services d'un hébergement. Retrouvez toutes les informations et contacts utiles pour faire classer un meublé de tourisme en Vendée.

[▶ EN SAVOIR PLUS](#)

LES NOUVEAUTÉS TOURISTIQUES 2022 EN VENDÉE

Vendée Tourisme poursuit la réalisation des vidéos « Nouveautés » valorisant les professionnels du tourisme qui font de la Vendée un département dynamique et innovant. Tout au long de l'été, suivez Jérôme qui sillonne les routes de Vendée en voiture électrique. À la découverte de huit nouvelles petites vendéennes.

[▶ EN SAVOIR PLUS](#)

En septembre, le patrimoine est à l'honneur !

Dans le prolongement de sa communication autour de la culture et du patrimoine, Vendée Tourisme profite du mois de septembre et des traditionnelles Journées Européennes du Patrimoine pour déployer des actions de valorisation du patrimoine : une nouvelle série fantastique, un jeu concours et de nouvelles photos patrimoine dans le kit de communication.

[▶ EN SAVOIR PLUS](#)

LE FILS DU TOURISME ACCUEILLE ELODIE GOSQUIN ET SA FAMILLE EN VENDÉE

Dans ce premier épisode, Clément Lanoüe, alter le Fils du Tourisme accueille Elodie Gosquin et sa famille en Vendée. Rencontres avec les locaux, activités et visites sont au programme de son week-end entre Talmon Saint-Hilaire et l'Agulillon la Presqu'île.

[▶ EN SAVOIR PLUS](#)

UN ESPACE WEB "AUTOMNE ET VACANCES DE LA TOUSSAINT EN VENDÉE"

À l'approche des vacances de la Toussaint, retrouvez un espace dédié "Que faire cet automne en Vendée ?" sur le site vendee-tourisme.com. Sites touristiques ouverts, animations pour Halloween, spots à découvrir, activités à faire avec les enfants. Faites le plein d'idées !

[▶ EN SAVOIR PLUS](#)

LE MÉCANISME DES TEMPS : LA SÉRIE ÉVÉNEMENT

Dés aujourd'hui, retrouvez le premier épisode de la série événement "Les Mécanismes du Temps" sur les comptes Youtube et Facebook @vendee-tourisme.

[▶ EN SAVOIR PLUS](#)

LES JOURNÉES DU PATRIMOINE EN VENDÉE

Les Journées du Patrimoine reviennent les 17 et 18 septembre prochains. Retrouvez toute la programmation en Vendée sur le site vendee-tourisme.com.

[▶ EN SAVOIR PLUS](#)

4ème ÉDITION DES RENDEZ-VOUS DE LA VENDÉE VÉLO

Vendée Expansion, en partenariat avec les Offices de Tourisme de Vendée, organise cet été la 4ème édition des "Rendez-vous de la Vendée Vélo". L'objectif : faire découvrir la Vendée Vélo ainsi que l'offre de prestataires Accueil Vélo® du Département.

[▶ EN SAVOIR PLUS](#)

UNE ACTIVITÉ TOURISTIQUE QUI POURSUIT SA BELLE REPRISE

Plus de 200 professionnels du tourisme vendéen ont répondu à l'enquête de conjoncture touristique réalisée dans le cadre d'un partenariat entre l'Agence Régionale Solutions4Co et Vendée Expansion. Les résultats sont satisfaisants!

[▶ EN SAVOIR PLUS](#)

TELECHARGEZ ET DIFFUSEZ DANS VOS STRUCTURES LA VIDEO DE LA CAMPAGNE "LA VENDÉE, LA OÙ LES COEURS SE RENCONTRENT"

Une nouvelle version de l'extranet Kit de Communication Vendée Tourisme est disponible. Créez votre compte et accédez à plus de 1 700 contenus (photos et vidéos) libres de droits pour illustrer vos supports de communication.

[▶ CRÉER UN COMPTE](#)

PLUS DE 1,6 MILLION DE NUITÉES TOURISTIQUES ET PLUS DE 800 000 VISITÉS D'EXCURSIONNISTES SUR LES POINTS DE MAI

Une nouvelle version de l'extranet Kit de Communication Vendée Tourisme est disponible. Créez votre compte et accédez à plus de 1 700 contenus (photos et vidéos) libres de droits pour illustrer vos supports de communication.

[▶ CRÉER UN COMPTE](#)

NOUVELLE VERSION DE L'EXTRANET KIT DE COMMUNICATION

Une nouvelle version de l'extranet Kit de Communication Vendée Tourisme est disponible. Créez votre compte et accédez à plus de 1 700 contenus (photos et vidéos) libres de droits pour illustrer vos supports de communication.

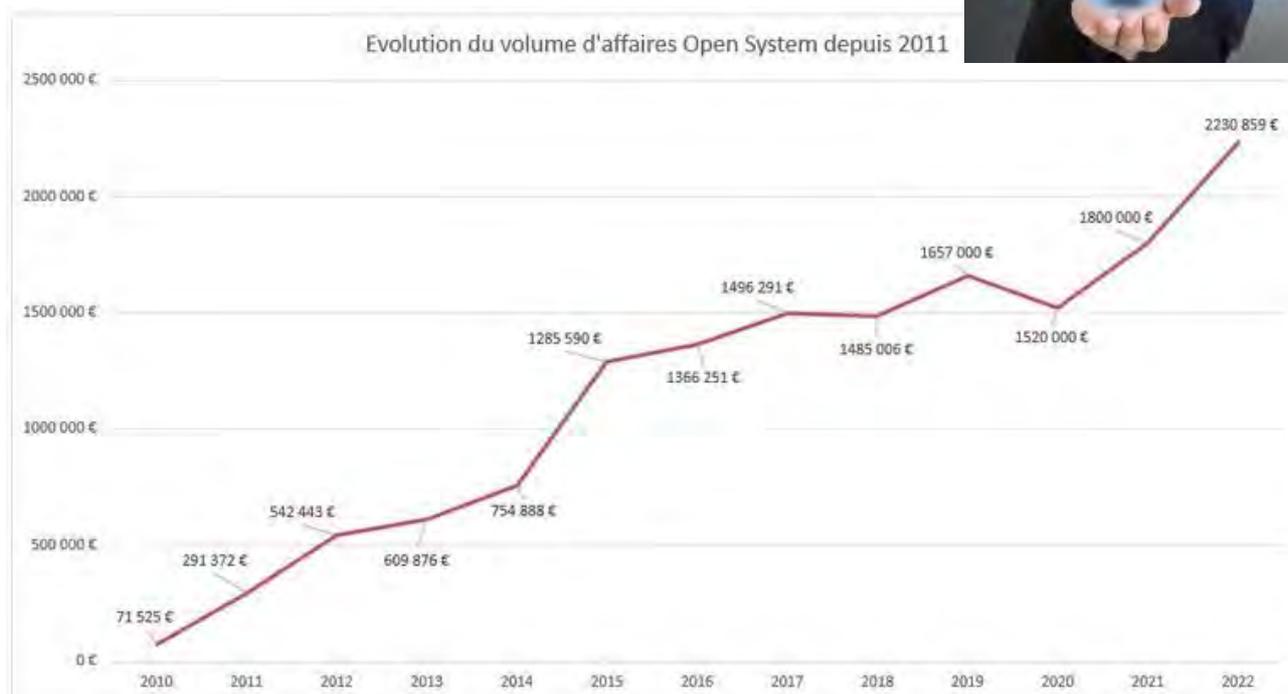
[▶ CRÉER UN COMPTE](#)

NOUVELLE VERSION DE L'EXTRANET KIT DE COMMUNICATION

Une nouvelle version de l'extranet Kit de Communication Vendée Tourisme est disponible. Créez votre compte et accédez à plus de 1 700 contenus (photos et vidéos) libres de droits pour illustrer vos supports de communication.

[▶ CRÉER UN COMPTE](#)

Place de marché Open System



2022 est une année record en termes de volume d'affaires généré par les prestataires équipés de la solution de réservation en ligne Open System.

Plus de **2.2 millions d'euros** ont été générés sur les différents canaux de vente : les sites des prestataires (87%), le site Vendée Tourisme (9%) et les sites des offices de tourisme et pôles touristiques (4%).

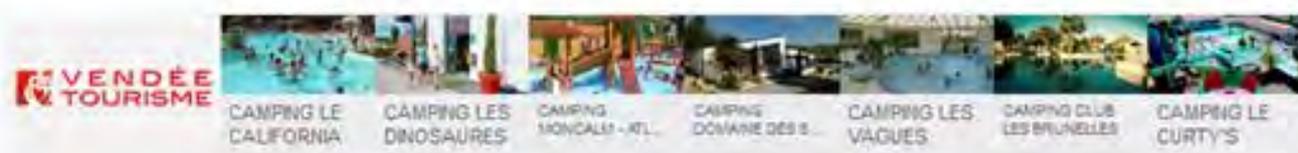
Ce volume d'affaires se répartit comme suit : 52% pour les hébergements et 48% pour les sites et activités de loisirs.

Actions marketing digitales

Bannières publicitaires

Mise en place fin 2017, la solution de retargeting commercial a été maintenue et a permis de solliciter des milliers d'internautes via des bannières publicitaires sur les offres vendéennes.

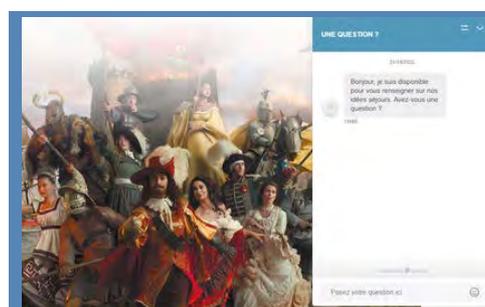
> *En une saison : audience 727 000 internautes – plus de 68 000 clics.*



Outil de « tchat » en ligne

Utilisé par les conseillers vacances de notre centrale de réservation, il apporte ainsi un réel conseil humain aux internautes en recherche d'idées de séjours ou d'hébergements en Vendée.

> *1 600 contacts en une saison.*





Animer la filière Tourisme

d'Affaires

La filière Tourisme d'Affaires

L'animation de la filière

Les membres de la filière :

- **65 professionnels vendéens** adhèrent à la filière Tourisme d'Affaires en 2022,
- Intégration de **6 nouvelles structures** : Hôtel de La Verrière à La Verrie, le Domaine du Bois des Lys à Moutiers les Mauxfaits, l'Hôtel Aux Rochers de l'Océan à Givrand, l'hôtel Omnubo à Saint Mars la Réorthe, Cocktail Vision à La Roche sur Yon et le Pavillon de l'Aunis à La Tranche sur Mer.



Des actions de communication et de prospection

Une **campagne de communication en replay TV** pour relancer l'activité tourisme d'affaires du 28 mars au 10 avril sur les chaînes du Groupe TF1 en TV segmentée et en replay sur MyTF1 avec un **nouveau spot publicitaire "Bienvenue en Vendée"** en format de 20 et 30 secondes.

1 400 000
vues

7 400 clics



Des actions de communication et de prospection

Salon Heavent Meetings du 19 au 21 avril 2022 à Cannes en partenariat avec Puy du Fou Congrès. Ce salon « One to One » du tourisme d'affaires et de l'évènementiel nous a permis de faire une promotion nationale de la destination Vendée en tant que terre d'accueil de séminaires, congrès et évènements. L'enjeu est majeur et les attentes des organisateurs sont multiples.

Les entreprises rencontrées ont manifesté un grand intérêt à découvrir une nouvelle destination Affaires.



24 RDV entreprises
grands comptes

Salon So Évènements les 12 et 13 mai à Nantes avec nos partenaires : Les Atlantes, le Puy du Fou, Odyssea, Les Jardins de l'Atlantique, Agence O'Box, Château de la Richerie.

Les 10 et 11 mai, deux pré-tours rassemblant 10 entreprises ont été organisés en Vendée pour découvrir le Puy du Fou et le littoral vendéen.



21 RDV

VENDEE TOURISME
LE COFFRET CADEAU VENDEE
IDEE CADEAU POUR VOS EQUIPES ET VOS CLIENTS

À la recherche d'une idée cadeau 100% Vendée ?
Rémunérez vos clients et collaborateurs en leur offrant un coffret cadeau Vendée en fin d'année.
Ce coffret compte de nombreuses offres de séjours, d'activités sportives et de loisirs en Vendée.
Avec plus de 45 offres, le coffret cadeau Vendée répond à toutes les envies de vos clients et collaborateurs.
Parmi nos offres, découvrez un restaurant étoilé, un hôtel 4* à Noirmoutier, une balade en canoë dans le marais breton, une traversée pour l'île d'Yeu...

► DÉCOUVREZ LES COFFRETS CADEAUX

VENDEE TOURISME
VILLAGE 4 JUN 2022 DÉPART 12 JUN 2022
VENDEE ARCTIQUE
Les Sables d'Olonne

Assistez au départ de la Vendée Arctique, course nautique qualificative au Mondial Océan 2024. Avec l'émotion du départ de la course en mer au Sables d'Olonne, 1000 marins, un plateau de skipper de niveau et attendus sur le quai de départ. Accompagnez-les au plus près à bord d'un bateau à deux roues.

► VEUX EN SAVOIR PLUS

NOS OFFRES POUR ASSISTER AU DÉPART EN MER AUX SABLES D'OLONNE

FORMULE DÉPART
100 Euros.
Laissez l'excite et embarquez pour un séjour exceptionnel à Profitez de notre GPS Sables Sables + Commentaires illimités

► VEUX EN SAVOIR PLUS

VENDEE TOURISME

C'EST LA RETRENTE !
Après les vacances d'été, pensez à réunir vos équipes lors d'un séminaire de cohésion. Vendée Tourisme vous propose une sélection d'idées de programmes clés en main pour faciliter l'organisation de votre événement.

NOS COUPS DE COEUR DE LA RETRENTE

<p>COSE NON D'OUVRIR À LA TRANCHE SUR MER 2 JOURS / NUIT À partir de 215 € TTCpers.</p> <p>► VEUX EN SAVOIR PLUS</p>	<p>SÉMINAIRE À LA ROCHE SUR YEU 2 JOURS / NUIT À partir de 215 € TTCpers.</p> <p>► VEUX EN SAVOIR PLUS</p>	<p>SÉMINAIRE AU CHATEAU 2 JOURS / NUIT À partir de 408 € TTCpers.</p> <p>► VEUX EN SAVOIR PLUS</p>
---	---	---

5 e.newsletters :

- Janvier : 21% d'ouverture
- Mars : 18% d'ouverture
- Avril - Vendée Arctique : 24% d'ouverture
- Septembre : 19% d'ouverture
- Novembre : 22% d'ouverture

Les réseaux sociaux

4 300 vues



Playlist Tourisme d'Affaires sur la chaîne YouTube

10 vidéos diffusées en 2022

Diffusion d'une web série "Votre évènement en Vendée" avec 5 épisodes à partir de début novembre 2022.

À l'honneur : La Tranche sur Mer, La Roches sur Yon/Mouilleron le Captif, Les Sables d'Olonne/Talmont Saint Hilaire, Montaigu et les lieux évènementiels d'exception.



LinkedIn Vendée Tourisme d'Affaires

devenu LinkedIn Vendée Tourisme au 10 octobre 2022

2 025 abonnés

Vendée Tourisme a lancé un **nouveau format de vidéo sur la page LinkedIn** : 5 questions à un acteur de la filière tourisme d'affaires. Des vidéos en format interview pour présenter l'offre entreprise de chaque établissement.

À l'honneur : Paul MATHOREZ du Bourgenay Golf Club, Émilie QUELVEN de l'Hôtel Mercure la Roche sur Yon, Frédéric BEUCHILLOT de l'Hôtel Rabelais, Philippe GAINCHE de UP2PLAY et Pierrick WATTECAMPS de l'Hôtel Fleur de Sel.

La page LinkedIn a également permis de partager l'actualité Tourisme d'Affaires en Vendée.



12.5 de taux
d'engagement

113 000
impressions

5 vidéos

Le site internet de l'offre MICE

<https://www.vendee-congres-seminaires.com/>

Le site web présente les **atouts de la destination affaires, les offres, les acteurs du tourisme d'affaires, des idées de séminaires et de programmes.** Il permet à l'utilisateur de trouver facilement les structures ou les interlocuteurs pour l'organisation de son événement. Des outils sont intégrés au site comme un moteur de recherche affinitaire pour s'adapter à la demande du client et le cross-selling qui permet de montrer l'étendu de l'offre.



22 300 pages vues

L'activité commerciale

Vendée Arctique :

Sponsors accueillis : DMG Mori, Apicil, Groupe ATF, Seguin, Altavia, collège de Puteaux.

Autre client : Groupe Atlantic.

- Nombre de nuitées : 270
- Prestataires hôteliers : 7 (Baie des Sables, B&B, Kyriad, Côte Ouest, Arc en Ciel, Ibis Styles, Chêne Vert)
- Type de prestations : Hébergements - Réservation de salle de réunion - Transport - Restauration - Sortie trottinette électrique - Programme escale village (trottinette électrique, visite ponton).

Vendée Globe 2024 :

4 sponsors en cours de réservation : DMG Mori, Sodebo, Charal, Apicil.

Séminaires d'entreprises :

- ADN
- VINCI
- ADECCO OUEST
- COMPAGNIE DU LOGEMENT
- LA POSTE
- GROUPE ATLANTIC
- BLACKNUT





Commercialiser

la destination

Résultats 2022

L'agence de voyages de Vendée Tourisme conçoit et commercialise des séjours clés en main pour **3 segments de clientèle** : les individuels, les groupes loisirs et les entreprises.

En 2022, l'agence a généré un volume d'affaires de **2 450 000€ TTC**, soit environ 3 quarts d'une année avant Covid.



À PARTIR DE
77€/personne

SUR UN ARBRE PERCHÉ

POUR 3 À 5 PERSONNES | 3 JOURS / 2 NUITS

Inclus dans ce séjour :

- Hébergement 2 nuits en cabane dans les arbres aux Moutiers les Maufaits
- les petits déjeuners livrés au pied de la cabane
- les draps et serviettes de toilette



À PARTIR DE
305€/personne

VACANCES PARADISIAQUES ENTRE PLAGE ET FORÊT EN CAMPING 4*

POUR 1 À 4 PERSONNES | 8 JOURS / 7 NUITS

Inclus dans ce séjour :

- Hébergement 7 nuits en mobil home à Talmont Saint Hilaire
- Accès libre aux équipements du camping
- Avantage Vendée Tourisme : 4 accès Greeny Golf
- 1 connexion wifi nomade offerte par séjour



À PARTIR DE
30,90€/personne

BILLETS D'FUN PARK OU O'GLISS PARK

POUR 2 À PERSONNES | 1 JOURNÉE



À PARTIR DE
160€/personne

CAP SUR L'ILE D'YEU POUR UN WEEK-END

POUR 1 À 4 PERSONNES | 2 JOURS / 1 NUIT

Séjours Groupes



1 660 000€

chiffres d'affaires

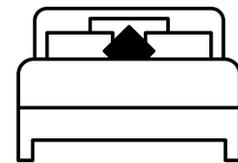
dont 92 500€
séminaires et évènementiel
(Vendée Arctique)



220

dossiers

incluant les séminaires
et l'évènementiel



12 553

nuitées



Séjours Individuels



790 000€

chiffres d'affaires

dont 11 700€

évènementiel (Vendée Arctique)



1 570

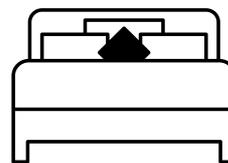
dossiers

> 773 séjours

> 363 résas billetterie

> 340 dossiers Coffret Cadeau

> 94 résas Billetterie Vendée Arctique



5 539

nuitées

(séjours 1 nuit et +)



Le coffret cadeau Vendée



48 offres créées spécialement pour ces 2 bons cadeaux.

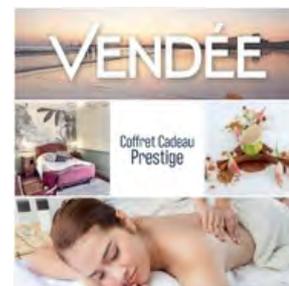
Plusieurs nouveautés 2022 : produits du terroir, restaurants, activités nature.

Réservation sur le site Vendée Tourisme, auprès de notre centrale de réservation ou dans les points de vente partenaires.

Relais de distributeurs partenaires : agences de voyages, Offices de Tourisme, comités d'entreprises, magasins U vendéens.

Opération coffret cadeau Vendée à la FNAC de La Roche sur Yon du 3 au 24 décembre 2022.

Vendée Tourisme s'est associé à la FNAC pour proposer à leur clientèle des coffrets cadeaux « 100 % Vendée » pour les fêtes de fin d'année.



298 coffrets cadeau vendus (+42% vs 2021):

216 Coffrets Émotion

68 Coffrets Prestige

14 Coffrets Liberté

vendus entre le 1er janvier et le 31 décembre 2022

Actions de communication et de prospection

Organisation d'un workshop Agences réceptives au Haras de la Vendée à La Roche sur Yon le 7 mars 2022 :

Vendée Tourisme et les agences du collectif de réceptifs vendéens organisaient leur premier workshop sur la thématique des offres destinées à la clientèle Groupe.

> 7 agences réceptives exposantes et 40 prestataires vendéens accueillis (sites touristiques, activités, offices de tourisme, guides et producteurs proposant des visites de groupe).



Participation de Vendée Tourisme au Salon Système U aux Atlantes aux Sables d'Olonne le 1er avril 2022 :

L'occasion de mettre en avant la destination Vendée et de présenter le partenariat de distribution des Coffrets Cadeau Vendée à ce réseau de GMS de proximité !



Organisation du séminaire ADN Tourisme Club Destination Groupes à La Tranche sur Mer les 7 et 8 avril 2022 :

24 destinations adhérentes au Club y étaient réunies pour travailler sur la relance du tourisme de groupes.



Participation au Salon Forum des Seniors Bretagne les 29 et 30 avril à Rennes :

Rendez-vous incontournable pour les futurs et jeunes retraités mais aussi pour les associations et les clubs.

Plus de 9 000 visiteurs.



Un nouveau plan

stratégique
2022-2028



Le Schéma de Développement Touristique 2022-2028

Présentation du Schéma :

3 axes
stratégiques



1. Un **axe attractivité** : "Renforcer l'attractivité vendéenne par la qualité et la valorisation de son identité"

Lancer de nouvelles campagnes de promotion de la marque Vendée

Renforcer la promotion à l'international en lien avec le CRT et les territoires

Mettre en place une plateforme de marque partagée

Développer la promotion du tourisme d'affaires et se placer sur ce marché

2. Un **axe compétitivité** : "Consolider l'économie touristique vendéenne à court et long termes"

Aider les professionnels à recruter : promotion et services aux saisonniers

Accompagner la structuration d'offres patrimoine, culture et nature

Développer l'itinérance vélo- rando-équestre-fluviale et se connecter aux itinéraires nationaux

Accompagner les hébergements diffus de l'intérieur dans leur développement

Mettre en place des référents thématiques dans les offices de tourisme

Faire connaître les offres aux professionnels : éducteurs, workshops et micro-learning

Développer un outil personnalisé de sélection et de réservation des offres adaptées aux attentes des clients

3. Un **axe durabilité** : "Mettre en place un tourisme vendéen plus durable et responsable"

Structurer et animer un réseau

Créer un outil de diagnostic pour les professionnels

Accompagner les professionnels dans leurs actions de transformation durable

Renforcer la visibilité de la Vendée sur cette thématique

Le Schéma de Développement Touristique 2022-2028

Des réunions filières pour le présenter :

- Conseil d'Administration du CDT : mardi 20 septembre au Conseil Départemental
- Journée Partenariale dédiée aux Offices de Tourisme de Vendée : mardi 27 septembre
- Réunion filière locations de vacances (Invités : Gîtes de France, Clévacances, FNAIM 85, Bienvenue au château, Bienvenue à la ferme, Chambres en demeures de prestige, Accueil paysan) : vendredi 30 septembre
- Réunion filière hébergements (Invités : FVHPA, UMIH 85) : lundi 3 octobre
- Réunion Tourisme d'Affaires : lundi 3 octobre
- Comité de pilotage des sites touristiques : jeudi 29 septembre
- Réunion filière sites touristiques : jeudi 13 octobre
- Réunion Agences réceptives : lundi 17 octobre
- Conseils d'Administration et Assemblées Générales des fédérations : Gîtes de France, FVHPA, UNAT des Pays de la Loire.



Une nouvelle méthodologie de travail avec *les Offices de Tourisme*

Dans l'optique d'une collaboration partenariale avec les Offices de Tourisme sur des sujets clés, 7 groupes de travail ont été mis en place :

Groupes animés par le service Digital :

- Sites web de destination et applis jeux,
- Réseaux sociaux et influence.

Groupes animés par le service Promotion :

- Relations presse,
- Promotion à l'international,
- Connaissance des marchés étrangers prioritaires,
- Communauté des accueillants - marchés étrangers,
- Optimisation des éditions.



Que s'est-il passé en 2022 ?

L'analyse PESTEL décrypte l'actualité de l'année

POLITIQUE

- Élections présidentielles les 10 et 24 avril
 - Nouveau gouvernement le 4 juillet
 - Impacts du Brexit
-

ÉCONOMIE

- Inflation des prix
 - Manque de main d'œuvre dans les métiers du tourisme
 - Pénurie de papier
-

SOCIAL

- Guerre en Ukraine depuis février
 - Epidémie de COVID - plus de contraintes en été
 - Mort de la Reine Elisabeth II du R.U. et 3 changements de 1er ministre en septembre - octobre.
 - Grève des raffineries en octobre (avant vacances de la Toussaint)
 - Coupe du monde de foot au Qatar et boycott par de nombreux acteurs
 - "Avion bashing" : polémique autour des trajets aériens
-

TECHNOLOGIE

- Google Analytics déclaré non conforme par la CNIL
 - Développement des métavers et NFT ("Non Fungible Token" : certificat numérique d'authenticité unique et non interchangeable, d'un actif lui aussi numérique)
-

ENVIRONNEMENTAL

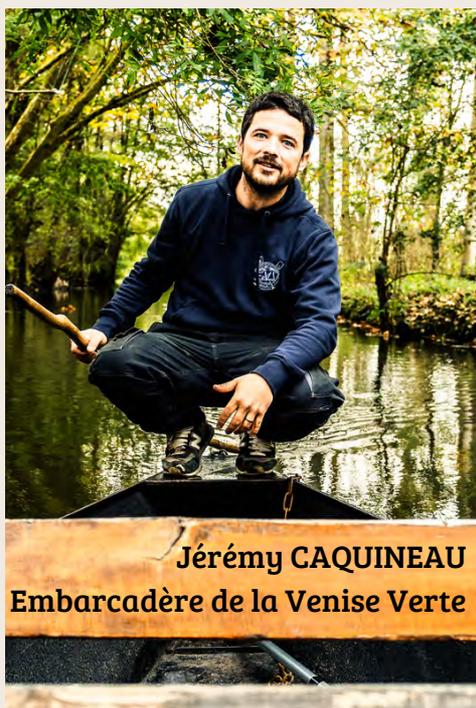
- Canicule/sécheresse pendant l'été et jusqu'à l'automne
 - Incendies en Gironde, Landes et en Bretagne
 - Crise de l'énergie
-

LÉGAL

- Réforme des retraites

Quelques professionnels sous l'objectif d'un photographe

Pierre OLLIER





Julien FRIMAUDEAU
Atlantic Wake Parc



Justine BARBARIT
Hôtel Villa Métis



Mélissa BERTAUD
Les Viviers de la Baie



Michel CHARRIER
Haras de la Vendée



Nicolas BAUDU - Animaux de la Place



Nathalie PILLENIERE
Camping Campilô



Valentin MORICE
La Table du Boisniard*



Emilie et Landry HILLAIRET
Domaine de l'Amiral

VENDEE TOURISME

33, rue de l'Atlantique
85000 LA ROCHE SUR YON
02 51 47 88 20
info@vendee-tourisme.com
vendee-tourisme.com

